

令和8年度観光ブランド発信事業業務委託 企画提案公募（プロポーザル）実施要領

この要領は、四国観光立県推進愛媛協議会（以下「協議会」という。）が契約・実施する令和8年度観光ブランド発信事業業務委託の企画提案公募に参加しようとする者（以下「提案者」という。）が留意すべき事項について定めたものであり、提案者は以下の事項を了知し、企画提案書を提出するものとする。

1 委託目的

愛媛県における旅行者の約95%を占める国内観光客においては、宿泊費をはじめとした旅行費用の高騰などもありコロナ前まで戻っておらず頭打ちが懸念される中、本県の観光キャッチコピー「疲れたら、愛媛。」の更なる浸透を図るとともに、データに基づいた戦略的なプロモーションを展開し、観光分野における本県の認知度向上と誘客促進及び観光消費額の増加につなげる必要がある。

具体的には、従前から活用している本県観光キャッチコピー「疲れたら、愛媛。」の第2ステージとして、「癒やし」を中心としたプロモーション（温泉、食、古い町並み、自然景観といった愛媛の強みである「癒やし」を前面に出す）かつ周遊性やストーリー性を持たせ、ターゲットを絞った効果的なプロモーションを展開することで、本県への旅行意欲向上及び滞在時間の延長を促進するとともに、「疲れたら、愛媛。」ブランドの更なる浸透を図る。

手段として、従来通り、愛媛県の公式観光サイト「いよ観ネット」、近年旅行計画の情報収集方法である SNS（Instagram を中心）、SNS を活用するインフルエンサーを積極的に活用する。

※1 観光キャッチコピー「疲れたら、愛媛。」・・・温泉、食、古い町並み、自然景観等の愛媛県の強みである「癒やし」を中心にした観光プロモーション

※2 愛媛県の公式観光サイトいよ観ネット

・・・<https://www.iyokannet.jp/>

※3 愛媛県の公式観光 Instagram アカウント

・・・<https://www.instagram.com/iyokannet/>

（参考）愛媛県の公式観光 X アカウント

・・・<https://x.com/iyokannet>

2 委託内容

（1）名 称：令和8年度観光ブランド発信事業

（2）内 容：別添「令和8年度観光ブランド発信事業業務委託仕様書」のとおり

（3）期 間：契約締結の日から令和9年3月31日（水）まで

3 委託料（上限）

20,147千円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

4 資格要件

提案者の資格要件は次のとおりとする。

- (1) 愛媛県内に事業所（本社、支社、営業所等）を有すること。
- (2) 愛媛県知事の審査を受け、令和 8・9・10 年度における製造の請負等に係る競争入札参加資格者名簿に登録されている者、又は契約締結までに登録が予定されている者であること。
- (3) 地方自治法施行令（昭和 22 年政令第 16 号）第 167 条の 4（一般競争入札の参加者の資格）の規定に該当しないこと。
- (4) 愛媛県から競争入札への指名停止を受けていないこと。
- (5) 会社更生法に基づく更生手続き開始の申し立て、民事再生法に基づく民事再生手続き開始の申し立て及び破産法に基づく破産手続き開始の申し立てがなされていないこと。
- (6) 暴力団による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第 77 号）第 2 条第 2 項に規定する暴力団及びその利益となる活動を行う者でないこと。
- (7) 宗教活動や政治活動を主たる目的とする者でないこと。

※共同企業体で参加しようとする場合は、代表者が上記（1）から（7）まで、構成員は上記（3）から（7）の資格要件を満たすこと。また、構成員は単体で参加することはできない。

5 参加申し込み

提案者は、令和 8 年 2 月 27 日（金）17 時までに別添「企画提案公募参加表明書」（様式 1）を電子メールにて事務局へ提出すること。（送信後、事務局へ電話して受信を確認すること。）

なお、共同企業体による参加の場合には、代表者及び全ての構成員に係る名称、所在地及び連絡先を記載し提出すること。（様式 1－2）。

※様式 1、様式 1－2 と併せて、「誓約書」（様式 2）も併せて提出すること。

また、資格要件を満たさない提案者に対しては、電子メールにて通知する。

※参加表明書提出後、本企画提案への参加を辞退する提案者は、令和 8 年 3 月 13 日（金）17 時までに別添「企画提案公募参加辞退届」（様式 3）を電子メールにて事務局へ提出すること。

6 企画提案書

(1) 提出書類

①形式：原則として A 4 判縦、横書き、左綴じ（着色・両面印刷可）

図表等は必要に応じ A 3 判の折り込みも可とする。

・「使用する言語、通貨及び単位」

言語：日本語

通貨：日本国通貨

単位：日本の標準時及び計量法（平成 4 年法律第 51 号）に定める単位

②内容：24 ページ以内（片面を1 ページとし、表紙を除く）

【内訳】

- ・総括（全体構成、コンセプト、PRポイント等）
※仕様書に基づき、提案者のノウハウ、企画等を提案し、特色が分かりやすいものとする。
- ※実施業務については、使用予定の媒体等を具体的に記載すること。
- ※可能な範囲内で絵コンテ等イメージが分かるようなものを記載すること。
- ・実施体制
- ・スケジュール
- ・経費見積書

③その他必要書類

- ・提案者概要（設立年月日、資本金、従業員数等）
※共同企業体の場合には、共同企業体参加資格者誓約書（様式5、様式5－1）及び共同企業体組織の規定・会則等（様式5－2例示）を別途提出のこと。
- ・業務実績表（業務名、委託者名、契約金額、実施年度、業務概要10件以内）（様式6）
※共同企業体の場合は、構成員それぞれの実績内容を合計して20件以内

④備考

- ・企画提案書の表紙には、宛名「四国観光立県推進愛媛協議会会長」、タイトル「令和8年度観光ブランド発信事業業務委託企画提案書」、提出年月日、会社名（正本のみ押印）を記載すること。
- ・1企業（共同企業体）につき各1提案

（2）提出部数

企画提案書 10部（うち正本1部）、見積書 10部（うち正本1部）
上記③その他必要書類 10部

（3）提出期限及び提出先

提出日 令和8年3月16日（月）17時までに提出
提出先 「12 問い合わせ先・提出先」まで持参するか、郵送（提出日必着、提出時間厳守）とする。

7 委託契約候補者の選定

（1）選定方法等

審査は企画提案書をもとに、審査会を設置し、次による審査を行う。

提案者によるプレゼンテーションを行い、審査会において審査する。ただし、応募多数の場合は、プレゼンテーションに先立ち、全提案の中から、書面審査により3～5案程度を選定する。

なお、プレゼンテーション参加の可否については、提案者に対し、事前にお知らせする。

（2）プレゼンテーション

- ①実施日：令和8年3月19日（木）（予定）
- ②場所：オンライン（予定）
- ③持ち時間：30分（説明15分・質疑応答15分）（予定）
- ④順番：上記5「参加申し込み」の受付順とする。
- ⑤その他：プレゼンテーションは提出した企画提案書の内容とする。また、上記①～④の内容については、変更する場合がある。

(3) 審査基準

次に掲げる項目を総合的に評価して行う。

評価項目	評価の着眼点
1. コンテンツ	<p>①インフルエンサーによる愛媛県観光情報の発信 委託目的を達成する上で、最も効果的なインフルエンサーや設定するK P Iについて根拠を持って提案するとともに、起用するインフルエンサーの世界観上でどのように「愛媛県」を周遊性またはストーリー性を持たせて PR していくかが明確になっているか。</p> <p>②フォトコンテストの実施 愛媛県内各地の魅力的な写真が数多く投稿される仕組みを提案するとともに、審査委員長として起用するインフルエンサーを有効に活用する仕組みも併せて提案することに加え、応募作品を活用した誘客策について提案されているか。また、「疲れたら、愛媛。」の世界観を踏まえて提案されているか。</p> <p>③地元在住者を起用した情報発信チーム「ひめ旅部」の運営 各部員の自発性を引き出し、県への誘客により効果的な情報発信になる仕組みを提案することに加え、各部員が興味・関心を持てる取組みとなる提案になっているか。また、「疲れたら、愛媛。」の世界観を踏まえて提案されているか。</p> <p>④Instagram 情報発信業務 既存の「愛媛県の公式観光 Instagram」のアカウントにおける「疲れたら、愛媛。」の世界観を踏まえたうえで、当アカウントの現状の課題を踏まえた改善案及び実施方法を提案されているか。また、従来の情報発信を発展させ、より県への誘客を訴求させていくための改善点を提案されているか。</p>
2. デジタル広告	<ul style="list-style-type: none">・各事業のK P Iを達成するために効果的な広報展開となっているか。・各事業について、話題性・拡散性等が確保されているか。・測定結果を踏まえ、適切な分析や改善提案を行うことができる内容となっているか。
3. シナジー効果	<ul style="list-style-type: none">・「疲れたら、愛媛。」の世界観を踏まえ、愛媛県の強みである「癒やし（温泉、食、古い町並み、自然景観）」をキーワードに各事業を連動させ、委託業務全体の効果を高めると考えられる事業を企画提案できているか。
4. 実施体制	<ul style="list-style-type: none">・責任者や役割分担等が明確で、十分な経験や実績を有するクリエイターの確保など、業務を滞りなく実施できる体制となっているか。
5. 経費見積	<ul style="list-style-type: none">・全体経費は、提案内容に対して適切な経費見積・配分となっているか。

(4) 審査結果

- ・企画提案公募審査会における審査を経て、文書で提案者に通知する。
- ・審査内容については公表しない。審査結果についての異議申し立ても認めない。

(5) 委託契約候補者の決定

- ・審査会による審査の結果、最も優れた提案として評価された上位一社を委託契約候補者として選定する。

8 委託契約

(1) 契約の締結

契約については、選定された企画提案内容を直ちに契約内容とするものではなく、委託契約候補者と提案内容に沿って契約内容についての協議・調整を行い、四国観光立県推進愛媛協議会と委託契約候補者の双方が合意に至った場合に、委託契約候補者から見積書を徴し、四国観光立県推進愛媛協議会が定めた予定価格の範囲内であることを確認し、委託契約を締結する。その際、協議等の結果に基づき、企画提案内容の一部を変更する場合がある。

委託契約候補者が正当な理由なく契約を締結しないとき、又は協議が整わなかったときは、その選定を取り消すとともに、書類審査において次点となった者を委託契約候補者とし、契約内容についての協議を行った上で、契約を締結する。

(2) 契約条項等

別に定める契約書のほか、愛媛県会計規則（昭和 45 年愛媛県規則第 18 号）の規定に準じることとする。

9 スケジュール（予定）

内 容	日 付
企画提案募集開始	2 月 13 日（金）
参加表明書・質問票提出期限	2 月 27 日（金）
企画提案書提出期限	3 月 16 日（月）
プレゼンテーション	3 月 19 日（木）

10 質問

- (1) 業務内容や契約手続き等に関する質問は、令和 8 年 2 月 27 日（金）17 時までに別添「質問票」（様式 4）により電子メールで行うこと。
- (2) 電子メールの件名は「令和 8 年度観光ブランド発信事業企画提案質問」とすること。
- (3) 質問のあった事項については、参加表明書を提出した提案者に対してメールにて連絡する。

11 その他

- (1) 企画提案書作成及びこれに係る付帯作業の経費等は提案者の負担とする。

- (2) 提出期限以降における企画提案書の差し替え及び再提出は認められないので留意すること。
- (3) 提出された企画提案書については返却しないものとする。
- (4) 必要に応じて、スケジュール等を変更する場合がある。

12 問い合わせ先・提出先

〒790-8570

愛媛県松山市一番町四丁目4-2 NTTビル中2階 観光国際課内
四国観光立県推進愛媛協議会

(担当：徳永)

T E L : 089-912-2492

メールアドレス : kankoukokusai@pref.ehime.lg.jp