

県民生活に関する世論調査

－ 報 告 書 －

平成 2 6 年 3 月

愛 媛 県

(広報広聴課)

目 次

県民生活に関する世論調査

I	調査の概要	1
II	調査結果の概要	3
III	調査の結果	15
1	暮らし向き	15
問1	暮らし向き	15
付問	暮らし向きが悪くなった理由	18
問2	暮らし向きの変化	20
問3	暮らし向きの程度	24
問4	資産の程度	26
問5	生活のゆとり感	27
問6	暮らしに対する満足度	29
問7	日常生活での悩みや不安	31
問8	普段の生活で不足しているもの	34
問9	自由時間と収入についての考え方	36
問10	日常生活で充実感を感じる時	38
問11	暮らしの先行き観	41
問12	改善したい暮らし向き	42
問13	今後の暮らしに対する考え方	44
付問	「心の豊かさやゆとり」の具体的内容	46
付問	「物質的な面」の具体的内容	46
2	広報・広聴	47
問14	広報活動の周知度	47
問15	テレビ広報番組の視聴経験	49
付問	テレビ広報番組を見ての感想	51
付問	見たことがない理由	52
問16	ラジオ広報番組の聴取経験	53
付問	ラジオ広報番組を聞いての感想	55
付問	聞いたことがない理由	56
問17	広報紙の周知度	57
付問	広報紙への関心度	59
付問	広報紙を見ての感想	60
問18	広報紙で取り上げるテーマの希望	61
問19	県政情報の情報源	64
問20	今後の広報活動の取組み	67
問21	県政について知りたい情報	70
問22	県民の声を県政に反映させる手段	72
問23	県民の声の伝達方法	74
問24	県政出前講座の周知度	77

問25	県政出前講座を利用したいかどうか	-----	7 8
付問	利用したいとは思わない理由	-----	7 9
3	愛媛県のイメージ	-----	8 0
問26	現在の愛媛県のイメージ	-----	8 0
問27	将来なっしてほしい愛媛県のイメージ	-----	8 4
4	県政への要望	-----	8 8
問28	県政への要望	-----	8 8
	(A) 産業面	-----	8 9
	(B) 生活環境面	-----	9 1
	(C) 教育面	-----	9 4
5	特定課題	-----	9 6
	県職員の意識改革	-----	9 6
問29	県職員のあいさつ	-----	9 6
問29-1	県職員の意識改革の進捗	-----	9 8
付問	県職員の意識改革が進んでいない理由	--	1 0 0
	えひめ国体	-----	1 0 1
問30	えひめ国体の認知度	-----	1 0 1
付問	えひめ国体の情報源	-----	1 0 3
	男女共同参画社会づくり	-----	1 0 6
問31	男女共同参画社会づくりという言葉の認知度	---	1 0 6
	ボランティア活動の活性化	-----	1 0 8
問32	ボランティア活動など社会貢献活動への参加状況	----	1 0 8
	人権問題	-----	1 1 0
問33	人権が尊重されている社会としての意識	---	1 1 0
問33-1	関心のある人権問題	-----	1 1 2
	家庭での備蓄	-----	1 1 5
問34	災害に備えた生活物資の備蓄	-----	1 1 5
付問	備蓄しているもの	-----	1 1 7
付問	備蓄しているものの量	-----	1 1 9
付問	備蓄していない理由	-----	1 2 1
	海外との姉妹提携	-----	1 2 2
問35	ハワイ州との姉妹提携の認知度	-----	1 2 2
問35-1	ハワイ州との姉妹関係の進め方	-----	1 2 4
問35-2	ハワイ州以外の海外との友好関係(姉妹提携)	----	1 2 6
	「愛媛甘とろ豚」の周知度	-----	1 2 9
問36	「愛媛甘とろ豚」の認知度	-----	1 2 9
問36-1	知った方法	-----	1 3 0
問36-2	食べた感想	-----	1 3 3
問36-3	美味しかったが、また食べたいとは思わない理由	---	1 3 4
問36-4	食べたことがない理由	-----	1 3 4

反射材の着用	-----	1 3 7
問37 反射材の着用状況	-----	1 3 7
付問 着用したい反射材	-----	1 3 9
警察の広報活動	-----	1 4 1
問38 広報活動の認知度	-----	1 4 1
問38-1 広報活動の満足度	-----	1 4 3