

**令和8年度「すご味」ジャンル別商談会開催業務
公募型プロポーザルの審査基準**

1 審査項目及び配点等（100点満点）

| 審査項目 | | 配点 |
|----------------------------|---|----|
| 1 事業の実施方法（配点40点満点） | | |
| | (1) 事業の目的及び仕様に沿った実施方法及び内容となっているか。 | 10 |
| | (2) 事業成果を高めるための効果的な工夫及び独自の提案がされているか。 | 10 |
| | (3) オフライン・オンラインを使用した商談について、KPIを達成するための効果的な実施方法となっているか。 | 10 |
| | (4) 事業概要に盛り込まれた内容以外で、事業趣旨を踏まえた有用な提案がなされているか。 | 10 |
| 2 実施スケジュール（配点10点満点） | | |
| | (1) 事業を実施するために妥当なスケジュールが設定されているか。 | 10 |
| 3 事業実績（配点20点満点） | | |
| | (1) 「すご味」データベース掲載事業等の販路開拓・販路拡大につながる事業支援の経験や知見が豊富であるか。また、その成果はどうか。 | 10 |
| | (2) 愛媛県で事業を行うために必要な知見が豊富であり、事業に関係する県内事業者との人脈を有しているか。 | 10 |
| 4 実施体制（配点20点満点） | | |
| | (1) 事業を的確に遂行できる体制を構築しているか。 | 10 |
| | (2) 事業を実施する上で適切な経営基盤を有しているか。 | 10 |
| 5 見積価格の妥当性（配点10点満点） | | |
| | (1) 経費が適切に積算されており、コストパフォーマンスに優れているか。 | 10 |

2 評価基準

| 評点 | 評価 |
|----|----------|
| 10 | 非常に優れている |
| 8 | 優れている |
| 6 | 標準的である |
| 4 | 劣る |
| 2 | 非常に劣る |