

# 令和4年度「まじめえひめプロジェクト」の概要

<まじめなえひめ研究所> 編集長：友近氏

## 01

愛媛の魅力発信コミュニティ  
まじめなえひめ研究所チャンネル

毎月、編集長と交流がある著名人が来県し、愛媛の魅力を体感・発信

- 毎月設定したテーマの関係施設・イベント等を著名人が体験
- 映像コンテンツ等を制作 等

## 02

愛媛の食を通じたデジタル交流  
まじめし

以下の取組みを進め、食の関係・交流人口を拡大

- 著名人による県内の魅力的な店舗紹介
- インフルエンサーによる愛媛の食材を使ったレシピ紹介
- 「まじめしサイト」コンテンツの充実 等

## 03

インフルエンサー Instagram企画  
まじめをみつける旅

人気インフルエンサープロデュースによる愛媛旅の旅行プラン企画(全10回)

- ユーザー参加型の企画も実施(1回)
- 旅先の「映える」写真・イラストを随時投稿
- まじめを象徴する写真等の拡散を期待 等

## 04

まじめえひめ公式 Twitter  
まじめ課長の  
まじめなつぶやき日記

愛媛の旬な話題を毎日発信。  
フォロワー等と日常的に  
コミュニケーション

参加・協力する著名人・インフルエンサーが、「まじめえひめ」を“自分ごと化”

## 各種SNS等で発信

まじめえひめ公式 SNS のほか、著名人・インフルエンサーアカウントでも発信

- 著名人、インフルエンサーのネットワークによる拡散
- フォロワー（ファン）による拡散
- マスメディアでの露出

- きずな博、野球博等のPR
- 関係・交流人口の拡大
- 県全体への波及効果 etc…

「まじめえひめ」  
の更なる

# 認知拡大

【本件の担当】

企画振興部政策企画局広報広聴課広報プロモーションG 赤松・中原 電話089-912-2241（内線2241）