

令和8年度メディアミックス型情報発信事業委託業務 企画提案募集要項

本募集要項は、令和8年度メディアミックス型情報発信事業委託業務を委託するに当たり、優れた企画力や遂行力を持つ事業者の創意工夫やノウハウの活用が重要であることから、最も適切な創造力、企画力、技術力、運営経験等を有する事業者に委託するために実施する公募型プロポーザル（企画提案募集）方式の手続きについて、必要な事項を定めるものである。

1 業務の概要

(1) 業務名

令和8年度メディアミックス型情報発信事業委託業務

(2) 実施期間

契約締結の日から令和9年3月31日まで

(3) 業務の内容

別紙仕様書のとおり

(4) 委託料の上限額

9,900千円（消費税及び地方消費税を含む。）

2 企画提案の応募資格・条件

本企画提案に参加しようとする者は、以下の資格要件を全て満たす者とする。

- (1) 愛媛県知事の審査を受け、令和8・9・10年度における製造の請負等に係る競争入札参加資格者名簿に登録されている者、又は契約締結までに登録が予定されている者であること。
- (2) 地方自治法施行令第167条の4の規定（一般競争入札参加者の資格）のいずれにも該当しない者であること。
- (3) 愛媛県から競争入札の参加資格停止を受けていない者であること。
- (4) 会社更生法に基づく更生手続開始の申立て、民事再生法に基づく再生開始の申立て及び破産法に基づく破産手続開始の申立てがなされていない者であること。
- (5) 宗教活動や政治活動を主たる目的とする団体、暴力団または暴力団員の統制の下にある団体ではないこと。
- (6) 共同事業体で参加しようとする場合は、代表者は(1)～(5)まで、構成員は上記(2)～(5)までの資格要件を満たすこと。また、構成員として参加している場合、単体で参加することはできない。

3 スケジュール（予定）

本募集等に係るスケジュールは次のとおり予定している。

なお、下記スケジュールを変更する場合には、参加表明者に対して連絡を行う。

内容	日付	対応様式
企画提案募集開始	4月28日（火）	—
参加表明書及び質問書提出期限	5月14日（木）	様式1, 3, 4
企画提案書提出期限	5月29日（金）	様式5～7
審査（プレゼンテーション）	6月4日（木）	

※審査結果は書面により通知する。

※各日において、受付時間は執務時間中（月曜日から金曜日。祝日を除く。）の

午前8時30分から午後5時までとする。

4 応募書類

(1) 参加表明書の提出

提出期限 令和8年5月14日(木)午後5時まで

① 参加表明書(様式1) 正本1部 ※共同事業体は様式1-1を添付すること。

② 誓約書(様式3) 正本1部 ※共同事業体は様式3-1, 3-2を添付すること。

③ 付属書類 各1部

・会社等の概要(様式任意 既存のパンフレット等可)

※参加を取り下げる場合は、5月29日(金)までに参加辞退届(様式2)正本1部を提出すること。

(2) 質問書について

提出期限 令和8年5月14日(木)午後5時まで

○ 質問書(様式4)

・様式を用いて電子メールにより提出すること。(送信後、事務局へ電話して受信を確認すること。)

・電子メールの件名は、「メディアミックス型情報発信：プロポーザル質問」とすること。

・電話や口頭、受付期間以外の質問は一切受け付けない。

・質問に対する回答は、質疑応答集を作成し、参加表明書を提出した全ての者に、電子メールで送信する。ただし、質問又は回答の内容が質問者の具体的な提案事項に密接にかかわるものについては、質問者に対してのみ回答する。

(3) 企画提案書の提出

提出期限 令和8年5月29日(金)午後5時まで

① 企画提案書表紙(様式5) 10部(うち正本1部)

② 企画書(様式任意) 10部(うち正本1部)、電子データ(PDF形式)

・本業務の具体的な実施内容について、仕様書に基づき、下表の企画提案依頼事項等を盛り込んだ「企画提案書」(A4判両面印刷、20ページ以内(片面を1ページとし、表紙を除く。))を提出すること。なお、提案のイメージが理解しやすいように、イラスト、絵、写真等を使用しても構わない。

・企画提案に際しては、委託金額に影響を与えない範囲の内容で行うこと。

提案項目	企画提案依頼事項
企画概要	・企画提案する業務概要、行程について記載すること。
実施体制	・配置人員の過去3年の自治体の観光分野に係る複数メディアを用いたプロモーション実績等を記載すること。 ・各種作業に係る処理体制、緊急時の連絡体制、再委託の有無など、従事予定者全体に係る具体的な実施体制について記載すること。
地上波テレビ番組での情報発信	・ターゲット及び事業目的を踏まえたうえで、効果的なテレビ番組及び具体的な発信内容を提案すること。 ・事業目的を達成し得る適切で定量的なKPIを設定すること。 ・TV、Web・動画、SNSを連動させ、事業目的を達成するうえで効果的な内容を提案すること。
WEB・動画で	・ターゲット及び事業目的を踏まえたうえで、具体的な発信媒体及び発

の情報発信	信内容を提案すること。 ・事業目的を達成し得る適切で定量的な KPI を設定すること。
SNS での情報発信	・ターゲット及び事業目的を踏まえたうえで、具体的な発信内容を提案すること。 ・事業目的を達成し得る適切で定量的な KPI を設定すること。
独自提案	・業務目的を踏まえ、委託金額の範囲内において、効果的な取り組みがあれば自由に提案すること。
成果把握	・業務遂行に際して定性的・定量的な目標値を適切に定めること。 ・目標の達成状況を把握・分析するための方法を記載すること。
進行管理	・全体スケジュール及び進行管理について記載すること。

③ 費用見積書（様式6） 10部（うち正本1部）

- ・見積りに係る積算内訳書（様式任意）を別途添付すること。

④ 事業の統括責任者・従事予定者一覧表（様式7） 10部（うち正本1部）

- ・本事業にあたって十分な経験を有し、業務全体をマネジメントする者を統括責任者とする。
- ・参考となる履歴、資格等がある場合はその旨を記載すること。
- ・提出後の総括責任者等の変更は、四国観光立県推進愛媛協議会がやむ得ない事情があると認める場合を除きできないものとする。

(4) 提出方法

- ・持参又は郵送（締切日必着）により提出すること。また、上記4(3)②企画書については、電子メールでも提出すること。
- ・上記4(2)の質問書は電子メールのみの提出とする。

(5) 提出先

〒790-8570 愛媛県松山市一番町四丁目4-2 観光振興課内

四国観光立県推進愛媛協議会

メール：kankoushinkou@pref.ehime.lg.jp

(6) 公正な企画提案審査の確保

- ・参加者は、私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律（昭和22年法律第54号）等に抵触する行為を行ってはならない。
- ・参加者は、競争を制限する目的で他の参加者と参加意思及び提案内容について、いかなる相談も行ってはならず、独自に提案書等を作成しなければならない。
- ・参加者は、業務予定者の選定前に、他の参加者に対して提案書等を意図的に開示してはならない。
- ・参加者が連合し、又は不穏な行動等をなす場合において、企画提案審査を公正に執行することができないと認められるときは、当該参加者を企画提案審査に参加させず、又は企画提案審査の執行を延期し、若しくは取りやめることがある。

(7) 留意事項

- ・応募申込に要する費用は、応募者の負担とする。
- ・提出された書類は返却しない。書類は応募者に無断で二次的な使用は行わない。
- ・企画提案書提出後の再提出及び差替えは認めない。ただし、事務局から書類の不足・不備の補完、内容不明点の確認のほか、必要に応じ、追加書類の提出を求めることがある。

- ・提案内容に含まれる特許権等の日本国の法令に基づいて保護される第三者の権利の対象となっているものを使用した結果生じた責任は、参加者が負う。
- ・書類提出に当たって使用する言語及び通貨は、日本語及び日本国通貨とする。
- ・企画提案書の提出は1者につき1回のみとし、複数の提案をすることはできない。
- ・本企画提案公募は、事業内容の変更や事業そのものの中止の可能性がある。

5 委託先の選定

(1) 選定方法等

- ・委託候補者選定のため、審査会を設置し、提出された企画提案書及び企画提案者によるプレゼンテーションにより審査・評価を行った後、最低基準を満たし、かつ最も優れた提案内容を行ったものを契約候補者として選定する。
- ・ただし、応募多数の場合は、四国観光立県推進愛媛協議会がプレゼンテーションに先立ち、全提案の中から、書面審査により3～5件程度を選定する。
- ・なお、プレゼンテーション参加の可否は、提案者に対し、事前にお知らせする。

(2) プレゼンテーション

- ① 実施日：令和8年6月4日（木）（予定）
 - ② 場所：オンライン（予定）
 - ③ 持ち時間：30分（説明15分・質疑応答15分）（予定）
 - ④ 順番：上記5「参加申し込み」の受付順とする。
 - ⑤ その他：プレゼンテーションは提出した企画提案書の内容とする。
- また、上記①～④の内容については、変更する場合がある。

(3) 審査基準

次に掲げる項目を総合的に評価して行う。

評価項目	評価の着眼点
業務内容の理解度	・業務目的を十分に理解した提案であるか。
専門知識及び経験	・配置人員は、十分な知見及び実績を有しているか。
提案内容の優良性	・具体性、妥当性、実現可能性を伴い、優れているか。
提案内容の独創性	・効果的な独自発想や提案が盛り込まれているか。
業務成果の中立性	・目標設定は適切か。 ・適正公平な業務成果を示すことができるか。
業務遂行の安定性	・全体及び業務工程ごとのスケジュールは適切か。 ・業務遂行の実施体制は適切か。
経費	・業務目的、内容に即した適切な経費が計上されているか。 ・経費内訳は明確かつ適切に記載されているか。

(4) 審査結果

- ・審査対象となった提案の応募者に対し、審査結果を書面で通知する。
- ・審査内容については公表しない。審査結果についての異議申し立ても認めない。

6 欠格事項

応募者が次のいずれかの要件に該当する場合は、失格とする。

- ・民法（明治29年法律第89条）第90条（公序良俗違反）、第93条（心裡留保）、第94条（虚偽表示）又は第95条（錯誤）に該当する提案を行った場合

- ・審査等に関する不当な要求等を申し入れた場合
- ・本募集要項に違反又は著しく逸脱した場合
- ・同一の応募者が二つ以上の提案書を提出した場合
- ・発表済の内容と酷似した提案を行った場合
- ・その他不正な行為があった場合

7 委託契約

(1) 契約の締結

契約については、選定された企画提案内容を直ちに契約内容とするものではなく、契約候補者と提案内容に沿って契約内容についての協議・調整を行い、四国観光立県推進愛媛協議会と契約候補者の双方が合意に至った場合に、契約候補者から見積書を徴し、四国観光立県推進愛媛協議会が定めた予定価格の範囲内であることを確認し、委託契約を締結する。その際、協議等の結果に基づき、企画提案内容の一部を変更する場合がある。

最優秀提案者が正当な理由なく契約を締結しないとき、又は協議が整わなかったときは、その選定を取り消すとともに、審査において次点となったものを最優秀提案者とし、契約内容についての協議を行った上で、契約を締結する。

(2) 契約条項等

別に定める契約書のほか、愛媛県会計規則（昭和45年愛媛県規則第18号）の規定に準じることとする。

8 著作権等の取扱

(1) 著作権者

成果品の著作権（著作権法（昭和45年法律第48号）第27条及び第28条に規定する権利を含む）は、協議会に帰属し、成果品内に使用されている写真等、受託者の著作物の著作権（著作権法（昭和45年法律第48号）第27条及び第28条に規定する権利を含む）は、成果品とともに使用する場合に限り、受託者より独占的に許諾され、受託者は、成果品に係る著作者人格権を行使しないものとする。

(2) 第三者への使用許諾

成果品の第三者への使用許諾は、協議会が行うものとし、許諾に対し受託者は原則同意する。

(3) 権利関係の処理

- ・成果品に含まれる第三者の著作権、肖像権、その他全ての権利についての交渉、処理は受託者が行うこととし、その経費は受託料に含むものとする。
- ・第三者からの異議申立て、紛争の提起については、全て受託者の責任と費用負担で対応する。
- ・著作権の取扱いについて、ここに記載のない事項については、四国観光立県推進愛媛協議会と受託者で協議の上、処理する。

9 問い合わせ先

〒790-8570 愛媛県松山市一番町四丁目4-2 観光振興課内

四国観光立県推進愛媛協議会 佐伯

T E L : 089-912-2492

メール：kankoushinkou@pref.ehime.lg.jp