

5 特定課題

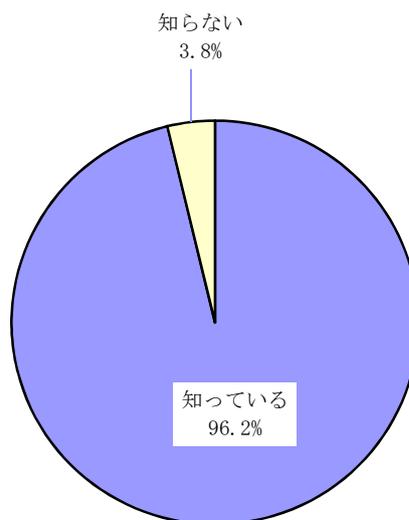
愛媛県イメージアップキャラクター「みきゃん」

問29 「みきゃん」の認知度

あなたは、愛媛県イメージアップキャラクター「みきゃん」のことを知っていますか。次の中から、**一つ選んで**番号を○で囲んでください。

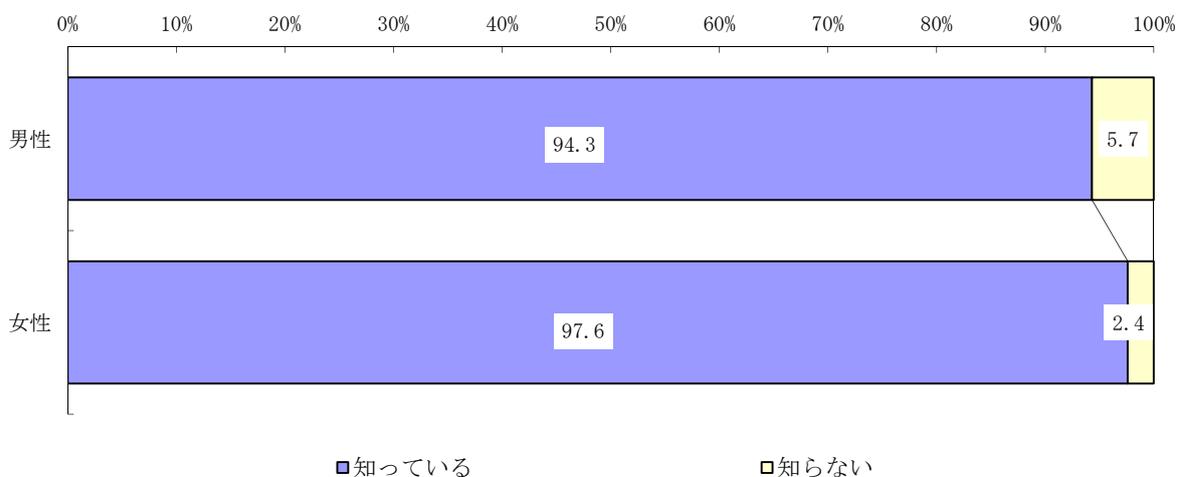
	(%)
1 知っている	96.2
2 知らない	3.8

愛媛県イメージアップキャラクター「みきゃん」を知っているかを聞いたところ、「知っている」と答えた人の割合が96.2%、「知らない」が3.8%となっており、みきゃん認知度は非常に高くなっている。



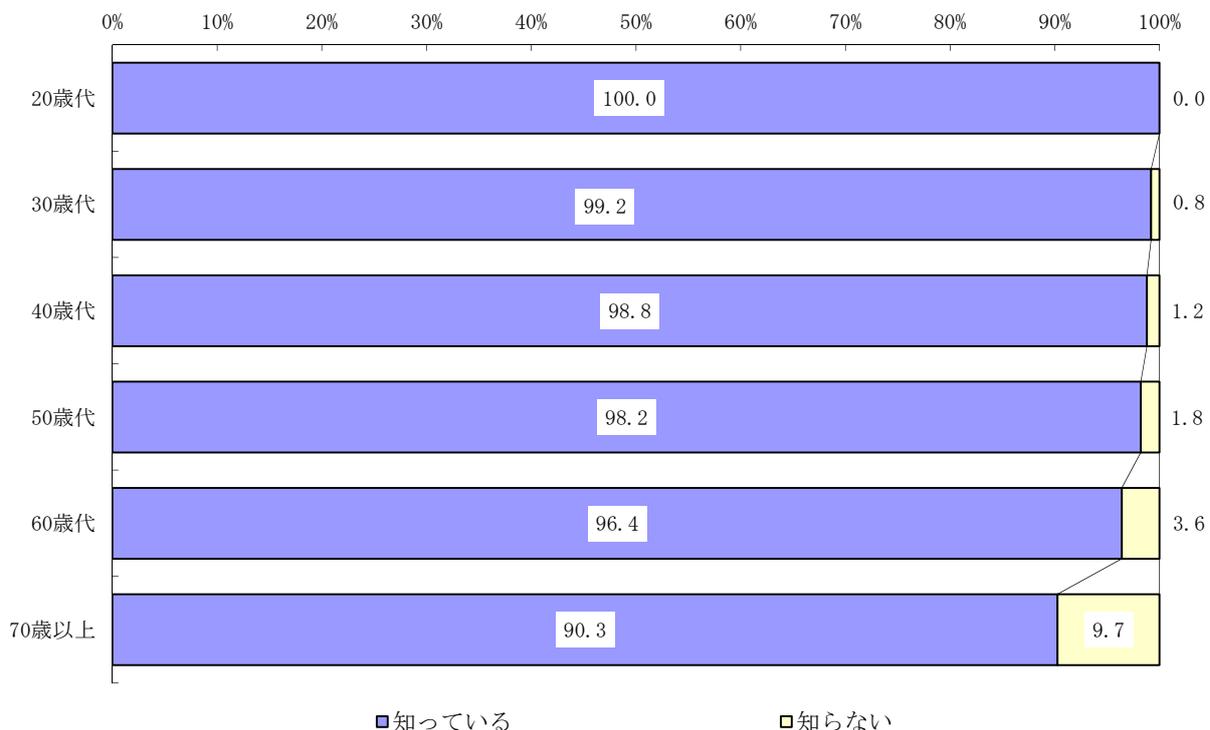
【性別】

性別にみると、男女共に「知っている」と答えた人の割合が多く、女性（97.6%）の方が男性（94.3%）より3.3ポイント多くなっている。



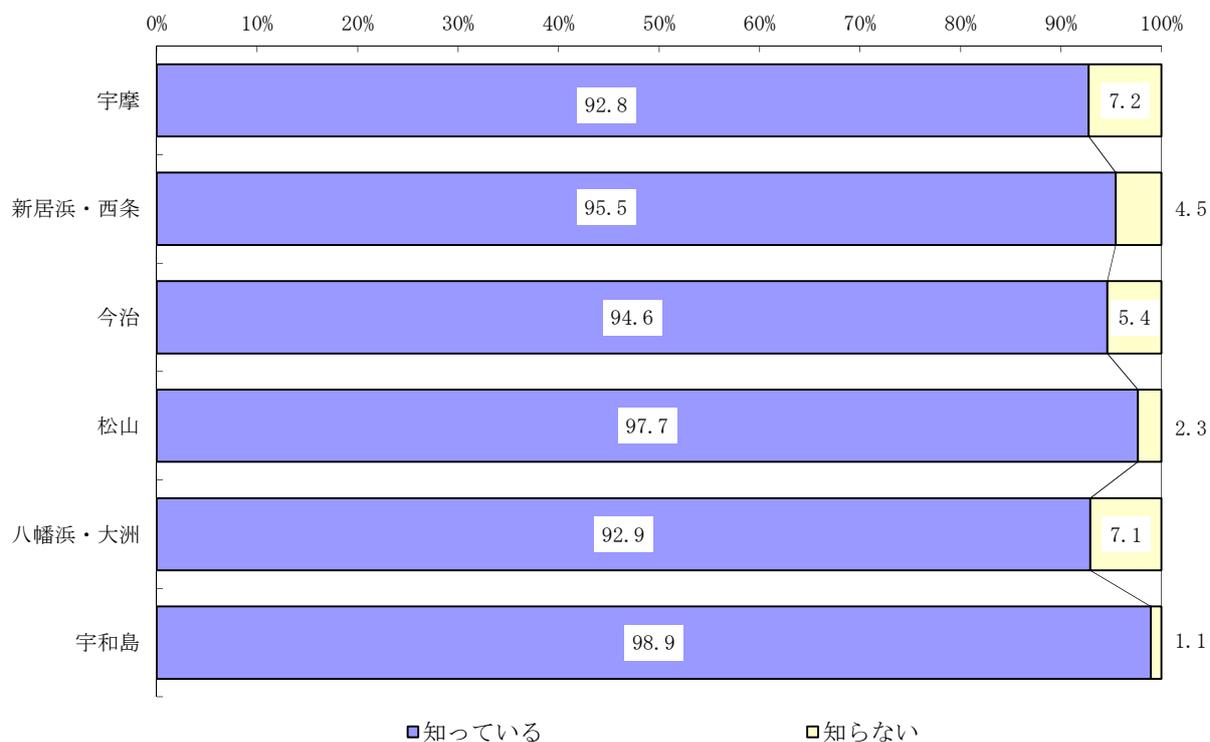
【年齢別】

年齢別にみると、全ての年齢層で「知っている」と答えた人の割合が90%を超えており、特に20歳代は100%となっている。年齢層が高いほうが「知らない」と答えた人の割合が多い。



【生活圏域別】

生活圏域別にみると、全ての圏域で「知っている」と答えた人の割合が90%を超えており、宇和島圏域では98.9%と特に多くなっている。



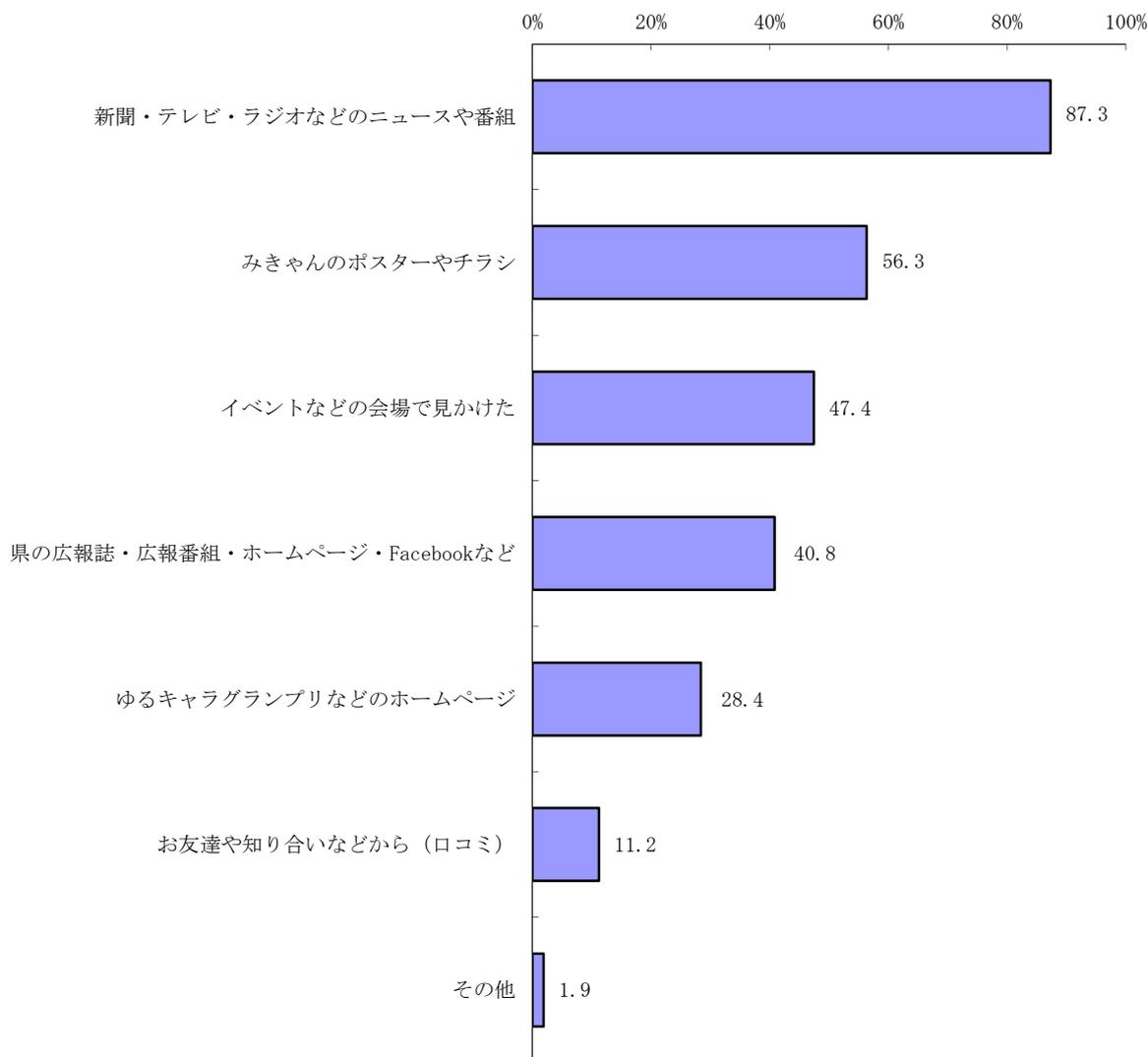
問29-1 「みきゃん」を知った方法

あなたは、みきゃんのことを何で知りましたか。次の中からいくつでも選んで番号を○で囲んでください。

(回答者= 1, 0 7 1 人) (複数回答) (%)

1	県の広報誌・広報番組・ホームページ・Facebookなど	40.8
2	イベントなどの会場で見かけた	47.4
3	新聞・テレビ・ラジオなどのニュースや番組	87.3
4	みきゃんのポスターやチラシ	56.3
5	ゆるキャラグランプリなどのホームページ	28.4
6	お友達や知り合いなどから (口コミ)	11.2
7	その他	1.9

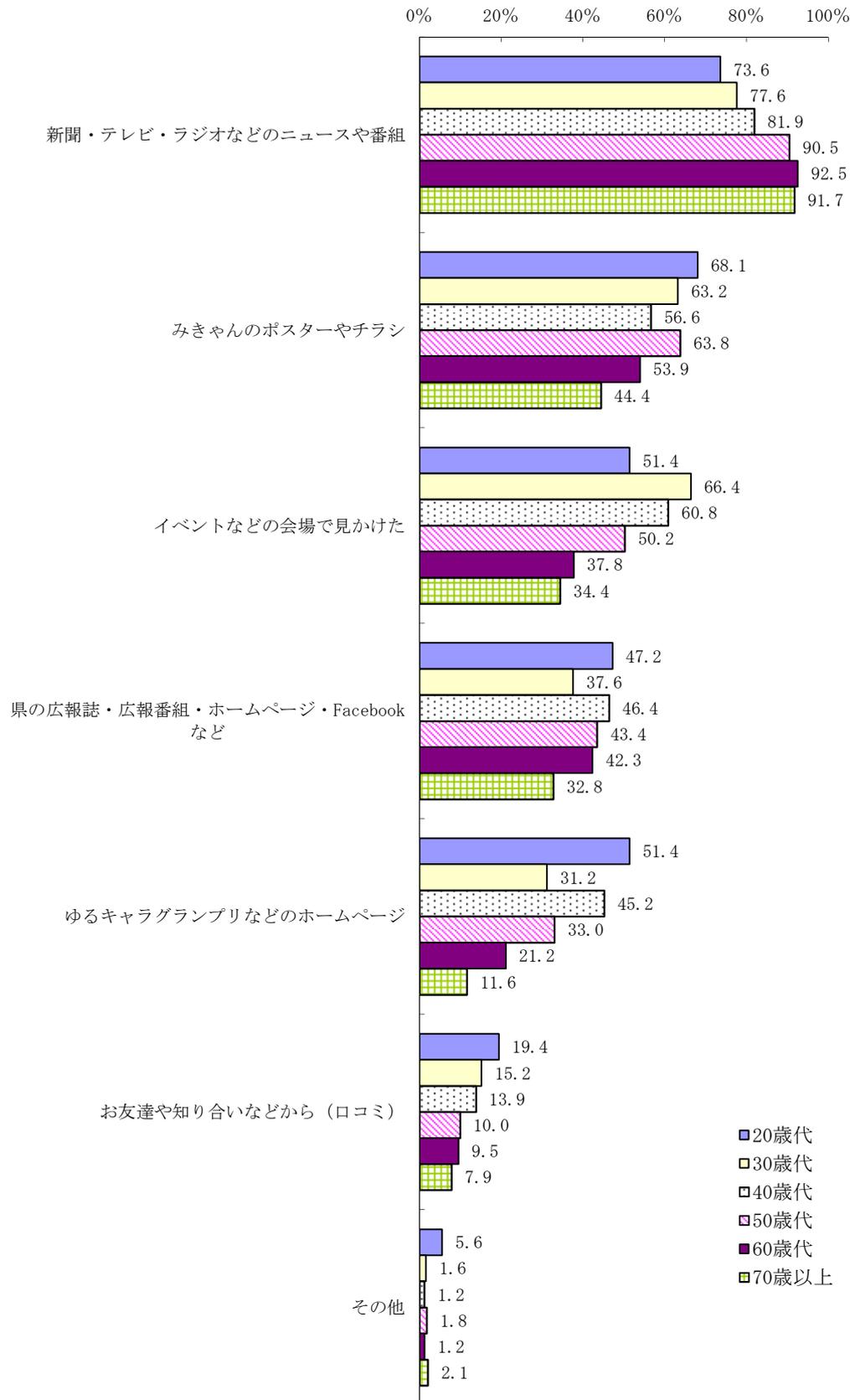
問29で「知っている」と答えた人に、何で知ったかを聞いたところ、「新聞・テレビ・ラジオなどのニュースや番組」と答えた人の割合が87.3%と最も多く、以下「みきゃんのポスターやチラシ」(56.3%)、「イベントなどの会場で見かけた」(47.4%)、「県の広報誌・広報番組・ホームページ・Facebookなど」(40.8%)などの順となっている。



【年齢別】

年齢別にみると、全ての年齢層で「新聞・テレビ・ラジオなどのニュースや番組」と答えた人の割合が最も多く、概ね年齢層が高い方が多くなっている。

また、「ゆるキャラグランプリなどのホームページ」と答えた人の割合は、20歳代（51.4%）及び40歳代（45.2%）で他の年齢層と比較して特に多いが、逆に70歳以上（11.6%）では少なくなっている。



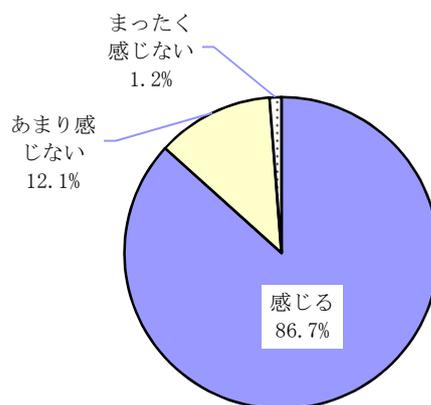
問29-2 「みきゃん」を見かける度合い

あなたは、最近、みきゃん（イラストを含む）をよく見かけるようになったと感じますか。次の中から、**一つ選んで**番号を○で囲んでください。

(回答者=1,069人) (%)

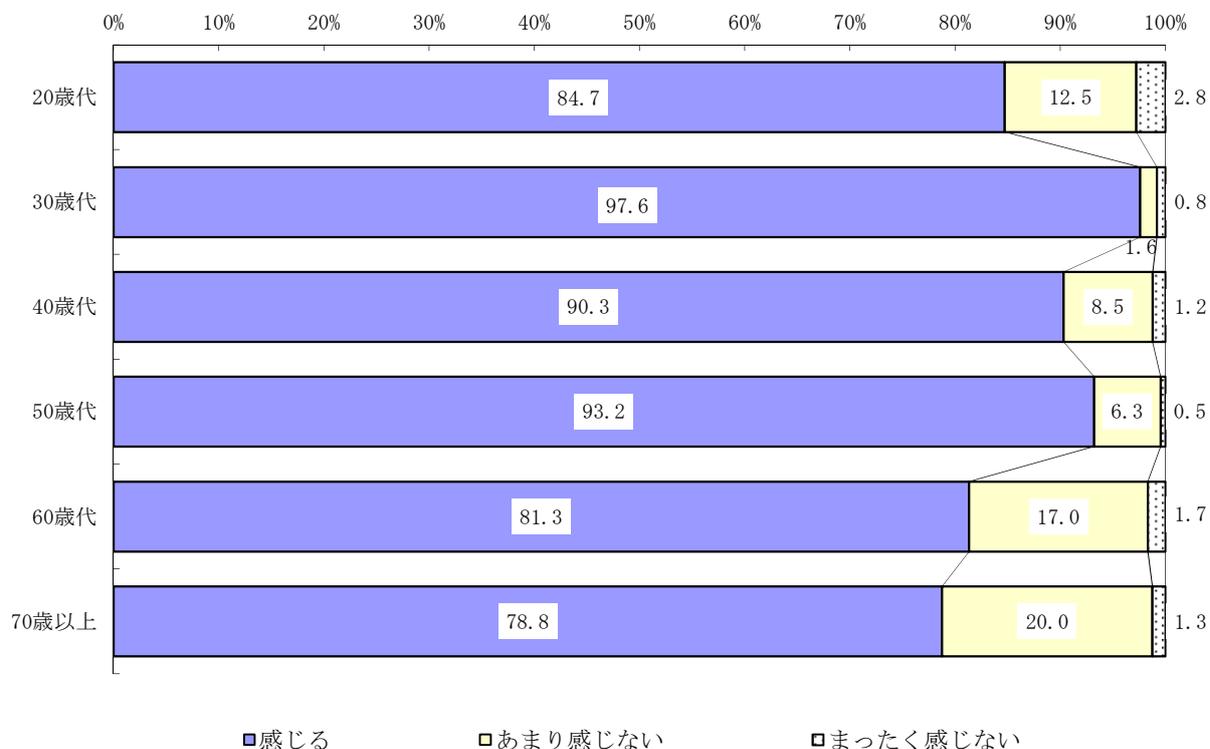
1 感じる	86.7
2 あまり感じない	12.1
3 まったく感じない	1.2

問29で「知っている」と答えた人に、最近みきゃん（イラストを含む）をよく見かけるようになったかを聞いたところ、「感じる」と答えた人の割合が86.7%、「あまり感じない」が12.1%、「まったく感じない」が1.2%となっている。



【年齢別】

年齢別にみると、「感じる」と答えた人の割合が全ての年齢層で最も多く、30歳代（97.6%）で他の年齢層と比較して多くなっている。逆に「あまり感じない」と「まったく感じない」と答えた人の割合の合計は、60歳代（18.7%）及び70歳以上（21.3%）で多くなっている。



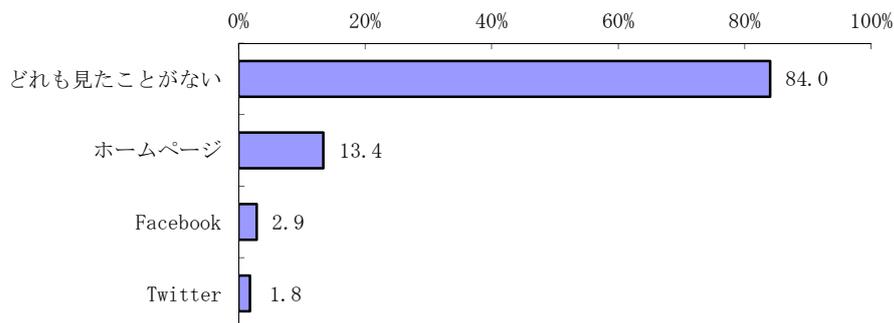
問29-3 「みきゃん」の公式サイト閲覧状況

あなたは、みきゃんの公式ホームページ「みきゃんのかんづめ」などを見たことがありますか。次の中から、**いくつでも選んで**番号を○で囲んでください。

(回答者= 1,044人) (複数回答) (%)

1	ホームページ	13.4
2	Facebook	2.9
3	Twitter	1.8
4	どれも見たことがない	84.0

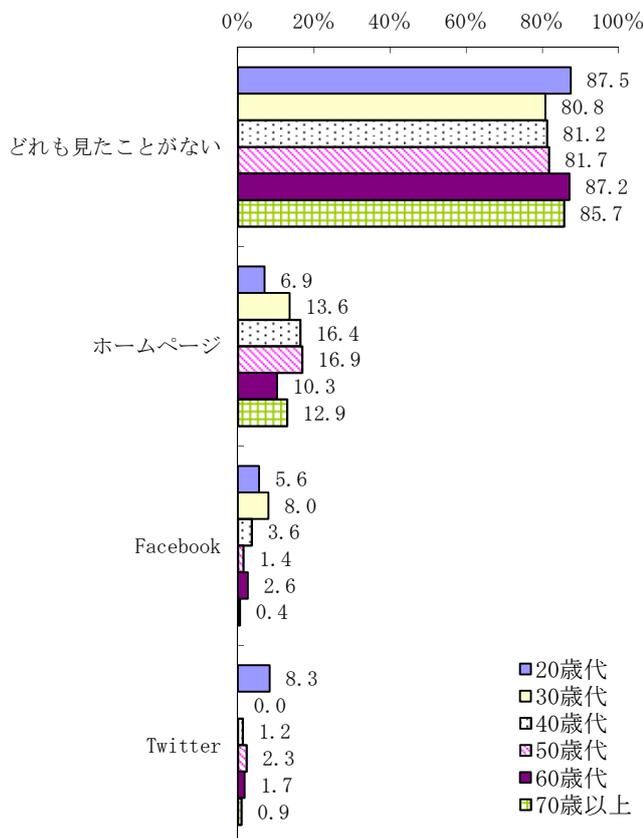
問29で「知っている」と答えた人に、みきゃんの公式ホームページ「みきゃんのかんづめ」などを見たことがあるかを聞いたところ、「どれも見たことがない」と答えた人の割合が84.0%で最も多く、以下「ホームページ」(13.4%)、「Facebook」(2.9%)、「Twitter」(1.8%)の順となっている。



【年齢別】

年齢別にみると、全ての年齢層で「どれも見たことがない」と答えた人の割合が80%を超えており最も多い。

また、「どれも見たことがない」以外の答えでは、20歳代は「twitter」が最も多く、20歳代以外は「ホームページ」が最も多くなっている。



問29-4 「ゆるキャラ®グランプリ2015」での投票

問29-5 「みきゃん」に投票しようと思わない（思わなかった）理由

「ゆるキャラ®グランプリ2015」にエントリーしたみきゃんですが、みきゃんに投票しようと思いませんか（思いましたか）。次の中から、**一つ選んで**番号を○で囲んでください。

- | | | |
|---|--------------|------|
| | | (%) |
| 1 | 思う（思った） | 62.5 |
| 2 | 思わない（思わなかった） | 37.5 |

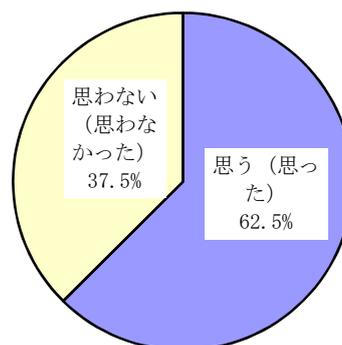
(問29-5)

あなたは、どのような理由でみきゃんに投票しようと思わない（思わなかった）のですか。次の中から**いくつでも選んで**番号を○で囲んでください。

(回答者 = 413人) (複数回答) (%)

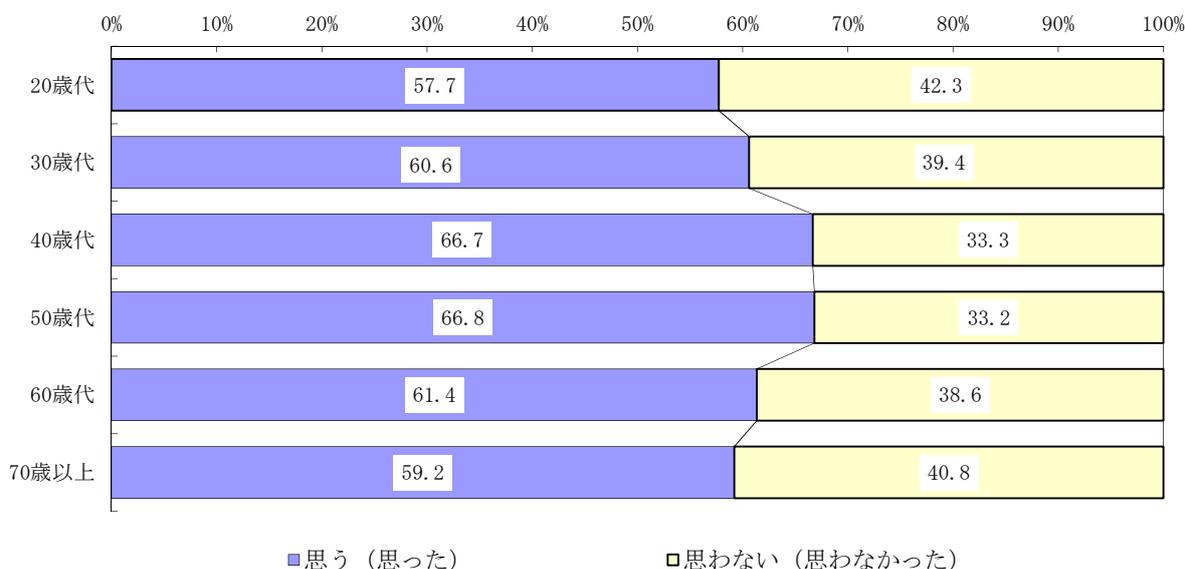
- | | | |
|---|--------------------------|------|
| 1 | 投票方法がわからない（わからなかった） | 40.7 |
| 2 | 時間的な余裕がない（余裕がなかった） | 13.3 |
| 3 | グランプリ自体に興味がない（興味がなかった） | 51.1 |
| 4 | みきゃん以外のキャラクターに投票する（投票した） | 1.5 |
| 5 | その他 | 9.4 |

「ゆるキャラ®グランプリ2015」にエントリーしたみきゃんに投票しようと思う（思った）かを聞いたところ、「思う（思った）」と答えた人の割合が62.5%、「思わない（思わなかった）」が37.5%となっている。



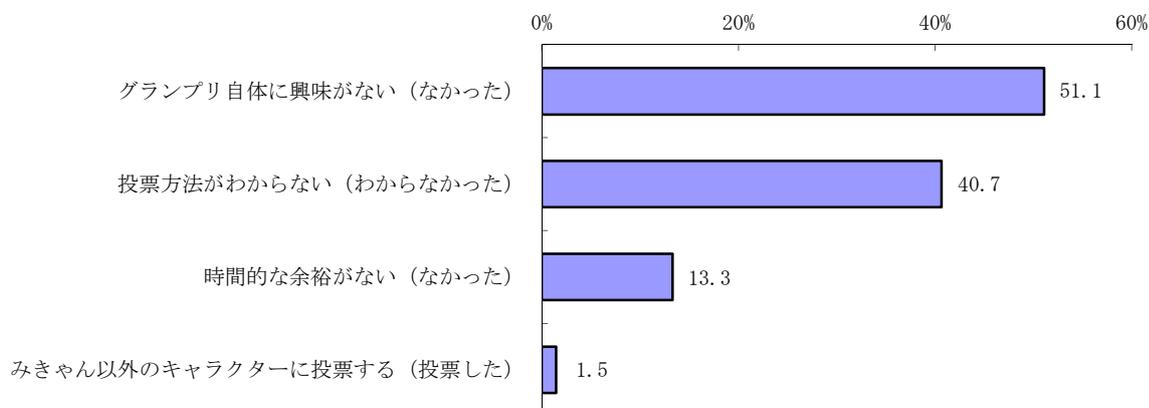
【年齢別】

年齢別にみると、全ての年齢層で「思う（思った）」と答えた人の割合が多く、40歳代（66.7%）及び50歳代（66.8%）で他の年齢と比較して多くなっている。



《問29-5 「みきゃん」に投票しようと思わない（思わなかった）理由》

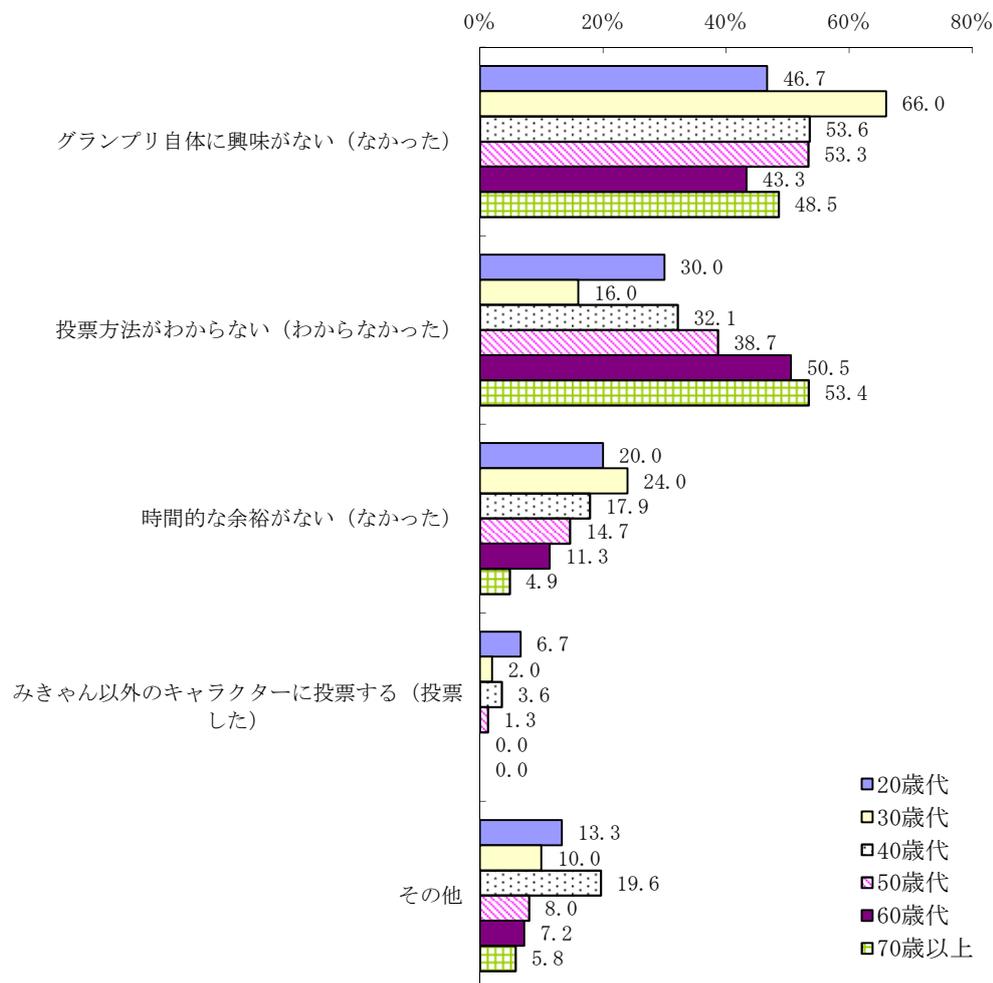
問29-4で「思わない（思わなかった）」と答えた人に理由を聞いたところ、「グランプリ自体に興味がない（なかった）」と答えた人の割合が51.1%で最も多く、以下「投票方法がわからない（わからなかった）」（40.7%）、「時間的な余裕がない（なかった）」（13.3%）、「みきゃん以外のキャラクターに投票する（投票した）」（1.5%）の順となっている。



【年齢別】

年齢別にみると、50歳代以下では「グランプリ自体に興味がない（なかった）」と答えた人の割合が最も多く、30歳代（66.0%）で他の年齢層と比較して特に多くなっている。

また、60歳代以上では、「投票方法がわからない（わからなかった）」と答えた人の割合が最も多くなっている。



LCCに対する意識

問30 LCCの利用状況

問30-1 LCCを知った理由

現在、松山空港には2つのLCC（格安航空会社）が就航していますが、松山・成田線、松山・関西線を知っていますか。次の中からいくつでも選んで番号を○で囲んでください。

- 〔 松山・成田線（運航会社：ジェットスター・ジャパン）以下、「成田線」という。）
〔 松山・関西線（運航会社：ピーチ・アビエーション）以下、「関西線」という。〕

	(複数回答) (%)
1 成田線に乗ったことがある	9.4
2 関西線に乗ったことがある	6.7
3 成田線を知っているが乗ったことがない	43.0
4 関西線を知っているが乗ったことがない	44.5
5 どちらの路線も知らない	39.6

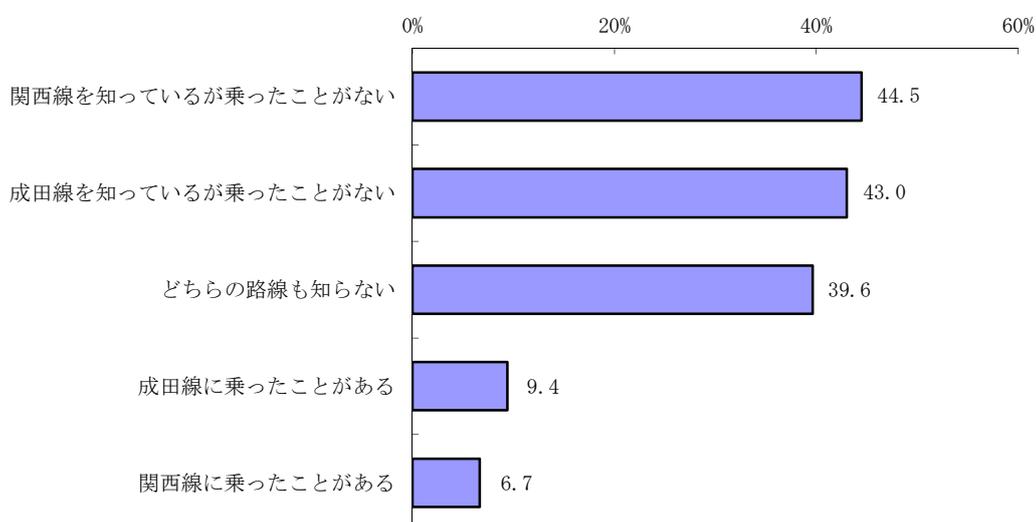
(問30-1)

あなたが、LCCを知った理由として、次の中からいくつでも選んで番号を○で囲んでください。

	(回答者=574人) (複数回答) (%)
1 インターネット広告	19.7
2 街頭(商店街等)広告	3.3
3 イベント	2.1
4 チラシ・ポスター	10.6
5 テレビ	62.7
6 新聞・雑誌の広告・記事	35.5
7 その他	18.6

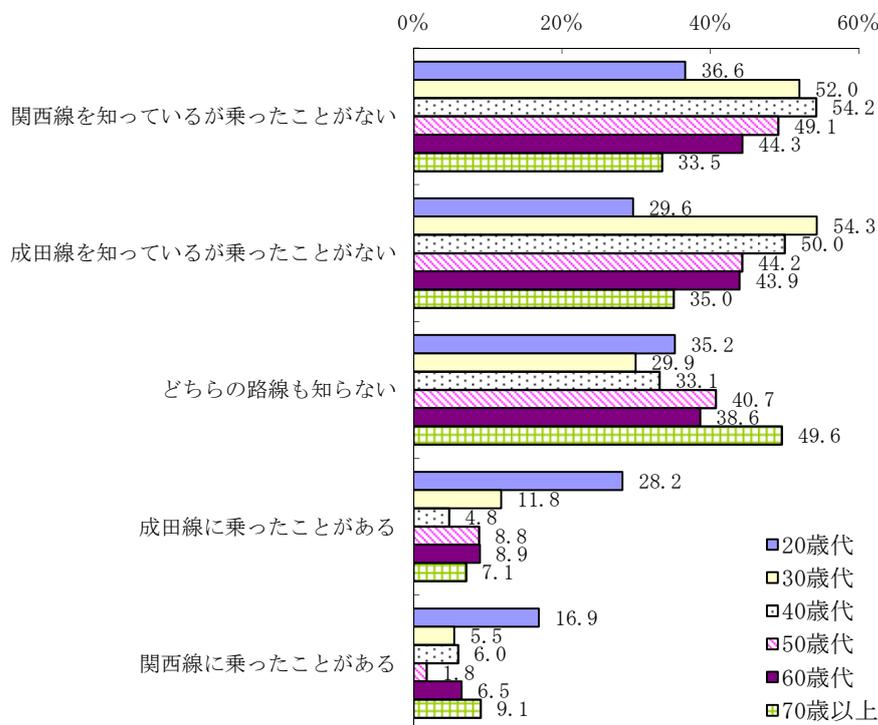
※LCCとは、既存の航空会社と比較してサービスの簡素化や運航の効率化により、運賃を安くした航空会社のこと。

現在松山空港に就航している2つのLCC路線、成田線、関西線を知っているかを聞いたところ、「関西線を知っているが乗ったことがない」と答えた人の割合が44.5%で最も多く、以下「成田線を知っているが乗ったことがない」(43.0%)、「どちらの路線も知らない」(39.6%)、「成田線に乗ったことがある」(9.4%)、「関西線に乗ったことがある」(6.7%)の順となっている。



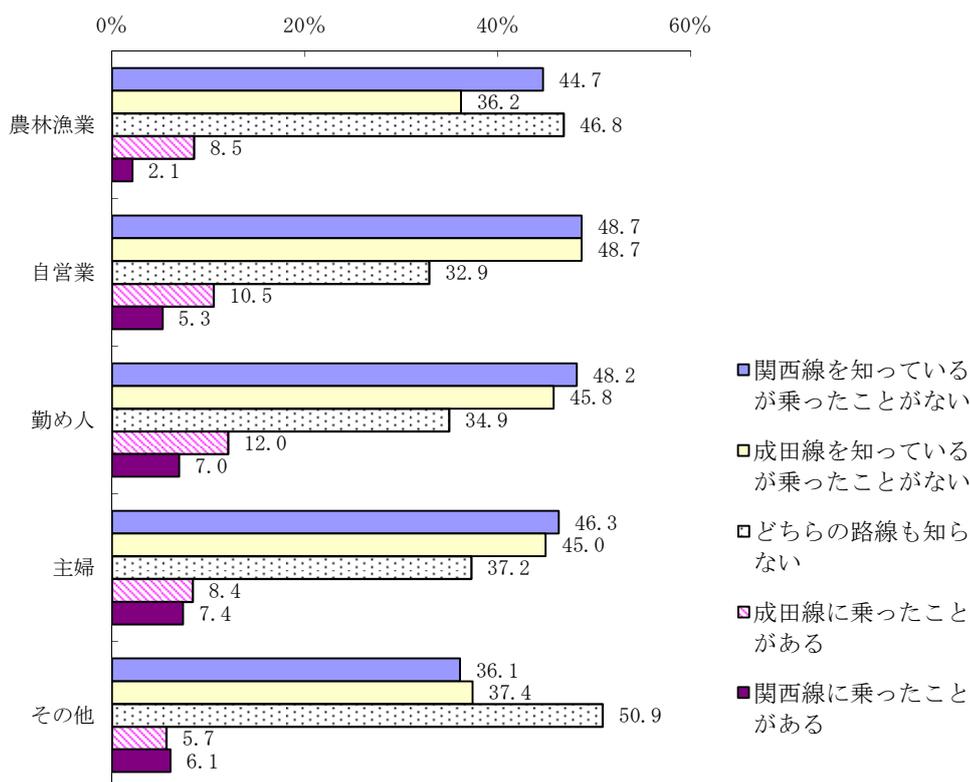
【年齢別】

年齢別にみると、「関西線を知っているが乗ったことがない」と答えた人の割合が、20歳代（36.6%）、40歳代（54.2%）、50歳代（49.1%）及び60歳代（44.3%）で最も多く、「成田線を知っているが乗ったことがない」が、30歳代（54.3%）で最も多くなっている。
 また、20歳代は、「成田線に乗ったことがある」（28.2%）、「関西線に乗ったことがある」（16.9%）と答えた人の割合が他の年齢層と比較して特に多くなっている。



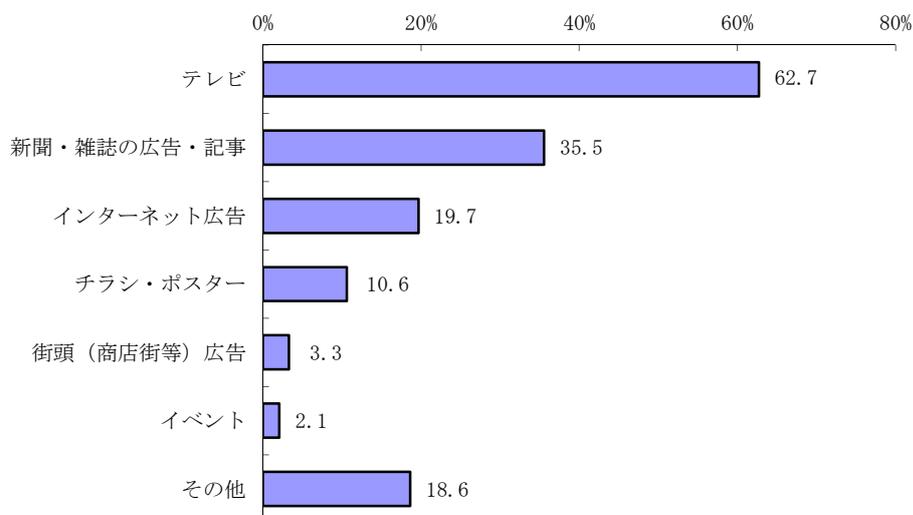
【職業別】

職業別にみると、「関西線を知っているが乗ったことがない」と答えた人の割合は、自営業（48.7%、「成田線を知っているが乗ったことがない」と同率）、勤め人（48.2%）及び主婦（46.3%）で最も多く、「どちらの路線も知らない」は、農林漁業（46.8%）及びその他（50.9%）で最も多くなっている。



《問30-1 LCCを知った理由》

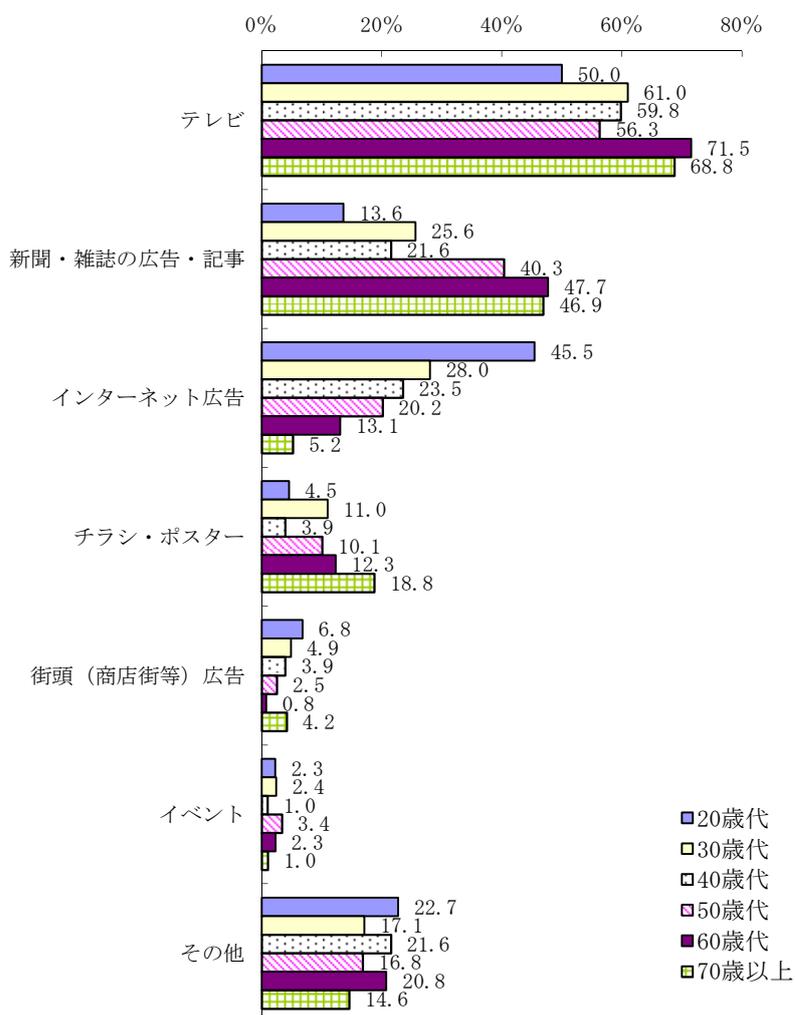
問30で「乗ったことがある」「知っている」と答えた人に知った理由を聞いたところ、「テレビ」と答えた人の割合が62.7%で最も多く、以下「新聞・雑誌の広告・記事」（35.5%）、「インターネット広告」（19.7%）などの順となっている。



【年齢別】

年齢別にみると、全ての年齢層で「テレビ」と答えた人の割合が最も多く、60歳代（71.5%）及び70歳以上（68.8%）で他の年齢層と比較して多くなっている。

また、「新聞・雑誌の広告・記事」と答えた人の割合は、概ね年齢層が高くなるほど多く、逆に「インターネット広告」は年齢層が低くなるほど多くなっている。



問30-2 LCCを利用したいかどうか

問30-3 LCCを利用しない理由

問30-4 LCCを利用したい理由

あなたは、成田線、関西線について、今後利用したいですか。次の中からいくつでも選んで番号を○で囲んでください。

	(複数回答)	(%)
1 成田線を今後利用したい		34.2
2 成田線を以前利用したが、また利用したい		6.5
3 成田線を以前利用したが、もう利用したくない		1.3
4 関西線を今後利用したい		33.3
5 関西線を以前利用したが、また利用したい		4.9
6 関西線を以前利用したが、もう利用したくない		0.5
7 LCCを利用したことはない。今後も利用しない		48.7

(問30-3)

あなたが、利用しない理由として、次の中からいくつでも選んで番号を○で囲んでください。

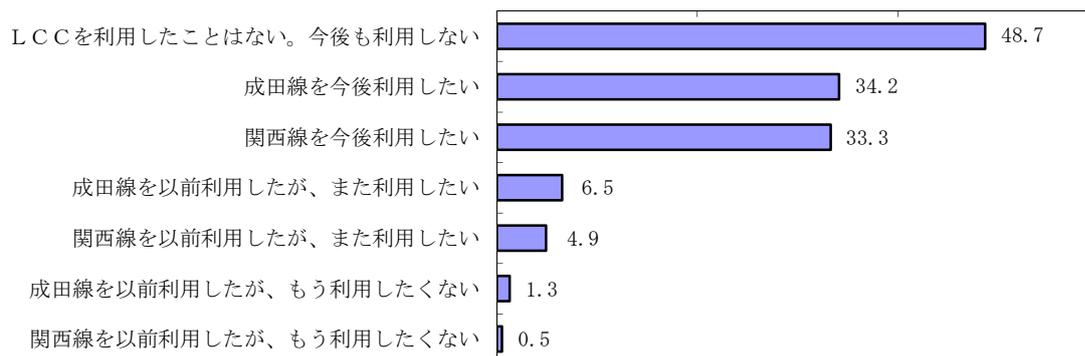
	(回答者 = 458人)	(複数回答)	(%)
1 発着時間が利用と合わないため			8.7
2 他航空会社を利用するため			24.7
3 他交通機関を利用するため			29.5
4 遅延、欠航の可能性が高いと思うため			11.8
5 安全面に不安を感じるため			31.7
6 予約方法がわかりにくいと思うため			14.6
7 以前利用したものの満足できなかったため			1.1
8 その他			29.9

(問30-4)

あなたが、利用したい理由として、次の中からいくつでも選んで番号を○で囲んでください。

	(回答者 = 462人)	(複数回答)	(%)
1 価格が安い			90.3
2 発着時間が利用しやすい時間帯に設定されているため			3.7
3 到着空港が目的地に近い			13.4
4 以前利用した時に好印象だった			3.9
5 旅行会社に指定された			3.2
6 その他			2.2

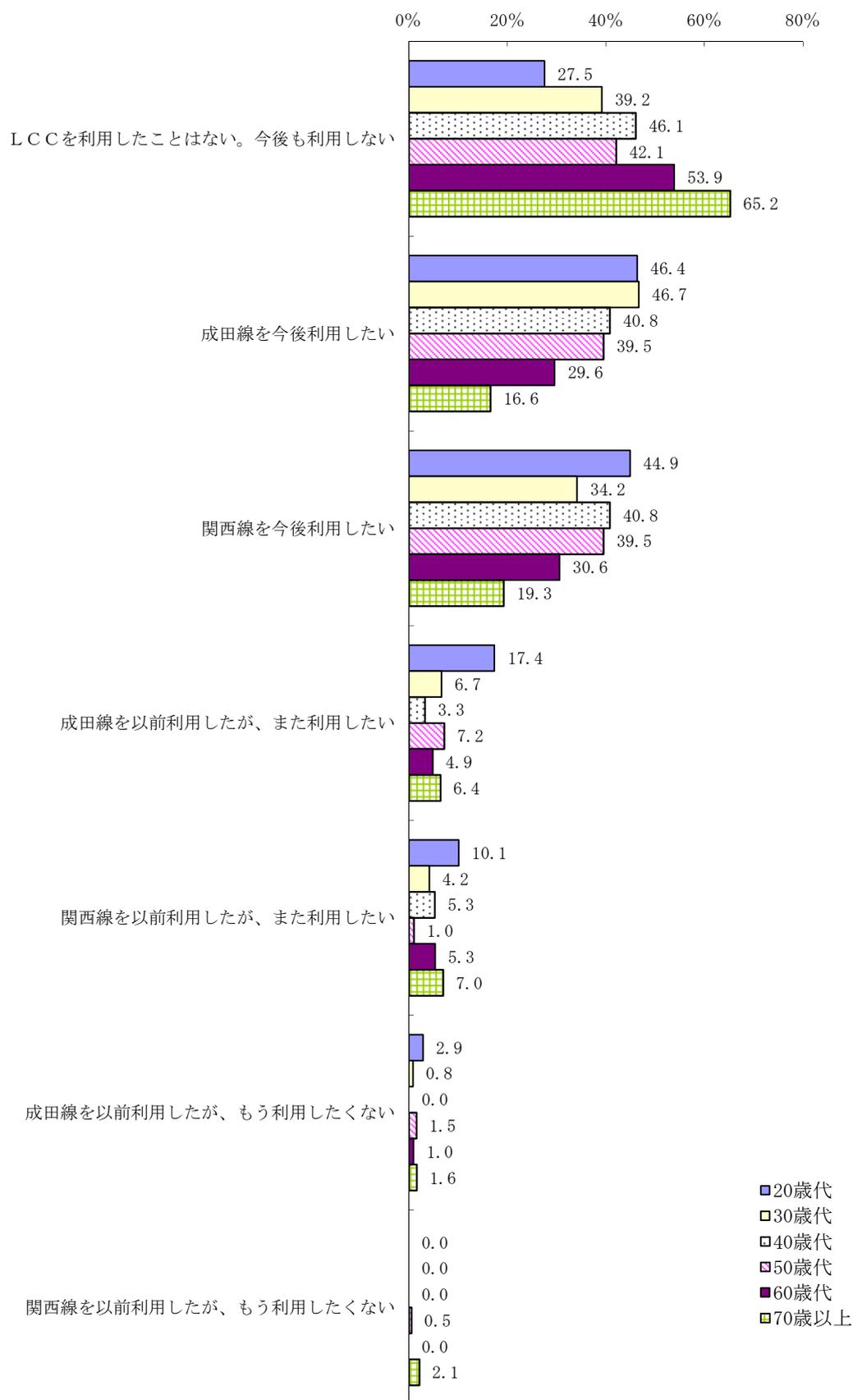
成田線、関西線について、今後利用したいかを聞いたところ、「LCCを利用したことはない。今後も利用しない」と答えた人の割合が48.7%で最も多く、以下「成田線を今後利用したい」(34.2%)、「関西線を今後利用したい」(33.3%)などの順となっている。



【年齢別】

年齢別にみると、「LCCを利用したことはない。今後も利用しない」と答えた人の割合は、40歳代以上で最も多く、60歳代（53.9%）及び70歳以上（65.2%）で他の年齢層と比較して多くなっている。

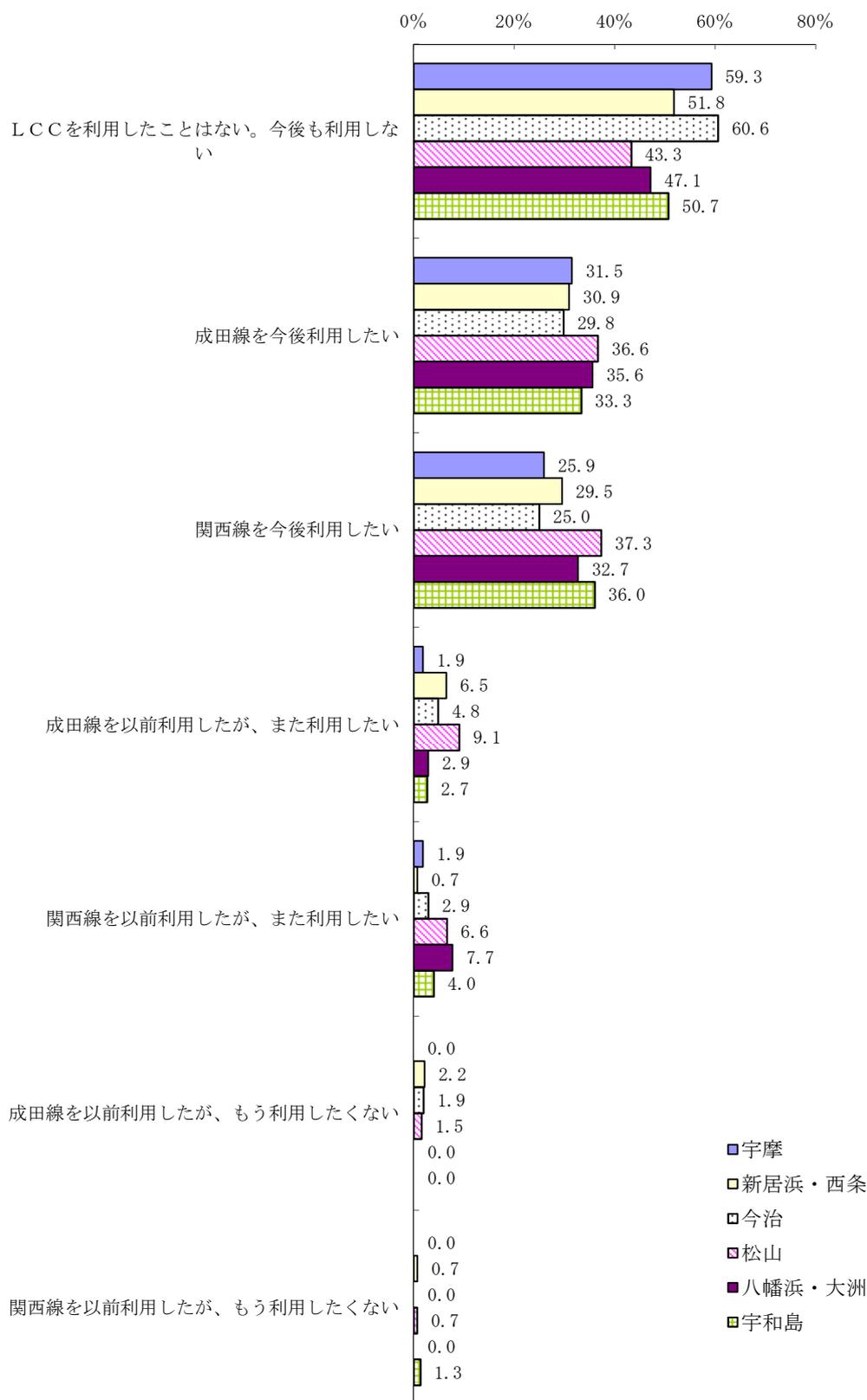
また、「成田線を今後利用したい」と答えた人の割合は、30歳代以下で最も多く、概ね年齢層が低くなるほどLCCを利用したいと答えた人の割合が多くなっている。



【生活圏域別】

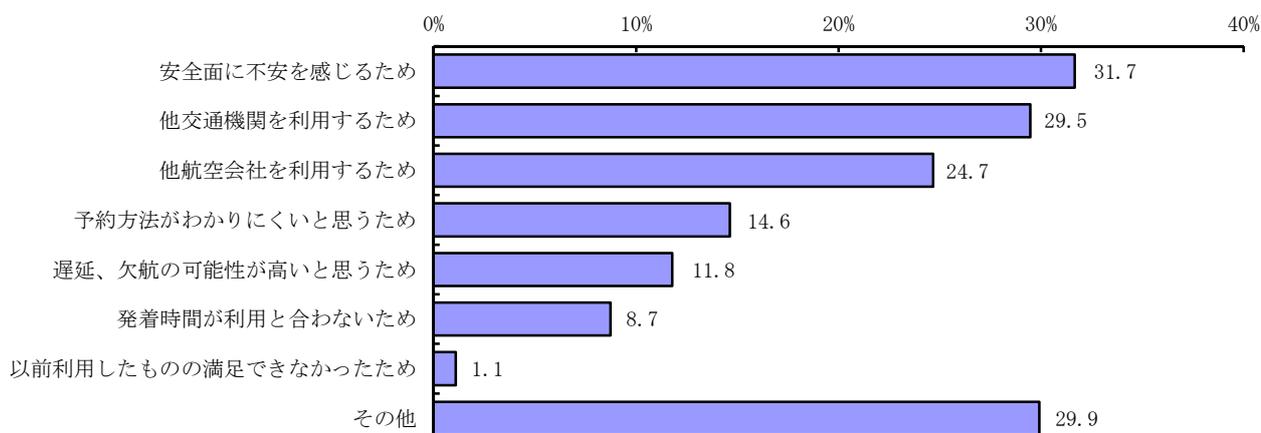
生活圏域別にみると、全ての圏域で「LCCを利用したことはない。今後も利用しない」と答えた人の割合が最も多く、宇摩圏域（59.3%）及び今治圏域（60.6%）で他の圏域と比較して多くなっている。

また、成田線、関西線ともに、中予・南予地域のほうが、東予地域と比較してLCCを利用したいと答えた人の割合が多くなっている。



《問30-3 LCCを利用しない理由》

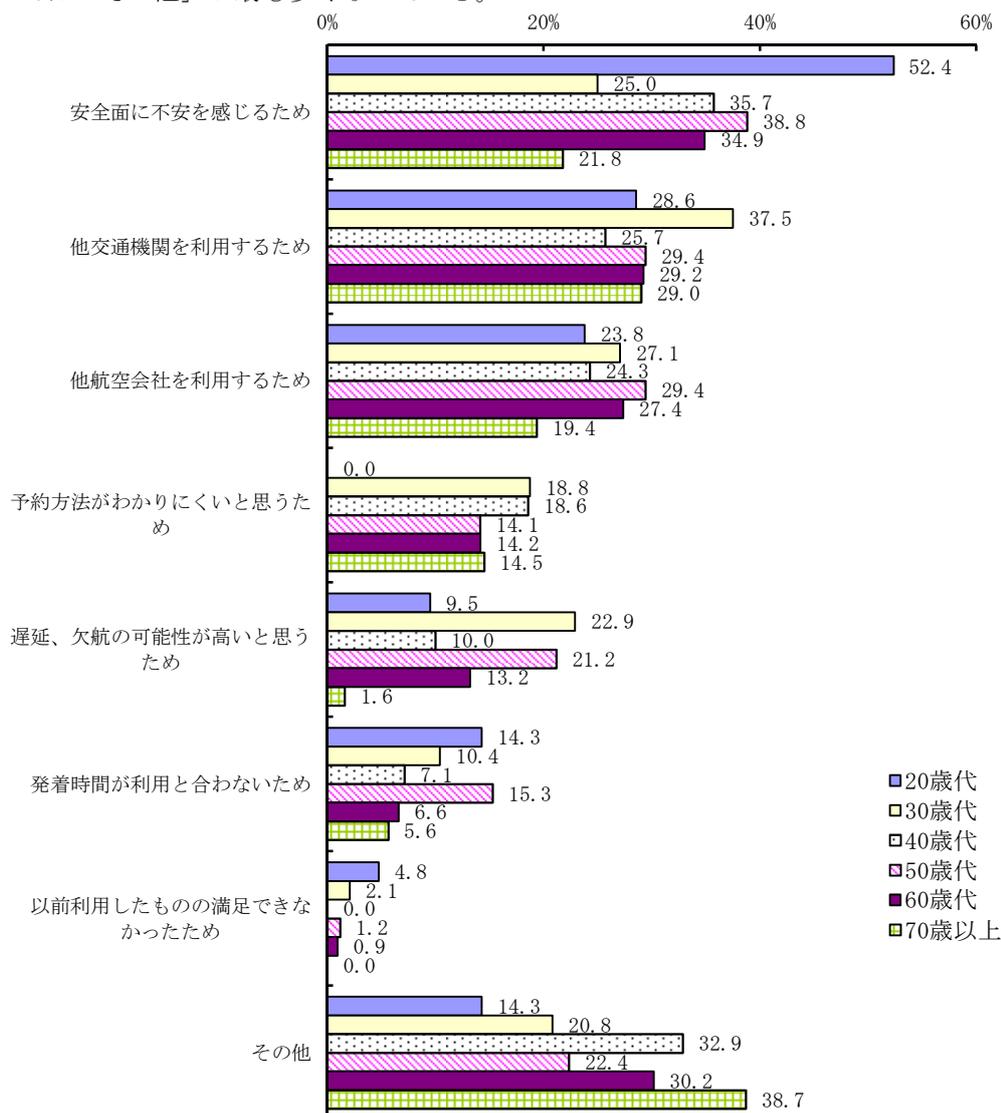
問30-2で、「利用しない」と答えた人に理由を聞いたところ、「安全面に不安を感じるため」と答えた人が31.7%で最も多く、以下「その他」（29.9%）、「他交通機関を利用するため」（29.5%）、「他航空会社を利用するため」（24.7%）などの順となっている。



【年齢別】

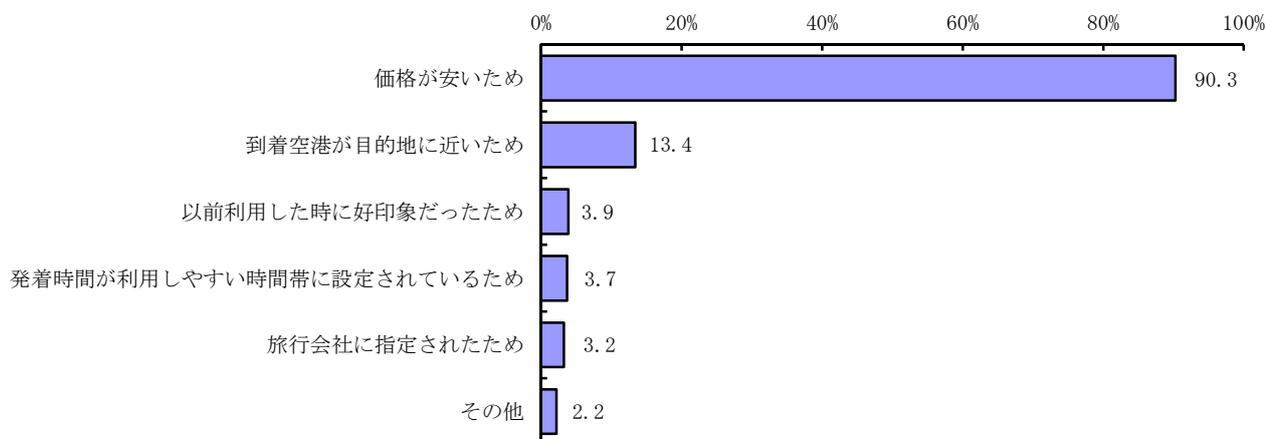
年齢別にみると、「安全面に不安を感じるため」と答えた人の割合は20歳代（52.4%）、40歳代（35.7%）、50歳代（38.8%）及び60歳代（34.9%）で最も多く、20歳代では他の年齢層と比較して特に多くなっている。

また、「他交通機関を利用するため」と答えた人の割合は、30歳代（37.5%）で最も多く、70歳以上では「その他」が最も多くなっている。



《問30-4 LCCを利用したい理由》

問30-2で「利用したい」と答えた人に理由を聞いたところ、「価格が安い」と答えた人が90.3%と最も多く、以下「到着空港が目的地に近い」（13.4%）、「以前利用した時に好印象だったため」（3.9%）、「発着時間が利用しやすい時間帯に設定されているため」（3.7%）、「旅行会社に指定されたため」（3.2%）の順となっている。



【年齢別】

年齢別にみると、全ての年齢層で「価格が安い」と答えた人の割合が最も多いが、70歳以上（72.4%）では他の年齢層と比較して少なくなっている。

また、「到着空港が目的地に近い」は、年齢層が高くなるほど多くなっている。

