



## 1 大阪・関西万博愛媛魅力発信事業費

令和6年度9月補正予算（案）  
予算額 4,478千円

令和7年に開催される大阪・関西万博会場内の催事施設において、愛媛県のブースを出展することで、愛媛の魅力を効果的かつ効率的にPRし、本県の認知度向上と誘客促進を図る。

お問い合わせ先  
観光スポーツ文化局観光交流局  
観光国際課  
(089-912-2492)

指標

施策

20 本県ならではの魅力ある観光まちづくりの推進

KGI

①日本人延べ宿泊者数／②日本人旅行消費単価

現状値

①4,243千人／②32千円（R5年）

目標値

①4,900千人／②29千円（R8年）

細施策

20-1 観光基盤の整備と誘客促進

KGI

国内観光客数

現状値

22,782千人（R5年度）

目標値

28,000千人（R8年度）

事業イメージ

KPI

愛媛県ブース来場者数

（出展期間総来場者数（想定60万人）の5%を目指す）

現状値

-

目標値

30,000人（R7年度）

事業概要

次のブースイメージをベースに企画提案を公募し、実現に向けた計画作成・制作・調整、全ての愛媛県ブース来場者に対する安全・安心の確保、快適に体感できる会場整備、満足度を高める運営等を円滑に実施する。

大阪・関西万博

世界各国や全国が同時期に競ってPRを行う催事

○会期：令和7年4月13日（日）から

10月13日（月）まで

○テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン

○想定入場者数：2,820万人

（90%近くが日本人観光客と想定）



（出展：EXPO2025大阪・関西万博公式Web サイト）

愛媛県

県ブースを出展し、

○「疲れたら、愛媛。」

をコンセプトに

○食・自然・歴史文化

をテーマとして、

愛媛の魅力を効果的かつ効率的にPR



愛媛県の認知拡大

来場者属性・アンケートの  
データ分析を活用した新たな施策県内への誘客促進  
県産品の販路拡大

○出展期間等（予定）

出展期間：令和7年8月27日（水）～30日（土）

出展会場：メッセ内を区分した1区画（約180㎡）

【ブースイメージ】

- 1 企画コンセプト 「疲れたら、愛媛。」
- 2 メインターゲット 女性や家族連れ、中高年層
- 3 企画イメージ

- ①愛媛グルメを満喫できる飲食・物販スペースの設置  
・蛇口ジュースや柑橘スイーツ、「すご味」等の飲食提供含む  
・柑橘アロマや「すごモノ」を活用した癒しの空間を創出
- ②自然・歴史文化・アクティビティの体験ができる日替わり企画  
・バーチャルサイクリングしまなみ大会（ゲスト参加含む）  
・県内市町の文化、伝統工芸等を活用したイベント  
・いよ観大使の活用も検討
- ③愛媛観光のプロモーション  
・ARやVR等のデジタル技術を活用  
・「みきゃん」や県が所有する絶景パネルを活用

○業務費

| 区分  | 全体     | 6年度   | 7年度    | 債務負担<br>限度額 |
|-----|--------|-------|--------|-------------|
| 委託料 | 39,877 | 4,140 | 35,737 | 35,737      |
| 事務費 | 2,283  | 338   | 1,945  | 0           |
| 計   | 42,160 | 4,478 | 37,682 | 35,737      |

〔債務負担行為限度額 35,737千円〕

大阪・関西万博ブース出展業務委託料について、令和7年度分に対する債務負担行為を設定する。



## 2 愛媛・モザンビーク万博国際交流事業費

令和6年度9月補正予算（案）  
予算額 5,000千円

大阪・関西万博を契機としたモザンビークとの国際交流イベントを実施することにより、万博の取組みや同国の歴史・文化等に県民が直に触れることを通じ、県民の国際理解の向上や多文化共生地域づくりを推進する。

お問い合わせ先  
観光スポーツ文化部観光交流局  
観光国際課  
(089-912-2312)

|    |     |                                                                 |                                                |
|----|-----|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 指標 | 施策  | 19 インバウンド誘客による国外からの活力の取り込み<br><b>KGI</b> ①外国人延べ宿泊客数 ②外国人観光客消費単価 | 現状値 ①203千人 ②45千円（R5年）<br>目標値 ①360千人 ②47千円（R8年） |
|    | 細施策 | 19-3 国際交流・協力の推進<br><b>KGI</b> 在留外国人数＋海外渡航者数                     | 現状値 5.7万人（R5年）<br>目標値 全国平均同等の伸び率（R8年）          |

|        |                                                             |                         |
|--------|-------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 事業イメージ | <b>KPI</b> イベント参加者のうち、モザンビークの歴史・文化への理解又は国際理解が進んだとアンケートに答えた者 | 現状値 –<br>目標値 100%（R7年度） |
|--------|-------------------------------------------------------------|-------------------------|

### モザンビークと愛媛とのつながり

|    |                        |    |                                   |
|----|------------------------|----|-----------------------------------|
| 民間 | 県内NGOによるモザンビークへの国際協力活動 | 行政 | 東京オリパラに際し、モザンビークのホストタウンとして事前合宿を受入 |
|----|------------------------|----|-----------------------------------|

民間とも連携し、東京オリパラのレガシーを次のステップへ！

【大阪・関西万博】を契機とした愛媛の国際化を推進  
愛媛の国際化とは・・・国際感覚にあふれる人づくり

児童・生徒・県民

モザンビーク×愛媛県  
国際交流事業(※)に参加

モザンビークの文化、歴史、愛媛とのつながりを  
【知る】【体験する】

【大阪・関西万博】は  
海外の文化や歴史、習慣  
などを体験・交流する絶  
好の機会

万博に参加

民間の活動も含めた国際交流や国際協力に参加

国際感覚を身に着け、多様な生活文化や価値観を持つ外国人住民と共生できる国際人へ

★大阪・関西万博★  
期間：R7.4.13～10.13  
参加：161か国・地域、9国際機関

※内閣官房事業「万博国際交流プログラム」の枠組みを活用  
・万博参加国関係者と地域住民が交流する事業を地方自治体が実施  
・令和6年度・7年度の2か年にわたって継続的に実施  
・万博前、万博中、万博後の各時期に実施  
・国委託事業（R6年度）

### 事業概要

愛媛・モザンビーク万博国際交流イベントの開催 【5,000千円】

【開催時期】 令和7年1月～2月

【開催場所】 愛媛県内

【対象】 一般県民（児童・生徒含む）

【実施方法】 民間企業への委託を想定

【内容】

①万博国際交流フォーラム

モザンビーク関係者や日本側万博関係者を本県に招き、万博の機運醸成やモザンビークへの理解促進を目的とした講演やパネルディスカッションなど県民参加型のイベントを開催

②モザンビークの文化や食体験イベント

モザンビークの文化や食を体験できるイベントをフォーラムと合わせて実施

③モザンビークの武器アート展示

内戦後「銃から鋤へ」プロジェクトにより、市中から回収した武器を、モザンビークのアーティストが平和を訴えるアートにした「武器アート」を展示

④愛媛とモザンビークの交流の歴史パネル展示等

東京オリパラの際のモザンビーク選手団のホストタウンとしての本県の取組みや県内NGOの国際協力の取組み等を紹介する動画やパネル等を展示