

令和7年度「愛媛のかんきつ旬！旬！音頭」を活用した県産かんきつファンづくり事業委託業務  
企画提案公募（プロポーザル）審査基準

① 認知度アップ業務

項目	評価の観点	配点
業務計画	○本業務の目的を理解した上で、業務内容をより効果的に執行するための計画となっているか。 ○執行スケジュールについては、具体性があり実現可能なものになっているか。	5
ターゲティング	○本業務の効果の最大化を図るため最適と考えられるターゲット像が設定されているか。	10
数値目標	○視聴者数や認知度を増加させるための数値目標や効果検証のためのスキームは具体的な提案になっているか。	10
業務遂行力	○民間又は国や地方公共団体での同種業務の受託実績があり、その内容（成果）は業務遂行能力を実証し得るものか。また、実施体制図の具体的な記載など、円滑に実施できる体制となっているか。	5
経費	○事業費について、業務内容との整合性を図った上で、所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	5
主な業務内容に関する企画提案内容	デジタル広告を活用した情報発信 ○「愛媛のかんきつ旬！旬！音頭」をより多くの県民に見てもらえる提案になっているか。	65
	SNSを活用した情報発信 ○SNSで広く拡散され、「愛媛のかんきつ旬！旬！音頭」が話題に上がるような提案となっているか。	
	メディアを活用した情報発信 ○「愛媛のかんきつ旬！旬！音頭」が紹介されるメディアの提案については、実現可能性が高い提案となっているか。 ○本業務の効果を高めると考えられる提案はされているか。	
	その他 ○上記以外で本業務の効果を高めると考えられる提案はされているか。	
	評価点合計（100点満点）	100

② イベント等実施業務

項目	評価の観点	配点
業務計画	○本業務の目的を理解した上で、業務内容をより効果的に執行するための計画となっているか。 ○執行スケジュールについては、具体性があり実現可能なものになっているか。	10
ターゲティング	○本業務の効果の最大化を図るため最適と考えられるターゲット像が設定されているか。	10
業務遂行力	○民間又は国や地方公共団体での同種業務の受託実績があり、その内容（成果）は業務遂行能力を実証し得るものか。また、実施体制図の具体的な記載など、円滑に実施できる体制となっているか。	5
経費	○事業費について、業務内容との整合性を図った上で、所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	10
主な業務内容に関する企画提案内容	○「愛媛のかんきつ旬！旬！音頭」の歌及び踊りを効果的に活用した提案となっているか。	20
	○テレビ、新聞、情報誌などのメディアでも取り上げてもらえるような「話題性のある」かつ「映えやすい」内容となっているか。	30
	○「愛媛かんきつ部」のウェブサイトやインスタグラムのPR・フォローにつながる仕組みとなっているか。	15
	評価点合計（100点満点）	100