

若者と考える、投票率向上プラン（愛媛県松山市）

取組概要

大学内に期日前投票所を設置することに加え、学生支援スタッフ「選挙コンシェルジュ」（高校生含む33人）や若者の支援団体「選挙クルー」（NPO法人など12団体）を認定し、ともに選挙啓発を行うことで主に若年層の投票率向上を狙った。

人口 515,183人

（平成28年7月1日現在）

担当 選挙管理委員会



選挙コンシェルジュ 集合写真

取組の効果

- ・参院選について、平成25年以降、20代前半の投票率向上
- ・活動をメディアやSNS等で発信することで、他の世代への啓発効果が期待できる。

創意・工夫した点

多くの若者を巻き込む参画型の啓発スタイルが特徴であり、選挙啓発に実行性と多様性をもたらす最大の強みである。

他団体へのアドバイス

他団体においても選挙コンシェルジュ制度を導入するなどし、若者目線の選挙啓発を行ってほしい



高校生が発案した選挙CM