

県民生活に関する世論調査

— 報 告 書 —

平成30年3月

愛 媛 県

(広報広聴課)

目 次

県民生活に関する世論調査

I	調査の概要	1
II	調査結果の概要	3
III	調査の結果	14
1	暮らし向き	14
	問1 暮らし向き	14
	付問 暮らし向きが悪くなった理由	17
	問2 暮らし向きの変化	19
	問3 暮らし向きの程度	23
	問4 資産の程度	25
	問5 生活のゆとり感	26
	問6 暮らしに対する満足度	28
	問7 日常生活での悩みや不安	30
	問8 普段の生活で不足しているもの	33
	問9 自由時間と収入についての考え方	35
	問10 日常生活で充実感を感じる時	37
	問11 暮らしの先行き観	40
	問12 改善したい暮らし向き	41
	問13 今後の暮らしに対する考え方	43
	付問 「心の豊かさやゆとり」の具体的内容	45
	付問 「物質的な面」の具体的内容	45
2	広報・広聴	46
	問14 広報活動の周知度	46
	問15 テレビ広報番組の視聴経験	48
	付問 テレビ広報番組を見ての感想	50
	付問 見たことがない理由	51
	問16 ラジオ広報番組の聴取経験	52
	付問 ラジオ広報番組を聞いての感想	54
	付問 聞いたことがない理由	55
	問17 広報紙の周知度	56
	付問 広報紙への関心度	58
	付問 広報紙を見ての感想	59
	問18 広報紙で取り上げるテーマの希望	60
	問19 県政情報の情報源	63
	問20 今後の広報活動の取組み	66
	問21 県政について知りたい情報	69
	問22 県民の声を県政に反映させる手段	71
	問23 県民の声の伝達方法	73
	問24 県政出前講座の周知度	76

問25	県政出前講座を利用したいかどうか	-----	7 7
付問	利用したいとは思わない理由	-----	7 8
3	愛媛県のイメージ	-----	7 9
問26	現在の愛媛県のイメージ	-----	7 9
問27	将来なっしてほしい愛媛県のイメージ	-----	8 3
4	県政への要望	-----	8 7
問28	県政への要望	-----	8 7
	(A) 産業面	-----	8 8
	(B) 生活環境面	-----	9 0
	(C) 教育面	-----	9 3
5	特定課題	-----	9 5
	県の長期計画の推進		
問29	状況が良くなった施策	-----	9 5
問29-1	状況が悪くなった施策	-----	1 0 0
	北海道とのつながり		
問30	北海道へ行った理由と回数	-----	1 0 5
問30-1	北海道への行程	-----	1 0 6
問30-2	北海道とのつながり	-----	1 0 6
問30-3	直行便が就航した場合の利用	-----	1 0 7
	えひめ国体・えひめ大会・今後のスポーツ実施意向		
問31	えひめ国体を通じたスポーツへの関心度	---	1 0 8
問31-1	えひめ国体の開催の効果	-----	1 1 0
問31-2	えひめ大会を通じたスポーツへの関心度	--	1 1 3
問31-3	えひめ大会の開催の効果	-----	1 1 5
問31-4	スポーツや運動の実施頻度	-----	1 1 8
問31-5	スポーツに関わるボランティア活動 への参加	-----	1 1 9
	うちエコ診断制度の認知度及び意識		
問32	うちエコ診断制度の認知度	-----	1 2 0
問32-1	「うちエコ診断」を知った理由	-----	1 2 0
問32-2	「うちエコ診断」を受けない理由	-----	1 2 1
問32-3	「うちエコ診断」の受診希望とその理由	-	1 2 2
	リユース（再使用）の推進		
問33	リユース食器の利用	-----	1 2 4
問33-1	リユース食器の使用の問題点	-----	1 2 5
	消防団の加入		
問34	消防団に対するイメージ	-----	1 2 6
問34-1	消防団員の増加方法	-----	1 2 8
	男女共同参画社会づくり		
問35	男女の平等意識	-----	1 3 0
	介護不安に関する意識		
問36	家族の介護についての不安	-----	1 3 2
	特殊詐欺に関する意識		
問37	知っている特殊詐欺の手口	-----	1 3 6

問37-1	特殊詐欺の被害防止対策	-----	1 3 8
問37-2	特殊詐欺に関する情報提供の方法	-----	1 4 1
サイバー犯罪被害防止対策			
問38	インターネット利用時のサイバー犯罪に 対する不安	----	1 4 3
問38-1	県警におけるサイバー犯罪被害防止対策	-	1 4 4