

令和3年9月16日

新型コロナウイルスの感染の確認について

昨日（9月15日）、県内で衛生環境研究所、診療・検査医療機関で合わせて600件程度の検査を実施し、新型コロナウイルスの陽性者が10名確認されました。

※診療・検査医療機関では、1日当たり約340件（直近1週間の平均検査件数）の検査を実施しています。（毎週金曜日に計上し、公表）

積極的疫学調査及び健康観察等を実施してまいります。

なお、変異株PCR検査（L452R）を1件実施し、陽性でした。

- ・濃厚接触者及び接触者の検査により判明した陽性者数：6名
（居住地：松山市2名、西条市2名、東温市1名、松前町1名）
- ・上記以外の検査により新たに判明した陽性者数：4名
（居住地：松山市2名、今治市1名、東温市1名）

○陽性者の概要

陽性者	年代	性別	居住地	職業	
4,989人目	10代 : 1名	男性 : 6名	松山市 : 4名	会社員 : 6名	
)	20代 : 4名		今治市 : 1名		福祉関係 : 1名
	30代 : 1名		西条市 : 2名		学生 : 1名
4,998人目	40代 : 2名	女性 : 4名	東温市 : 2名	無職 : 2名	
	50代 : 1名		松前町 : 1名		
	90歳以上 : 1名				

○症状の有無

あり	8名 ※全て軽症
なし	2名

○感染経路等

家庭内	: 3名
仕事関係	: 2名
医療・福祉施設	: 1名
県外	: 1名
調査中	: 3名

※現段階の調査で感染経路の可能性が推測される場面等

○クラスターの状況（陽性者の概要等は上記に含まれる）

事例	新たな陽性者	陽性者の状況
1578 事例目 (新規)	従業員 1名 その他家族等 1名	職場内クラスター⑳・西条市 累計陽性者 8名 (+2) (従業員 5名 (+1)、その他家族等 3名 (+1))
1599 事例目	仕事関係者 1名 その他家族等 1名	仕事関係クラスター㉑・松山市 累計陽性者 8名 (+2) (仕事関係者 6名 (+1)、その他家族等 2名 (+1))

また、昨日公表した陽性者 1 名につきまして、同日付けで患者発生届の取り下げがありましたのでお知らせします。

【事例の概要】

濃厚接触者及び接触者以外の検査により新たに判明した陽性者 1 名
(居住地：新居浜市)

県では、感染症法第 16 条第 1 項の規定に基づき、感染症の予防のための情報の公表を行いますが、同第 2 項により個人情報の保護に留意する必要があります。
報道機関各位におかれては、報道に当たり、プライバシー保護に御配慮ください。

愛媛県内の状況

【R3.9.16 9時現在】

<封じ込め・終了事例>

事例	公表日	検査数	陰性	陽性	L452R 陽性	関係者 調査	PCR 検査	健康 観察
対処事例①: 1426事例 ※欠番: 29事例		32,519	27,981	4,538		●	●	●
1164事例目 【飲食店⑮⑯・松山市】	8/17	92	63	29	+	●	●	●
1232事例目 【職場内⑰・四国中央市】	8/20	18	6	12	+	●	●	●
松山市保健所: 8事例 (1269、1459、1460、 1466、1467、1470、 1471、1476事例目)		49	35	14		●	●	●
四国中央保健所: 1事例 (1428事例目)		46	41	5		●	●	●
西条保健所: 2事例 (1425、1472事例目)		20	14	6		●	●	●
今治保健所: 1事例 (1478事例目)		25	24	1		●	●	●
中予保健所: 2事例 (1240、1473事例目)		12	4	8		●	●	●

<囲い込み事例>

対処事例②: 110事例		2,596	2,321	275		●	●	○
1424事例目 【スポーツ活動・松山市】	8/28	(1) 38	(1) 29	9	+	●	●	○
1497事例目 (松山市保健所)	9/2	(1) 8	(1) 7	1		●	●	○
1538事例目 (松山市保健所)	9/5	(1) 2	(1) 1	1		●	●	○
松山市保健所: 2事例 (1579、1583事例目)		12	7	5		●	●	○

<調査中事例>

対処事例③: 13事例		86	66	20		○	○	○
★ 1578事例目 【職場内⑳・西条市】	9/10	(48) 80	(46) 72	(2) 8		○	○	○
★ 1599事例目 【仕事関係㉑・松山市】	9/14	(15) 32	(13) 24	(2) 8		○	○	○
1566事例目 【学校㉒・松山市】	9/8	489	461	28	+	○	○	○

愛媛県内の状況

【 R3.9.16 9時現在 】

＜調査中事例：続き＞

事例	公表日	検査数	陰性	陽性	L452R陽性	関係者調査	PCR検査	健康観察
1567事例目 (松山市保健所)	9/9	(1) 50	44	(1) 6	+	○	○	○
1596事例目 (松山市保健所)	9/14	(38) 42	(37) 39	(1) 3		○	○	○
1586事例目 (松山市保健所)	9/12	(2) 4	(2) 2	2		○	○	○
1587事例目 (松山市保健所)	9/13	(2) 8	(2) 6	2		○	○	○
1601事例目 (中予保健所)	9/15	(5) 6	(5) 5	1		○	○	○
1602事例目 (松山市保健所)	9/15	(1) 2	(1) 1	1		○	○	○
1604事例目 (西条保健所)	9/15	(4) 6	(4) 4	2		○	○	○
1605事例目 (松山市保健所)	9/15	(1) 3	(1) 1	2		○	○	○
1606事例目 (松山市保健所)	9/15	(3) 4	(3) 3	1		○	○	○
新規計	9/16	(4) 4	0	(4) 4		○	○	○
上記以外	PCR検査	(165) 56,063	(165) 56,063			—	—	—
	抗原検査	47,596	47,596					
合計		(292) 139,912	(282) 134,920	(10) 4,992	衛生環境研究所等の検査 かかりつけ医等の検査		4件 6件	
診療・検査医療機関での検査数 (金曜日に1週間の合計を計上)		前週 1日平均 340件						

【凡例】 ●：接触者特定済、検査完了、健康観察終了
○：接触者特定中、検査中、健康観察中

※上記の()内の検査数は、対応中の事例に関して昨日実施した検査並びに衛生環境研究所及び地域外来・検査センターで実施した検査の件数です。

	L452R変異株PCR検査結果 ^{※1} (R3.6.8以降実施分)				ゲノム解析結果 ^{※2} (R3.3.1以降実施分)			【参考】 L452R陽性事例数 (陽性者数計)
	検査数	L452R 陰性	L452R 陽性	判定不能 ^{※3}	アルファ株 (N501Y変異)	デルタ株 (L452R変異)	その他	
変異株検査	(1) 881	95	(1) 771	15	132	58	0	394事例 (事例合計1678人(+1))

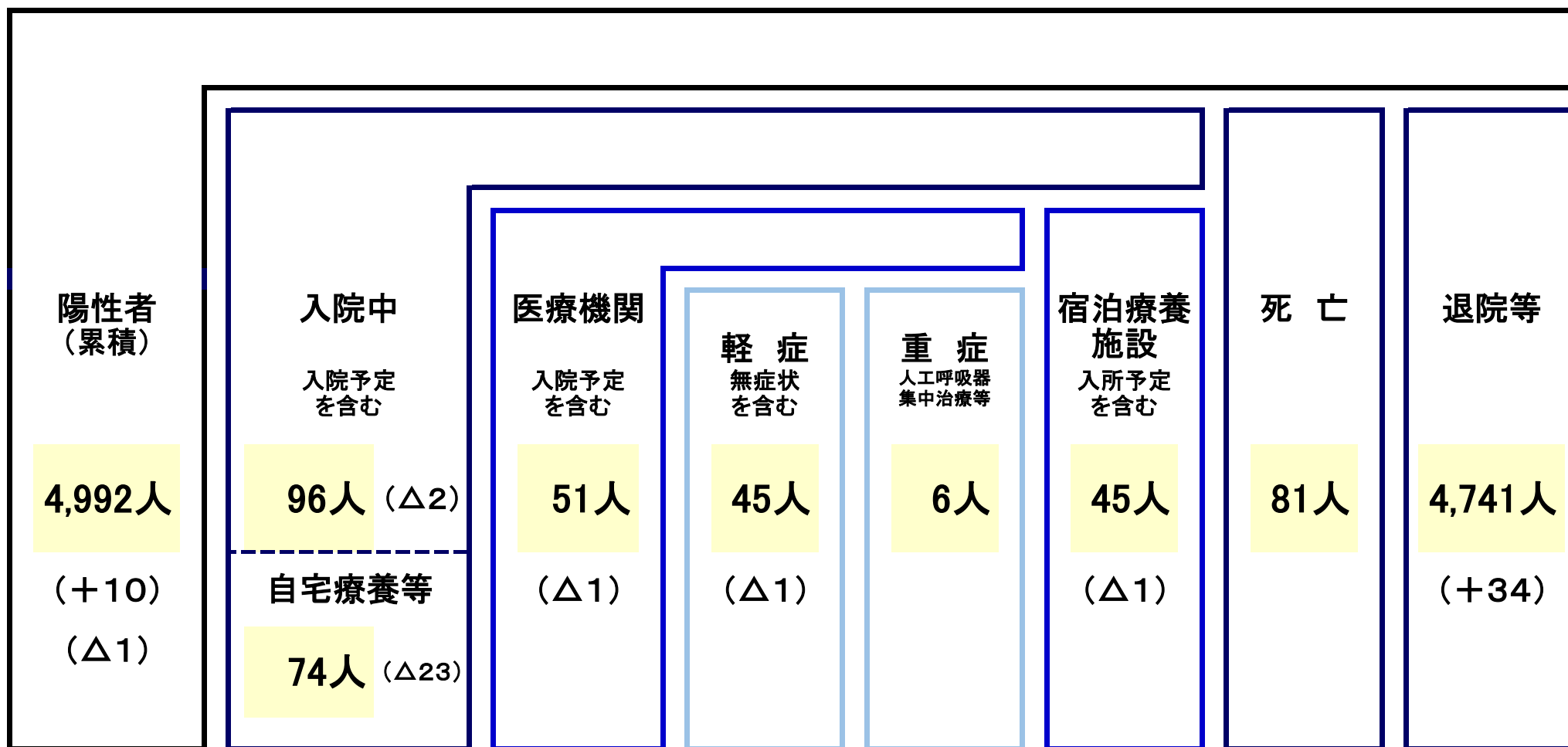
※1 L452R変異株PCR検査は、新型コロナウイルスの陽性が確認された方の中から抽出して実施しています。

※2 ゲノム解析結果の「アルファ株」は英国で最初に検出された変異株 (B.1.1.7系統)、「デルタ株」はインドで最初に検出された変異株 (B.1.617.2系統)として確定された件数を示しています。

※3 「判定不能」は、ウイルス量が少ない等の理由により、変異株であるかどうか判定ができなかった件数を示しています。

県内における新型コロナウイルス感染症患者の発生状況について

令和3年9月16日 9時現在



新型コロナウイルス感染症対策広報啓発事業について

1 趣 旨

- 新型コロナの収束の切り札であるワクチン接種を促進し、社会経済活動の再開に向け、着実に歩みを進めていくことが必要。
- 一方、引き続き気を緩めることなく、感染防止対策の徹底、感染やワクチン接種等をめぐる差別等の防止、解消等を図る取組みも不可欠。
- このため、一層の感染警戒の徹底を推進するとともに、感染症の収束に向けて迅速に対応するため、予備費を活用して、多様な媒体による県民向けの広報、啓発を、関係部署が一体となって効果的かつ集中的に展開し、誰一人取り残さず、愛顔になれる県民生活への回帰を目指す。

2 広報啓発等の内容

区 分		概 要	主な広報啓発の時期	
①	ワクチン接種への理解の促進	<ul style="list-style-type: none"> ○ ワクチン接種の有効性・副反応等の正しい情報の提供 ○ 相談窓口や市町コールセンター等の周知 ○ 主に若年層に向けた接種の呼び掛け 	通期	
②	感染防止対策の徹底	① 感染防止の基本事項	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3密回避等の基本的な感染防止対策の徹底 ○ 体調不良時の早期受診の呼び掛け ○ 感染力の強い変異株への注意喚起 ○ 医療現場等からのメッセージ ○ 感染拡大地域等との人流の抑制 	通期 ※ 特に、人流の増加が見込まれる時期（運動会、祭り、年末年始等）
		② 場面に応じた感染防止	<ul style="list-style-type: none"> ○ 会食時の注意事項 ○ 大規模イベント等の注意事項 ○ マスク着用による熱中症回避などの季節毎の注意事項 	通期 ※ 特に、飲食機会の増加が見込まれる12～1月、夏の暑い時期、冬の乾燥時期等
		③ 特定年齢層への注意喚起	<ul style="list-style-type: none"> ○ 感染リスクの高い行動をとりがちな若年層に対する広報 	通期
		④ 新しい生活様式の推進	<ul style="list-style-type: none"> ○ 基本的な感染防止対策に加え、働き方の新しいスタイル（テレワーク、時差通勤、オンライン会議等）の取組促進 	通期
③	人権意識の啓発	<ul style="list-style-type: none"> ○ ワクチン非接種者に対する差別等の防止、解消 ○ 患者や元患者、コロナ発生店舗等への差別等の防止、解消 ○ コロナ差別等防止に係る子どもへの啓発 ○ 医療・福祉関係者等へのエール 	通期	
④	消費生活に係る注意喚起	<ul style="list-style-type: none"> ○ コロナに便乗した消費者トラブルに係る消費生活相談窓口の周知 	通期	

【※】実施内容・時期については、感染状況等に応じて臨機に対応。

《キャッチコピー》

#ひとりの愛、
みんなの愛顔。

～コロナの正しい理解を 愛媛県～

【制作意図】

コロナ禍の愛媛に、お互いをいたわり、支え合い、一人一人の「愛」から、明日の愛顔・「みんなの愛顔」につなげ、広げ、愛媛県が一丸となり、収束後の愛媛も想起させる言葉で新型コロナウイルスに立ち向かう愛媛を明るい気持ちにさせる。

(ハッシュタグ) をデザイン的に配置し、拡散=広げる行動意図を可視化。「苦しんでいる人」「戦っている人」への「思いやりの心」を愛媛に広げるための役割も持たせていく。

《ロゴマーク》



#ひとりの愛、
みんなの愛顔。

～コロナの正しい理解を 愛媛県～

【制作意図】

コロナに立ち向かうため「一体となること」「人を思うこと」を分かりやすく表現。その想いこそが、愛媛の明るい未来=笑顔へつながることを笑顔であふれる愛媛県のカタチ、「愛」と「愛顔」の漢字の一部がつながるデザインで表現。