

大手流通業者等へ売り込む「逆」商談会の開催 ～まつやま・とうおん販路開拓市～
(愛媛県東温市)

取組概要

百貨店及びスーパー等の大手流通業のバイヤーが買い手企業としてブースを構え、そこに、東温市と松山市の中小零細企業や卸売業者が売り手企業として、直接売り込みをかける「逆」商談会を開催した。

この取組によって地方の中小零細企業が大都市に行くことなく、自社商品を全国展開できる機会を提供した。

人口 33,746人(H28.8.1現在)

担当 産業建設部 産業創出課

取組の効果

東温市及び松山市から27社の売り手企業と、県内外からの17社の買い手企業が参加し、163件の商談があった。

従来、接触する機会が無かった企業間の交流の場の創出や自社商品の強みや弱みを知る機会が提供できた。

松山市との共同開催により、両市の事業所同士のマッチングや連携など相乗効果が生まれた。



まつやま・とうおん販路開拓市

創意・工夫した点

- ・全国で初めて基礎自治体が共同開催する「逆」商談会を開催した。
- ・売り込み方の勉強の場となるように、事前セミナーや事後のフォローアップセミナーを開催するなど、専門家による指導を実施した。

他団体へのアドバイス

- ・商談会への参加機会が少ない事業者には、専門家の指導による売り込み方の勉強の場が必要となる。



逆商談会での売り込みの様子