

デジタル総合戦略本部

各部署局長等で構成(本部長:副知事)

- ▶デジタル総合戦略の策定
- ▶デジタル化施策の戦略的推進の主導
- ▶デジタル人材の育成 など

幹事会 (デジタルマーケティング推進会議を改組)

各部署主管課長等で構成(会長:政策企画局長)

- ▶デジタル化施策の推進に係る連絡調整
- ▶デジタルマーケティングの推進 など

情報セキュリティ委員会

- ▶セキュリティポリシー見直し

情報セキュリティに関する緊急対応チーム

- ▶重大事故・事件発生時の初動対応

(情報システム課)

専門部会

■ デジタルマーケティング部会

- ▶デジマケ推進チームを改組

■ デジタルコーディネーター部会

- ▶プロジェクト進行管理・共有
(R2.9設置予定)

■ システム評価専門部会

- ▶システム化予算の適正審査

※AI・IoT政策推進班など、その他デジタル
関連会議等の位置付けを検討

デジタル総合戦略

策定方針

【ビジョン編】 デジタル新時代における目指すべき愛媛県の姿

【戦略編】 各分野の課題を解決するための共通方針

【戦術編】 重点課題を解決するためのICT技術活用方針

【資料編】 統計データ、用語解説 等

※外部専門家の助言を踏まえ適切に見直し

令和2年5月中旬 策定方針協議(第1回デジタル総合戦略本部会議)

令和2年10月上旬 総合戦略骨子案作成

令和3年1月上旬 最終案作成

令和3年1月中旬 パブリックコメント

令和3年2月下旬 戦略決定

令和3年3月中旬 デジタル総合戦略セミナー(公表)

デジタルコーディネーターの活用

目的: 専門的知見を有するIT外部人材(デジタルコーディネーター)を活用した施策向上

◆ 役割: 民間ならではの自由な発想や切り口による戦術的な助言・提案

◆ 分野: 下記3テーマ

◆ 設置: 求人サイトを活用して公募、9月から週1勤務(兼業可、テレワーク含む)

分野	テーマ	課題及び概要	担当課
行政 効率化	スマートオフィス 「二歩先オフィス 空間」実現	働き方改革のため、第二別館建替えに併せ、最新IT技術や既存テレワークシステム等を活用したオフィス環境の実現に関する検討	行革 分権課
保健 福祉	スマートヘルスケア アプリを活用した 健康寿命の向上	全国低位の本県の健康寿命を改善するため、アプリの活用や健診・医療等ビッグデータの分析・活用による県民の健康づくりの仕組み構築	健康 増進課
教育	先進的な教育の デジタル化	G I G A スクール構想にも対応して、学力診断調査や英語教材のデジタル化等による、PC等を有効に活用する児童生徒・教職員が育つ基盤づくり	義務 教育課