



# 県民生活に関する世論調査

— 報 告 書 —

令和4年3月

愛 媛 県

(広報広聴課)



# 目 次

## 県民生活に関する世論調査

I 調査の概要	1
II 調査結果の概要	3
III 調査の結果	14
1 暮らし向き	14
問 1 暮らし向き	14
付問 暮らし向きが悪くなった理由	17
問 2 暮らし向きの変化	19
問 3 暮らし向きの程度	23
問 4 資産の程度	25
問 5 生活のゆとり感	26
問 6 暮らしに対する満足度	28
問 7 日常生活での悩みや不安	30
問 8 普段の生活で不足しているもの	33
問 9 自由時間と収入についての考え方	35
問 10 日常生活で充実感を感じる時	37
問 11 暮らしの先行き観	40
問 12 改善したい暮らし向き	41
問 13 今後の暮らしに対する考え方	43
付問 「心の豊かさやゆとり」の具体的内容	45
付問 「物質的な面」の具体的内容	45
2 広報・広聴	46
問 14 県の広報活動の周知度	46
問 15 県のテレビ広報番組の視聴経験	48
付問 テレビ広報番組を見ての感想	50
付問 見たことがない理由	51
問 16 県のラジオ広報番組の聴取経験	52
付問 ラジオ広報番組を聞いての感想	54
付問 聞いたことがない理由	55
問 17 広報紙の周知度	56
付問 広報紙への関心度	58
付問 広報紙を見ての感想	59
問 18 広報紙で取り上げるテーマの希望	60
問 19 県政情報の情報源	63
問 20 今後の広報活動の取組み	66
問 21 県政について知りたい情報	69
問 22 県民の声を県政に反映させる手段	71
問 23 県民の声の伝達方法	73
問 24 県政出前講座の周知度	76

問 25	県政出前講座を利用したいかどうか	7 7
付問	利用したいとは思わない理由	7 8
<b>3</b>	<b>愛媛県のイメージ</b>	7 9
問 26	現在の愛媛県のイメージ	7 9
問 27	将来なっしてほしい愛媛県のイメージ	8 3
<b>4</b>	<b>県政への要望</b>	8 7
問 28	県政への要望	8 7
	(A) 産業面	8 8
	(B) 生活環境面	9 0
	(C) 教育面	9 3
<b>5</b>	<b>特定課題</b>	9 5
	<b>SDGs (持続可能な開発目標) 達成に向けた取組み</b>	
問 29	SDGs (持続可能な開発目標) の認知度	9 5
付問	SDGs の認知している内容	9 7
問 30	SDGs の関心度	9 9
付問	SDGs の取組み内容	1 0 2
	<b>自転車新文化の推進</b>	
問 31	自転車新文化の認知度	1 0 6
問 31-1	自転車新文化の普及・拡大に向けた県の取組み	1 0 8
	<b>防災に関する意識</b>	
問 32	災害に対する備え	1 1 1
問 32-1	食料、水、生活必需品等備蓄しているもの	1 1 4
問 32-2	飲料水、食料の備蓄量	1 1 7
問 33	災害発生時の早期避難	1 1 9
問 33-1	避難行動を取る情報判断の内容	1 2 1
問 34	地震に備えた家具類の固定	1 2 3
付問	地震に備えた家具類の固定をしていない理由	1 2 5
	<b>自転車損害保険等の加入</b>	
問 35	自転車損害保険等の加入認知度	1 2 8
問 36	この1年間での自転車利用経験	1 2 9
付問	自転車損害保険等の加入	1 3 0
	<b>新型コロナウイルス感染症</b>	
問 37	新型コロナウイルス感染症の影響	1 3 1
問 38	新型コロナウイルス感染症による日常の変化	1 3 7
問 39	新型コロナウイルス感染症対策の情報入手先	1 4 2
	<b>障がい者を理由とする差別</b>	
問 40	障がいのある人への手助け	1 4 6
問 40-1	障がいのある人への差別や偏見の有無	1 4 8
問 40-2	障害者差別解消法の認知度	1 5 0
	<b>ねんりんピック愛媛のえひめ2023</b>	
問 41	ねんりんピックの認知度	1 5 2
問 41-1	ねんりんピック開催の認知度	1 5 4