

県民生活に関する世論調査

－ 報 告 書 －

令和2年3月

愛 媛 県

(広報広聴課)

目 次

県民生活に関する世論調査

| | | |
|-----|----------------------|----|
| I | 調査の概要 | 1 |
| II | 調査結果の概要 | 3 |
| III | 調査の結果 | 14 |
| 1 | 暮らし向き | 14 |
| | 問 1 暮らし向き | 14 |
| | 付問 暮らし向きが悪くなった理由 | 17 |
| | 問 2 暮らし向きの変化 | 19 |
| | 問 3 暮らし向きの程度 | 23 |
| | 問 4 資産の程度 | 25 |
| | 問 5 生活のゆとり感 | 26 |
| | 問 6 暮らしに対する満足度 | 28 |
| | 問 7 日常生活での悩みや不安 | 30 |
| | 問 8 普段の生活で不足しているもの | 33 |
| | 問 9 自由時間と収入についての考え方 | 35 |
| | 問 10 日常生活で充実感を感じる時 | 37 |
| | 問 11 暮らしの先行き観 | 40 |
| | 問 12 改善したい暮らし向き | 41 |
| | 問 13 今後の暮らしに対する考え方 | 43 |
| | 付問 「心の豊かさやゆとり」の具体的内容 | 45 |
| | 付問 「物質的な面」の具体的内容 | 45 |
| 2 | 広報・広聴 | 46 |
| | 問 14 広報活動の周知度 | 46 |
| | 問 15 テレビ広報番組の視聴経験 | 48 |
| | 付問 テレビ広報番組を見ての感想 | 50 |
| | 付問 見たことがない理由 | 51 |
| | 問 16 ラジオ広報番組の聴取経験 | 52 |
| | 付問 ラジオ広報番組を聞いての感想 | 54 |
| | 付問 聞いたことがない理由 | 55 |
| | 問 17 広報紙の周知度 | 56 |
| | 付問 広報紙への関心度 | 58 |
| | 付問 広報紙を見ての感想 | 59 |
| | 問 18 広報紙で取り上げるテーマの希望 | 60 |
| | 問 19 県政情報の情報源 | 63 |
| | 問 20 今後の広報活動の取組み | 66 |
| | 問 21 県政について知りたい情報 | 69 |
| | 問 22 県民の声を県政に反映させる手段 | 71 |
| | 問 23 県民の声の伝達方法 | 73 |
| | 問 24 県政出前講座の周知度 | 76 |

| | | |
|----------|--------------------------|-------|
| 問 25 | 県政出前講座を利用したいかどうか | 7 7 |
| 付問 | 利用したいとは思わない理由 | 7 8 |
| 3 | 愛媛県のイメージ | 7 9 |
| 問 26 | 現在の愛媛県のイメージ | 7 9 |
| 問 27 | 将来なってほしい愛媛県のイメージ | 8 3 |
| 4 | 県政への要望 | 8 7 |
| 問 28 | 県政への要望 | 8 7 |
| | (A) 産業面 | 8 8 |
| | (B) 生活環境面 | 9 0 |
| | (C) 教育面 | 9 3 |
| 5 | 特定課題 | 9 5 |
| | 統一コンセプトの認知度 | |
| 問 29 | 統一コンセプトの認知度 | 9 5 |
| 問 29-1 | 統一コンセプトの情報入手の方法 | 9 7 |
| | 自転車新文化の推進 | |
| 問 30 | 自転車新文化の認知度 | 1 0 0 |
| 問 30-1 | 自転車新文化の普及・拡大に向けた県の取組み | 1 0 2 |
| | 再犯防止推進に向けた県の取組み | |
| 問 31 | 再犯防止に関する広報・啓発活動の認知度 | 1 0 5 |
| 問 31-1 | 更生保護に携わる団体の認知度 | 1 0 7 |
| 問 31-2 | 犯罪をした人の立ち直りへの協力 | 1 1 0 |
| 問 31-3 | 再犯防止に必要な県の取組み | 1 1 3 |
| | 防災に関する意識 | |
| 問 32 | 地震に備えた家具類の固定 | 1 1 6 |
| 問 32-1 | 地震に備えた家具類の固定をしていない理由 | 1 1 8 |
| 問 32-2 | 災害発生時の早期避難 | 1 2 1 |
| | 県民の備蓄状況に関する調査 | |
| 問 33 | 災害に対する備え | 1 2 3 |
| 問 33-1 | 食料、水、生活必需品等備蓄しているもの | 1 2 6 |
| 問 33-2 | 食料の備蓄量 | 1 2 9 |
| 問 33-3 | 水の備蓄量 | 1 3 1 |
| 問 33-4 | 災害に対する備蓄をしない理由 | 1 3 3 |
| | プラスチックごみの削減 | |
| 問 34 | プラスチックごみ削減のための取組み | 1 3 6 |
| 問 34-1 | レジ袋有料化義務化への対応 | 1 3 9 |
| | 障がい福祉課で推進する施策の認知度 | |
| 問 35 | ヘルプマークの認知度 | 1 4 1 |
| 問 35-1 | パーキングパーミット制度の認知度 | 1 4 3 |