



関西圏で愛媛の魅力を満載した電車広告が登場！ 8月17日より Osaka Metro 御堂筋プレミアムライナーで掲出開始

愛媛県は、大阪・関西万博の愛媛県ブース出展に合わせて、**8月17日（日）から約2週間、「疲れたら、愛媛。」をコンセプトに、道後温泉や下灘駅などの観光スポット等を紹介する、Osaka Metro 御堂筋線1編成（10両連結）内での全面広告を実施するほか、駅のデジタルサイネージ等によるプロモーションを実施**しますので、お知らせします。

○Osaka Metro 御堂筋線広告掲出期間

令和7年8月17日（日）～30日（土）※掲出作業日を含む

○プロモーションのポイント

「意外に近いやん、愛媛」「大阪から飛行機で約50分」などの**アクセスの良さを表現するキャッチコピー**とともに、JR、高速バス、フェリーなど**多様なアクセス方法を紹介**することで、**気軽に訪れることができる旅先としての認知度向上を図り、**本県への誘客につなげます。

○デザイン

全体イメージ	中ぶりポスター	まどステッカー・ドアガラスステッカー
まど上ポスター		
中ぶり		
テレビジョン		

○デザインポイント

ツインステッカー・中ぶりポスター

飛行機内の窓枠をイメージし、「意外に近いやん、愛媛」「大阪から飛行機で約 50 分」などのアクセスの良さを伝えるキャッチコピーを入れ込むことで、旅行先の選択肢に愛媛を思い浮かべてもらえるよう表現。



連結部上部ポスター・まど上ポスター

『疲れたら、愛媛。』を基本コンセプトとして、愛媛に行ったら、何が体験でき、何を感じ取れるのかがイメージできるように、「楽しむなら、愛媛」、「感動するなら、愛媛」、「食べるなら、愛媛」、「癒されるなら、愛媛」の4つのカテゴリーで分けて表現。



ドア横ポスター

飛行機でのアクセスの良さに加え、JR、高速バス、フェリーなど、目的や都合に応じた、多様なアクセス方法も提案。



まどステッカー・ドアガラスステッカー

大阪・関西万博の愛媛県ブースの出展予定も盛り込み、出展期間中の誘客につなげる。



○その他

電車内広告に加え、駅のデジタルサイネージやSNS広告も活用し、幅広くPRを実施。

▼デジタルサイネージでの配信 (Osaka Metro 御堂筋線)

配信期間: 令和7年8月18日(月)～31日(日)

配信駅: 新大阪 / 梅田 / 淀屋橋 / なんば / 天王寺

配信時間帯: (平日) 5:00～12:00・18:00～24:00

(休日) 12:00～18:00

▼SNS広告の配信

上記のデジタルサイネージ配信駅の半径1km圏内に滞在する方をターゲットに、META (Facebook/Instagram) 広告を配信。(配信期間は同上)

① 御堂筋線 梅田駅 (イメージ)



【デザイン】



<本リリースに関するお問い合わせ先>

愛媛県大阪事務所

観光物産振興課 國信、重松

TEL: 06-6441-2829

e-mail: oosaka-jimu@pref.ehime.lg.jp

※駅係員へのお問合せはご遠慮ください。
※運行期間は変更となる可能性がございます。