

ソーシャルツアーの取組（愛媛県伊方町）

取組概要

観光振興策として掲げている「佐田岬観光まちづくり実施計画」の一環として実施している。観光型等従来の旅行方式ではなく「地域住民と参加者の課題を協働で解決するプログラム」を軸に旅行商品化し展開している。

人口 10,023人 (H28.7.31現在)

担当 産業建設課 観光商工室

取組の効果

- ・高齢化等により集落で解決が困難な課題の解決方法のひとつとして活用。
- ・観光振興（誘客促進）の新しいかたちとして内外に発信。
- ・参加者が深く佐田岬に関わることによるリピート率の向上。

創意・工夫した点

- ・「旅行商品化」を図ることにより、ボランティア要素をなるべく排除し持続可能なプログラムとしている。
- ・中間支援組織（ツーリズム協会）により綿密に調整をし、相互メリットを明確にしている。

他団体へのアドバイス

- ・課題の把握整理等の際、主旨説明が不足した場合、「行政への要望」リストが出来る可能性がある。
- ・受注型商品となる為、相当量の営業活動を要する。



海岸漂着物撤去作業の様子



双方の参加者