

I 調査の概要

- 1 調査主題 暮らし向きと県の広報広聴等に関する県民意識
- 2 調査目的 「暮らし向き」と県の「広報広聴活動」等に関する県民の意識や要望などを把握し、今後の行政推進の参考とする。
- 3 調査設計
- | | |
|---------|--------------------|
| 1) 調査地域 | 愛媛県全域 |
| 2) 調査対象 | 県内に居住する満20歳以上の男女 |
| 3) 標本数 | 2,000人 |
| 4) 抽出方法 | 選挙人名簿から層化2段無作為抽出 |
| 5) 調査方法 | 郵送法 |
| 6) 調査時期 | 平成27年11月10日～11月25日 |
| 7) 調査機関 | 愛媛県 |
- ただし、調査票の発送、回収及び集計業務は、株式会社 東京商工リサーチ 松山支店に委託。
- 4 回収結果
- | | |
|--------|--------|
| 1) 標本数 | 2,000人 |
| 2) 回収数 | 1,151人 |
| 3) 回収率 | 57.6% |

【調査結果の数値について】

調査結果の数値は、表示単位未満を四捨五入しているため、単数回答の設問においては、合計が100%にならない場合があります。

調査対象者の特性

特性		対象者数 (人)	比率 (%)
性別	男性	450	39.1
	女性	684	59.4
	無回答	17	1.5
年齢	20歳代	72	6.3
	30歳代	129	11.2
	40歳代	168	14.6
	50歳代	228	19.8
	60歳代	255	22.2
	70歳以上	282	24.5
	無回答	17	1.5
職業	農林漁業	49	4.3
	自営業	80	7.0
	勤め人	422	36.7
	主婦	316	27.5
	その他	239	20.8
	無回答	45	3.9
生活文化経済圏	宇摩	69	6.0
	新居浜・西条	182	15.8
	今治	136	11.8
	松山	520	45.2
	八幡浜・大洲	132	11.5
	宇和島	96	8.3
	無回答	16	1.4