

## 業務仕様書

### 1. 業務名

とべもり+（プラス）及び道後公園（湯築城跡）魅力発信及び戦略的広報業務

### 2. 業務の目的

愛媛県立とべ動物園及び隣接するえひめこどもの城並びにえひめ森林公園においては、少子高齢化や施設の老朽化等、各施設を取り巻く環境が厳しさを増していく中、集客力を向上させるためそれぞれ魅力向上戦略に取り組んでいる。また、道後公園（湯築城跡）においても、令和6年に道後温泉本館の改修工事が完了し、多くの観光客が見込まれることから、様々な魅力向上対策を行っているところ。

本業務では、とべ動物園とえひめこどもの城を結ぶとべもりジップラインを主軸に、隣接する総合運動公園及びえひめ森林公園を含んだ4施設からなる「とべもり+（プラス）」エリアの魅力向上・交流拡大及び道後公園（湯築城跡）の魅力向上を図るため、デジタルマーケティングの手法等を活用して効果的な情報発信を行うことにより、潜在顧客層や新規顧客層等を取り込み、認知度・注目度を高め、来園者の増加に努めることを目的とする。

### 3. 委託期間

契約締結の日から2027（令和9）年3月31日まで

### 4. 委託料上限額

22,325,000 円（消費税及び地方消費税額を含む）

とべもり+（プラス）広報業務	-	円※
とべ動物園魅力発信業務	10,610,000	円
（うちオランウータン関連イベント特設サイト制作・更新費	770,000	円）
とべもりジップライン及びえひめこどもの城戦略的広報関連業務	5,533,000	円
えひめ森林公園広報関連業務	3,498,000	円
道後公園（湯築城跡）広報関連業務	2,684,000	円

※とべもり+（プラス）広報業務は、道後公園（湯築城）広報関連業務以外の予算の一部を用いて実施する。

※各業務の予算執行内訳について、実績報告を行うこと。

### 5. 業務内容

(1) 業務管理に関すること

#### 【5業務共通】

- ・5つの業務【とべもり+（プラス）広報業務】、【とべ動物園魅力発信業務】、【とべもりジップライン及びえひめこどもの城戦略的広報業務】【えひめ森林公園広報業務】【道後公園（湯築城跡）広報関連業務】に対して、最適な予算配分を検討の上、業務計画を立案すること。
- ・全体の作業スケジュールの素案を示すこと。

#### 【とべもり+（プラス）広報業務】

- ・「とべもり+（プラス）」と同エリアをPRするために制作したオウンドメディ

ア「とべもりウェブサイト」を活用し、各種業務をディレクションすること。

**【とべ動物園魅力発信業務】**

- ・とべもり+（プラス）の各種業務と連動したうえで、とべ動物園の施設特徴やイベント計画を踏まえた各種 PR を実施すること。

**【とべもりジップライン及びえひめこどもの城戦略的広報業務】**

- ・とべもり+（プラス）の各種業務と連動したうえで、えひめこどもの城の施設特徴やイベント計画を踏まえた各種 PR を実施すること。

**【えひめ森林公園広報業務】**

- ・とべもり+（プラス）の各種業務と連動したうえで、えひめ森林公園の施設特徴やイベント計画を踏まえた各種 PR を実施すること。

**【道後公園（湯築城跡）広報業務】**

- ・道後公園（湯築城跡）の施設特徴やイベント計画、道後温泉からの誘客効果の高い各種 PR を実施すること。

ア. ターゲット

**【とべもり+（プラス）広報業務、とべ動物園魅力発信業務、とべもりジップライン及びえひめこどもの城戦略的広報業務、えひめ森林公園広報業務】**

- ・現在のサイト訪問者の属性状況から、地域は愛媛県が多数を占め、女性比率が65%と高くなってきたことから、今後もその傾向が続くと想定し、県内の女性を狙うべきターゲットとして仮説している。

なお、仮説として設定するコアターゲット像は、下記のとおり。

（メインターゲット）

ペルソナ名：佐藤 恵（さとう めぐみ）

年齢：40 歳、居住地：愛媛県松山市

職業：事務職（フルタイム勤務）年収：400～450 万円

家族構成：夫、小学生の子供 2 人

■人物像（趣味・関心など）

- ・家族優先のレジャー：

週末は子供を中心に、家族で楽しめるお出かけ先を探すのが習慣。

- ・アクティブな興味：

アウトドアや旅行、体験型アクティビティへの関心が高い。

- ・リフレッシュ：

平日・週末問わずランチや夕食で「外食」を楽しむ。買い物や音楽ライブでストレス発散。

- ・トレンドに敏感：

ニュースの関心は高く、バーゲンやお得な情報、地域イベントを欠かさずチェック。

- ・自己研鑽：

40 代に差し掛かり、健康維持やフィットネスの意識が出てきた。NISA 等の投資貯蓄も。

■価値観・生活スタイル

- ・多忙な日常とオンオフの切り替え：

仕事と家庭の両立で多忙だが、休日は「体験」を通じて充実感を得ることを大切にしている。

- ・子供の成長の場を求める：  
子供に体を動かして遊んでほしいという願いがあり、アスレチックなどの身体活動を伴う施設を好む。
- ・自己管理と投資：  
資産運用（投資）にも関心があり、将来を見据えた貯蓄をしつつも、自分へのご褒美（音楽や食事）もバランスよく取り入れている。

#### ■とべもり+（プラス）への関心・動機

- ・具体的な計画立案：  
「イベントカレンダー」を重視しており、自分や家族の予定に合わせて行けるイベントを主体的に探している。
- ・非日常体験への期待：  
「夜の動物園」や「イルミネーション」といった、普段とは違う特別な体験に強い魅力を感じている。
- ・アクティブな遊具：  
「ジップライン」「ふわふわドーム」「大型木製アスレチック」など、子供が夢中で遊べ、自分も一緒にできる施設に関心を示す。

#### ■行動プロセス

- ・情報収集：  
地元のイベント情報を検索し、公式サイト「イベントカレンダー」を直接確認して、最新の開催情報や内容を精査する。
- ・検討：  
子供の年齢に適した施設・遊具があるか、体験プログラム（たき火体験等）は予約が必要かなどを具体的にチェックする。
- ・訪問：  
家族で来園。子供と遊んでいるのを見たり一緒に遊んで、自身も園内でリフレッシュ。夜間イベントまで含めた一日のスケジュールをこなす。
- ・継続：  
冒険ミッションなどの要素を通じて、「次はあちらの施設に行ってみよう」と再訪の検討を行う。

(サブターゲット1)

ペルソナ名：中村 美咲（なかむら みさき）

年齢：28歳、居住地：愛媛県松山市

職業：総合職（フルタイム勤務）、年収：350万円

家族構成：一人暮らし（未婚）

#### ■人物像（趣味・関心など）

- ・グルメ志向：  
外食（ランチ・ディナー）が好きで、週末は気になるカフェやレストランを巡る。
- ・美容に熱心：

美容やコスメを SNS 等で情報集めに熱心で、投資も惜しまない。

・インドア×アウトドア：

家では漫画やテレビ、エンタメニュースを見てリラックスするが、休日は「写真映え」を求めて旅行やレジャーに出かける。

・カメラ好き：

写真撮影が趣味で、訪れた場所の空気感を SNS で共有することに喜びを感じる。

■価値観・生活スタイル

・自分への投資：

仕事はしっかりこなし、オフの時間は自分の趣味や「体験」に時間とお金を使う「自分磨き」を大切にしている。

・トレンド重視：

SNS で話題のスポットや、季節限定のイベントには敏感。

■とべもり+（プラス）への関心・動機

・フォトジェニックな体験：

「夜の動物園」や「イルミネーション」など、写真映えする幻想的なイベントに強く惹かれる。

・アクティビティ：

友人と一緒に楽しめる「ジップライン」や、新しくなった施設への興味が高い。

・施設の背景：

「とべもり+（プラス）とは何か」というコンセプト自体にも関心を持ち、サイトを読み込む傾向がある。

■行動プロセス

・情報収集：

主に Instagram の広告や投稿からきっかけを得る。その後、公式サイト「イベントカレンダー」で具体的な日程を確認する。

・検討：

友人に SNS の投稿をシェアして相談。「夜のジップライン」など、期間限定の特別感を重視して計画を立てる。

・訪問・発信：

当日は写真をたくさん撮影し、ハッシュタグをつけてリアルタイムに投稿。訪問後も「おすすめスポット」としてフォロワーに共有。

(サブターゲット 2)

ペルソナ名：伊藤 健太 (いとう けんた)

年齢：32 歳、居住地：愛媛県松山市

職業：技術職、年収：450 万円

家族構成：妻、4 歳児

■人物像 (趣味・関心など)

・ガジェット・テック好き：

最新のモバイル機器やテクノロジー情報のチェックを欠かさない。

料理・グルメ：

外食好きが高じて、自ら料理をすることにもこだわりを持つ（本物志向）。

アクティブな休日：

旅行やスポーツ観戦（サッカー等）を好み、休日は外で活動することを好む。

■価値観・生活スタイル

・本物・こだわり：

デパートで買い物をしたり、最新のデバイスを使いこなしたりと、質の高いものや新しいものに価値を置く。

・自立と家庭の両立：

自分の趣味も大切にするが、家庭的でパートナーや子供との時間も充実させたいと考えている。

■とべもり+（プラス）への関心・動機

・アクティブ体験：

「ジップライン」のような、身体を動かしつつスリルや新しさを感じられるコンテンツに魅力を感じる。

・体験プログラム：

「たき火体験」など、実体験を伴うアウトドアイベントに興味を示す。

・効率的な計画：

イベント情報を起点に、効率よく回れるプランをサイトで確認する。

■行動プロセス

・情報収集：

Google 検索やニュースサイトを通じて、地元の新しいスポットやテクノロジーに関連する情報を得る。

・検討：

施設の設備や予約方法を論理的にチェック。特にジップラインなどの予約制コンテンツは、事前にモバイルで詳細を確認する。

・訪問・発信：

家族や友人と来園。最新のスマホで動画を撮影し、高画質で記録を残す。冒険ミッションなど、コンプリー要素があるものにハマる可能性がある。

- ただし、各施設において、特定の内容を PR するにあたっては、コアターゲット像が上記の仮説と異なることも想定されるため、それぞれの目的に応じた最適なターゲットについて、受託事業者で検討の上、提案すること。
- ・サイト訪問者の属性情報からは、男性の方がコンバージョン率は高いことから、ターゲット設定の参考とすること。
  - ・県外については、香川県、大阪府での関心が高いと思われることから、県外誘客の参考とすること。
  - ・以上を踏まえ「とべもり+（プラス）」エリアの利用促進のため、最適なターゲットを一層明確化すること。

### 【道後公園（湯築城跡）広報業務】

- ・道後公園は70歳以上の来訪が多いことから、年齢層幅広く来訪されている道後温泉から取り込むこと。
- ・県外については、「道後温泉」の検索者の上位である東京都・大阪府の関心が高いと思われることから、誘客の参考とすること。
- ・花見シーズンやキッチンカー等が出店する湯築市開催日に来訪者が多いことを踏まえた最適なターゲット設定を行うこと。

### イ. KPI

デジタルマーケティングの手法等を活用した情報発信（インターネット広告等）の実施にあたっては、事業の目的や内容に応じて達成すべきウェブサイト・アプリ・SNS上の指標について、対前年比で伸長させるかつ来園者増につながることを意図した目標KPIを設定すること。

また、上記以外にデジタル上で追跡可能な最も来園に近い指標について、アイデアがあれば提案すること。

### 【とべもり+（プラス）広報業務】

オウンドメディア「とべもりウェブサイト」

セッション 358,396 (R6.4.1~R7.3.31)

セッション 188,185 (R7.4.1~R8.2.10)

X「愛媛\_\_とべもりプラス」224 フォロワー(R8.2.10 時点)

Facebook「愛媛\_\_とべもり」フォロワー706人(R8.2.10 時点)

Instagram「愛媛\_\_とべもり+(プラス)」フォロワー3,180人(R8.2.10 時点)

YouTube「愛媛\_\_とべもりプラス」チャンネル登録者数 693人(R8.2.10 時点)

### 【とべ動物園魅力発信業務】

とべ動物園ホームページ セッション 1,720,844 (R6.4.1~R7.3.31)

セッション 619,885 (R7.4.1~R8.2.10)

X「愛媛県立とべ動物園（公式）」40,314 フォロワー(R8.2.10 時点)

Facebook「愛媛県立とべ動物園」フォロワー1.9万人(R8.2.10 時点)

Instagram「愛媛県立とべ動物園」フォロワー2.0万人(R8.2.10 時点)

YouTube「愛媛県立とべ動物園」チャンネル登録者数 1.39万人(R8.2.10 時点)

### 【とべもりジップライン及びえひめこどもの城戦略的広報業務】

えひめこどもの城ホームページ セッション 509,478 (R6.4.1~R7.3.31)

349,434 (R7.4.1~R8.2.10)

X「えひめこどもの城」1,172 フォロワー (R8.2.10 時点)

Facebook「えひめこどもの城」フォロワー289人 (R8.2.10 時点)

Instagram「えひめこどもの城」フォロワー3,932人(R8.2.10 時点)

LINE「えひめこどもの城」友だち数 13,028 (R8.2.10 時点)

YouTube「えひめこどもの城」チャンネル登録者数 461人 (R8.2.10 時点)

### 【えひめ森林公園広報業務】

えひめ森林公園ホームページ セッション 62,309 (R6.4.1~R7.3.31)

セッション 44,108 (R7.4.1~R8.2.10)

Instagram「えひめ森林公園」フォロワー3,351人(R8.2.10 時点)

LINE「えひめ森林公園」友だち数 114人 (R8.2.10時点)

Facebook「えひめ森林公園」フォロワー20人 (R8.2.10時点)

**【道後公園（湯築城跡）広報業務】**

Instagram「道後公園湯築城跡」フォロワー 1,446人 (R8.2.10時点)

(参考) 数値目標

**【とべ動物園魅力発信業務】**

とべ動物園 現状年間約46万人 → 令和8年度までに55万人

**【とべもりジップライン及びえひめこどもの城戦略的広報業務】**

えひめこどもの城 現状年間約37万人 → 令和10年度までに46万人

とべもりジップラインの目標利用者数 年間24,000人

**【えひめ森林公園広報業務】**

・えひめ森林公園の年間入園者数 14万人 (令和7年度)

最終目標 15万人 (令和8年度)

**【道後公園（湯築城跡）広報業務】**

道後公園（湯築城跡）現状年間約110万人 → 令和8年度までに115万人  
(参考) 現況のウェブサイト、アプリおよびSNSアカウント等

**【とべもり+（プラス）広報業務】**

オウンドメディア「とべもりウェブサイト」(とべもりエリア共通サイト)

<https://plus.tobemori.com/> とべもり+（プラス）ナビ（とべもり+（プラス）エリア共通アプリ）

<https://tobemori.com/>

X「愛媛\_とべもりプラス」(広告配信用アカウント)

[https://twitter.com/tobemori\\_ehime](https://twitter.com/tobemori_ehime)

Facebook「愛媛\_とべもり」(広告配信用アカウント)

<https://www.facebook.com/%E6%84%9B%E5%AA%9B%E3%81%AF%E3%81%98%E3%81%BE%E3%82%8A%E3%81%AE%E6%A3%AE-104983077941329>

Instagram「愛媛\_とべもり+(プラス)」(冒険記事の投稿など)

<https://www.instagram.com/ehime.tobemori/>

YouTube「愛媛\_とべもりプラス」

<https://www.youtube.com/channel/UCsT9eDTXd0Hh6FUX30W9jyQ>

**【とべ動物園魅力発信業務】**

とべ動物園ホームページ

<https://www.tobezoo.com/>

X「愛媛県立とべ動物園（公式）」

<https://twitter.com/tobezooofficial>

Facebook「愛媛県立とべ動物園」

<https://www.facebook.com/tobezoo>

YouTube「愛媛県立とべ動物園」

[https://www.youtube.com/channel/UCATco027HDvzwkdE0Fx\\_69A](https://www.youtube.com/channel/UCATco027HDvzwkdE0Fx_69A)

**【とべもりジップライン及びえひめこどもの城戦略的広報業務】**

えひめこどもの城ホームページ

<https://www.i-kodomo.jp/>

とべもりジップライン予約サイト（えひめこどもの城ホームページ内）

<https://www.i-kodomo.jp/zipline/>

X「えひめこどもの城」

[https://twitter.com/ehime\\_koshiro](https://twitter.com/ehime_koshiro)

Facebook「えひめこどもの城」

<https://www.facebook.com/%E3%81%88%E3%81%B2%E3%82%81%E3%81%93%E3%81%A9%E3%82%82%E3%81%AE%E5%9F%8E-1434747143255710/>

LINE「えひめこどもの城」

<https://page.line.me/wkull148e?openQrModal=true>

YouTube「えひめこどもの城 公式チャンネル」

<https://www.youtube.com/channel/UCN6JJNjH13CYB2zK26dkrMQ>

#### 【えひめ森林公園広報業務】

えひめ森林公園ホームページ

<https://www.i-shinrin.jp/>

Instagram「えひめ森林公園」

[https://www.instagram.com/ehime\\_sinrinkouen/](https://www.instagram.com/ehime_sinrinkouen/)

LINE「えひめ森林公園」

<https://line.me/R/ti/p/@597alkaw>

Facebook「えひめ森林公園」

<https://www.facebook.com/people/%E3%81%88%E3%81%B2%E3%82%81%E6%A3%AE%E6%9E%97%E5%85%AC%E5%9C%92/61565466132414/>

#### 【道後公園（湯築城跡）広報業務】

道後公園（史跡湯築城跡）ホームページ

<https://dogokouen.jp/>

Instagram「道後公園湯築城跡」

[https://www.instagram.com/dogo\\_kouen/](https://www.instagram.com/dogo_kouen/)

## （2） 広告・キャンペーンの実施

### ア. 広告戦略

#### 【5業務共通】

- ・ 予算の範囲中で、上記の目標を向上させるために最適なチャネル戦略、広告種類等、広告戦略の全体について提案すること。
- ・ 広告戦略の提案にあたっては、企画全体を通し、広告媒体間の連動による相乗効果の発揮を意図したものとすること。
- ・ 広告配信に利用する媒体については、本業務の事業効果の最大化を図るために最適と考えられる媒体（複数の媒体の組み合わせも可）を選定の上、提案すること。なお、実際に利用する媒体については、提案内容を踏まえて、愛媛県と受注者で協議の上、決定する。
- ・ ターゲティング等実際の配信方法については、提案内容を踏まえて、愛媛県と受注者で協議の上、決定する。
- ・ 目標 KPI で示した値を達成した場合であっても、予算の範囲内で事業効果の最大化を目指して業務を継続すること。

## イ. 動画・バナー等の広報資材制作

### 【とべもり+（プラス）広報業務、とべ動物園魅力発信業務、とべもりジップライン及びえひめこどもの城戦略的広報業務、えひめ森林公園広報業務】

- ・ とべもり+（プラス）で実施するイベント等について、オウンドメディア、SNSに掲載するための広告記事の作成を行うこと。（1～2本/月）
- ・ 5.（2）エに記載しているデジタルサイネージを利用した広告に使用する動画を2本（夏用/冬用）作成すること。原則として、Youtube「愛媛\_\_とべもりプラス」にアップロードされている既存動画もしくは愛媛県が保有している動画を利用して、動画作成を行うこと。
- ・ 通年（春、夏、秋）でオランウータンに関連するイベントの実施を予定しており、そのイベントを紹介するオウンドメディア特設サイトの制作・更新を行うこと。
- ・ インストリーム動画広告に使用する動画については、Youtube「愛媛\_\_とべもりプラス」にアップロードされている既存動画もしくは愛媛県が保有している動画を使用することを原則とする。
- ・ SNS等のインリード広告に使用できるイベントや新施設の供用、新たな動物導入などの告知を目的とした15秒～30秒程度の縦型動画を月1～2本程度作成すること。なお、動画の目的に応じ多言語化することとするが、多言語翻訳作業については愛媛県側で実施するものとする。
- ・ その他認知向上、来園促進、顧客との関係構築など、目的に応じて訴求すべき内容について提案すること。
- ・ 広告接触後に、顧客の各施設の取り組みに対する認知を向上させ、来園意欲を喚起し、好ましく、独自性のあるブランド・イメージを形成するような内容とし、ブランド認知の向上効果が見込まれるものとする。
- ・ その他、動画、バナー、メール、リスティング、SNS広告、記事広告用に必要な素材についても、提案内容に応じて制作すること。
- ・ 本事業での制作物は、事業終了後も愛媛県が配信及び使用できるものとする

### 【とべ動物園魅力発信業務】

- ・ 園内での放映を主目的としたとべ動物園の魅力を訴求する動画を年間2本程度制作すること。愛媛県との協議により、多言語化（日本語、英語、中国語（簡体、繁体）、韓国語、インドネシア語）が必要であると判断された場合は、多言語化を実施する。ただし、多言語翻訳作業については、愛媛県側で実施するものとする。うち1本については、ペンギン舎室内展示場にて、プロジェクションマッピングに使用する動画を予定している。また、複数の広告プラットフォームで利用できるように、必要に応じて動画の編集についても実施すること。
- ・ 本事業での制作物は、事業終了後も愛媛県が配信及び使用できるものとする

### 【道後公園（湯築城跡）広報業務】

- ・ 認知向上、来園促進、顧客との関係構築など、目的に応じて訴求すべき内容

について提案すること。

- ・広告接触後に、顧客の各施設の取り組みに対する認知を向上させ、来園意欲を喚起し、好ましく、独自性のあるブランド・イメージを形成するような内容とし、ブランド認知の向上効果が見込まれるものとする。
- ・動画、バナー、メール、リスティング、SNS 広告用等に必要な素材についても、提案内容に応じて制作すること。
- ・本事業での制作物は、事業終了後も愛媛県が配信及び使用できるものとする

#### ウ. インターネット広告の利用

##### 【5業務共通】

- ・愛媛県版 DMP のデータを活用した広告配信を行うこと。
- ・広告媒体については、GDN や Meta を想定しているが、より効果的かつ成果の向上が見込まれる広告媒体があれば、提案を行うこと。
- ・インターネット広告のリンク先ページについては、愛媛県と受注者で協議の上、決定すること。
- ・愛媛県の別途業務にて、実施している位置情報データの取得によって、本県が設定した仮説を基に、とべもり+ (プラス) 各施設及び道後公園 (湯築城) との関連性が高いと思われる施設への検索広告についても実施すること。
- ・本業務の実施に当たっては、5 (1) に記載するウェブサイトまたはアカウントのうち業務の目的を達成する上で最適なものをランディングページまたは拠点アカウントとし、愛媛県の承諾を得ること。
- ・いずれも最適なメディアを用いた顧客との関係構築を行い、来訪を促すこと。
- ・なお、各施設のターゲティングとなる顧客層については、下記個別業務に記載のとおりである。

##### 【とべもり+ (プラス) 広報業務】

- ・潜在顧客層をメインターゲットに、4施設への来園を促進すること。

##### 【とべ動物園魅力発信業務】

- ・顕在顧客層をメインターゲットに、良好なとべ動物園のブランド・イメージの強化と定着を図ること。
- ・年間を見渡して、各種イベントやとべ動物園の話題に関するプロモーションを実施するにあたって最適な時期を提示し、これらを基礎資料として、愛媛県と受注者で協議の上、決定するものとする。

##### 【とべもりジップライン及びえひめこどもの城戦略的広報業務】

- ・とべもりジップライン及びえひめこどもの城は潜在顧客層をターゲットにとべもりジップラインの予約数増やえひめこどもの城の利用促進を図ること。

##### 【えひめ森林公園広報業務】

- ・潜在顧客層をメインターゲットに、来園を促進すること。

##### 【道後公園広報業務】

- ・潜在顧客層をメインターゲットに、来園を促進すること。

#### エ. デジタルサイネージを利用した広告

##### 【とべもり+ (プラス) 広報業務】

中予地区内主要駅や大型商業施設等に設置してあるデジタルサイネージを利用した広告を実施すること。実施場所、実施時期、期間については、1か所、夏・冬の2回、各4週間ずつを想定している。実施場所等については、愛媛県と受注者で協議の上、決定するものとする。

オ. インフルエンサーを活用した情報拡散の実施

**【5業務共通】**

とべもり+（プラス）各施設及び合同、連携イベント、道後公園（湯築城跡）のイベント等の訴求を行うため、インフルエンサーを活用した情報拡散を実施すること。情報拡散方法については、効果的と思われるものを提案すること。

※例）5.（3）ウ、エで記載している広告に併せる、別途 SNS を利用する等

カ. ハッシュタグキャンペーン

**【5業務共通】**

- ・ハッシュタグキャンペーン等、公式サイトへの誘導の強化を目的とした SNS 上のイベントを企画し、実施すること。なお、実施にあたっては、別途子育て支援課が実施予定のえひめこどもの城での AR を活用した事業と連携すること。

キ. PDCAの実施

**【5業務共通】**

- ・広告配信期間を通じて、広告内容、配信対象、配信方法、ウェブサイトの内容等について、愛媛県と協議しながら PDCA サイクルを回し、継続的に改善を図ること。

ク. 情報管理

**【とべもり+（プラス）広報業務】**

- ・オウンドメディア及び SNS の運用にあたっては、愛媛県情報セキュリティポリシー及び愛媛県ソーシャルメディア利用ガイドラインを遵守すること。
- ・ログイン ID の取り扱いについて、委託業者用については、別のサイトの更新には利用せず、複数の SNS で同じログイン ID を共用しないこと。ただし、以下の 2 つの条件を満たす場合はログイン ID を共用することを可とする。  
※ビジネスコンソール等の同じログイン ID の利用を前提としている管理用システム等を利用  
※管理対象となるアカウントが 2 要素認証（パスワード+ワンタイムパスワード等）を実施
- ・SNS の管理用パスワードについて、愛媛県ソーシャルメディア利用ガイドラインに基づき、以下の取扱いを徹底すること。  
※ソーシャルメディアの制約がない限り、セキュリティ対策上 8 桁以上の英字（大文字、小文字）、数字、記号を混在させること。  
※年に 1 回以上変更すること。また、秘匿を徹底すること。

### (3) オウンドメディアの運用・保守

#### ア. オウンドメディア・SNS の運用

##### 【とべもり+（プラス）広報業務】

- ・ 5.1（参考）【とべもり+（プラス）広報業務】に記載しているオウンドメディア、SNS を活用し、とべ動物園を中心とした「とべもり+（プラス）」エリア内の各施設ホームページや各種 SNS、とべもり+（プラス）エリア共通アプリ「とべもり+（プラス）ナビ」との組み合わせにより、顧客の各施設に対する情報接触頻度を向上させ、顧客との更なる関係構築を図ること。
- ・ なお、オウンドメディアを更新する場合は、愛媛県、指定管理者及び必要に応じて「愛媛県立とべ動物園ホームページ」や「えひめこどもの城ホームページ」「えひめ森林公園のホームページ」の管理運營業務の受注者と十分協議すること。

#### イ. ウェブサイトの保守業務

##### 【とべもり+（プラス）広報業務】

###### ①サーバー保守

- ・ 契約期間中において、ウェブサイトの保守を円滑に実施するため、電話、電子メール等による受付窓口を有した保守体制（サポート体制）及び連絡体制を整備するとともに、障害時等において速やかな復旧作業対応を可能とする体制を保持しておくこと。
  - ・ 定期的（最低月1回）な自動及び手動バックアップを行える体制を整備すること。
  - ・ 障害が発生した場合に速やかにシステムを復旧でき、復旧するまでは一連の技術サポート（代替サーバの手配やバックアップを用いたデータ環境の復旧など）を提供できる体制を整備すること。
  - ・ サーバは、外部のデータセンター（日本国内に所在し、当該データセンターの運用事業者は、当該データセンターを対象に、ISO27001 又は同等の認証を取得していること。）に設置されたセキュリティの高いサーバを受注者が用意する。当該サーバは、インターネットと常時接続していること。
  - ・ サーバ又はサーバとしての利用領域を第三者の利用領域と物理的又は論理的に分離すること。
  - ・ サーバ・システムの動作監視・運用監視、サーバ容量の監視を常時実施できる体制を整備すること。
  - ・ 以下のセキュリティ要件を満たしていること。
- ※ 受託中に知り得た個人情報 は適正に管理し、決して漏えい、不正使用を行わないこと。当該契約が終了した後においても同様とする。
- ※ 外部からの不正アクセスやデータ改ざん等の悪意ある攻撃を受けないよう、対策を講じること。また、OS の脆弱性を解消するために、常に最新のセキュリティパッチを適用すること。
- ※ セキュリティ対策の作業手順（報告ルール等）を定め、不正アクセス等の異常が検知された場合は、速やかに愛媛県に報告し、対策を講じること。
- ・ ログイン ID 及びパスワードによるアクセス制限は、以下の全ての項目について対策を徹底し、パスワードを強固な文字列（大小文字、数字及び記号の

ランダム組み合わせ、最低8文字以上)にするとともに、継続的に短周期(最低でも年1回以上)でパスワード変更をすること。

※サーバ自体の管理機能(ウェブ画面等)

※ウェブコンテンツ更新機能(ウェブ画面)

※サーバ管理上、有効化している全ての接続機器

- ・ウイルス対策ソフトウェアをサーバに導入し、リアルタイム検索を実施すること。
- ・サーバ上の不必要なサービスを停止するか、通信ポートを遮断すること。
- ・サーバ提供事業者、愛媛県等が提供する最新のセキュリティ情報を定期的に確認すること。
- ・ウェブサーバに対するコンテンツ更新元の端末機、及び遠隔でサーバの管理操作をする端末機には、ウイルス対策ソフトウェアを導入し、リアルタイム検索を実施すること。

#### ②公開

- ・コンテンツの公開時期については、ターゲット市場の傾向や記事の季節性、社会情勢、広告キャンペーンの実施時期等を踏まえて最適な時期を設定し、公開すること。
- ・Google Search Consoleでのクロール設定など、検索エンジンのSEO対策を実施すること。

#### ③動作確認

- ・スマートフォン、タブレット及びPCによる動作確認を、各ターゲット市場における標準的な通信環境に十分配慮した上で実施し、各デバイスに最適化された表示がされるよう確認すること。
- ・動作確認等に必要な機器は受注者において準備し、テストが円滑に行なえるよう環境を整備すること。
- ・スマートフォン、タブレットについては、iPhone、iPad、Android系端末等において動作確認を行うこと。
- ・PCの利用者側の端末性能については、一般的な性能を有する端末において支障なく利用できることを確認すること。
- ・OS、ブラウザについては一般的に普及しているOS(Windows、MacOS、Linux等)、ブラウザ(Edge、Safari、Google Chrome、Firefox等)により支障なく利用できるものとする。

#### ④その他

- ・ウェブサイトのコンテンツの内容や公開時期については、愛媛県と協議の上、最終的に決定する。
- ・作業工程ごとに愛媛県の確認を受けながら作業を進めること。
- ・現在、関連サイトに掲載されている写真等を活用する必要がある場合は、愛媛県と協議の上、既存データ等を取得することを認めることとするが、受注者はこれら素材の内容を精査し、必要に応じて本業務内でより訴求力のあるものを用意すること。
- ・記事等の校正について、原則として受注者の責任校正とする。

### (4) デジタルマーケティングの手法を活用した魅力発信施策の確立

### 【5業務共通】

- ・(1)～(3)を通じて得られた知見を踏まえ、デジタルマーケティングの手法を活用した各施設の魅力発信施策の確立を図ること。

## (5) 効果検証及び広報計画書、報告書の作成

### 【5業務共通】

- ・効果検証スキームについて、概要や考え方を提示し、これらを基礎資料として、愛媛県と受注者で協議の上、広報計画を作成すること。
- ・事業の効果及び実績を定量的、定性的に把握できるようにすること。なお、本県の別途業務にて位置情報データの取得を行う予定であり、本業務受注者への提供を予定しているため、効果検証に活用すること。
- ・また、広告配信のフェーズごとに、事業の結果分析及び今後の展開についての改善提案を盛り込んだ報告書を提出すること。

## (6) その他、独自提案により実施する取り組み

### 【5業務共通】

- ・本業務の目的を達成する上で効果が見込まれる事項について、独自提案する取り組みは、愛媛県と協議の上で具体化の上、実施すること。

## (7) 留意事項

### 【5業務共通】

- ・本業務は、別記「デジタルプロモーション実施時における留意事項」に基づき実施すること。

## 6. 事業計画書及び報告書の提出

### 【5業務共通】

- (1) 受注者は、契約締結後遅滞なく受注者が提案した企画提案書をもとに、具体的な業務内容について愛媛県と協議の上、委託契約書に定める「事業計画書」を作成して愛媛県に提出すること。
- (2) 委託業務完了後、委託契約書に定める「実績報告書」を作成し、愛媛県の検査を受けること。
- (3) 愛媛県は、必要がある場合は、受注者に対して委託業務の処理状況について調査し、又は報告を求めることができる。
- (4) 愛媛県は、業務実施過程で本仕様書記載の内容に変更の必要が生じた場合は、受注者に協議を申し出る場合がある。この場合、受注者は、委託料の範囲内において仕様の変更に応じること。

## 7. 再委託の可否

### 【5業務共通】

受注者は、業務の一部を第三者に再委託することができる。その場合は、再委託先ごとの業務内容、再委託先の概要及びその体制と責任者を明記の上、事前に書面にて報告し、愛媛県の承諾を得なければならない。

## 8. 成果の帰属及び秘密保持

### 【5業務共通】

#### (1) 成果の帰属

受注者が本業務で制作した制作物の著作権及び使用権は、原則として、愛媛県に帰属する。

#### (2) 秘密保持

ア. 本業務に関し、受注者から愛媛県に提出された計画書等は、本業務以外の目的で使用しない。

イ. 本業務に関し、受注者が愛媛県から受領又は閲覧した資料等は、愛媛県の了解なく公表又は使用してはならない。

ウ. 受注者は、本業務で知り得た業務上の秘密を保持しなければならない。

## 9. 個人情報の保護

### 【5業務共通】

個人情報の保護については、個人情報の保護に関する法律に準じて取り扱うこととし、受注者は本業務（再委託した場合を含む。）を履行する上で、個人情報を扱う場合は個人情報の保護に関する法律及び別記「個人情報取扱特記事項」を遵守しなければならない。

なお、受託業務の従事者が個人情報の漏えい等を行った場合には、個人情報の保護に関する法律の規定に基づき処罰される場合がある。

おって、疑義がある場合は愛媛県に協議することとする。

## 10. その他

### 【5業務共通】

業務の実施にあたっては愛媛県と受注者双方が協議を重ねながら実施するものである。