



まつやまし  
松山市

〒790-8571  
松山市二番町四丁目7番地2

電話  
番号 (089)  
948-6688

地域  
指定 離島 過疎 山振 辺地(6) 農振  
国立公園 県立公園 国際会議観光都市  
ITビジネスモデル地区 オムニバスタウン

FAX (089)  
932-2408  
(代表)

〈沿革〉

22.12.15	市制施行		
41. 4. 1	編入	朝美村 雄群村 素鷲村 道後村の各一部	
大12. 4. 1	編入	道後村の一部	
15. 2.11	編入	朝美村 雄群村 素鷲村 御幸村	
昭 7. 2. 1	編入	道後湯之町の一部	
15. 8. 1	編入	三津濱町 和氣村 久枝村 堀江村 潮見村 味生村 桑原村	
19. 4. 1	編入	道後湯之町 生石村 垣生村	
29. 2. 1	編入	興居島村	
10. 1	編入	余土村	
30. 5. 1	編入	久米村 湯山村 伊台村 五明村	
34. 4.10	編入	浮穴村	
36.12.15	編入	小野村	
37. 4. 1	編入	石井村	
43.10.25	編入	久谷村	
平17. 1. 1	編入	北条市 中島町	

〈市町のあらまし〉

本市は、県の中心部に位置し、東に四国山地を背景とし、西は波静かな瀬戸内海を望む松山平野の中心を占める。市街地は松山城を中心に発展を続け、明治6年愛媛県庁が設置され、同22年市制が施行されて以来、政治経済の中心都市として成長。さらに戦後、戦災復興都市計画の実施で、市街地・交通体系の整備などにより近代都市へと面目を一新する一方、商工業都市としての性格を強めた。今日では総合的な都市機能を備え、平成12年4月には「中核市」に移行した。平成17年1月には北条市・中島町と合併し「四国初の50万都市となり、多様な自然や文化と都市機能が調和した「多自然中核都市」としての新たな魅力・活力の創造を目指している。

〈庁舎の建設年度〉

建物名称	建築	改築	主な増改築箇所
本館	昭49	平15	耐震改修
別館	昭37	昭50 昭59 平14	本館建築に伴う改修 食堂改修 耐震改修
第2別館	昭28	昭55 平 9	購入 内部改修
第3別館	昭38	昭55 平 9	購入 全面改修
第4別館	昭31	昭48 平 8	取得 全面改修

〈由来〉

慶長7年(1602年)から25年の歳月をかけて、加藤嘉明が勝山山頂に築城した「松山城」の名に由来する。

〈行政組織〉

(平成27.6.12現在)

議会 (平成27.7.2現在)

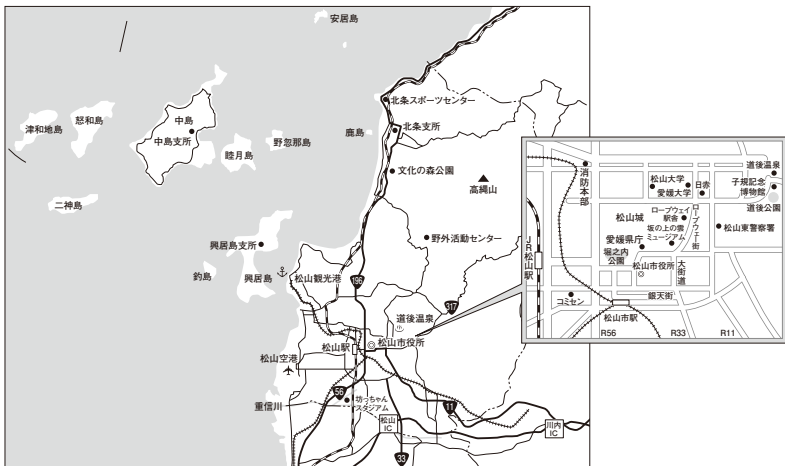
職員数 (平成27.4.1現在)

区分	名前	任期
市長	野志 かつひと 野志 克仁	平成30.11.27
副市長	梅岡伸一郎 西泉 彰雄	平成31. 6.11 平成30. 7. 9

議長	丹生谷利和	副議長	土井田 学
議員 (条例定数)	43人		
(現員)	43人		
任期	平成30. 5.24		

普通会計	2,874人
企業会計	229人
その他会計	204人
計	3,307人

〈地図〉



(交通機関) J R松山駅から車で5分、伊予鉄道松山市駅から車で4分

〈人口・世帯数〉 ( )は増減率

区 分	60国調	平2国調	平7国調	平12国調	平17国調	平22国調	27.1.1住基
人 口	(5.5%) 466,354	(3.1%) 480,854	(3.4%) 497,203	(2.2%) 508,266	(1.3%) 514,937	(0.5%) 517,231	517,462
男	222,356	227,323	235,104	239,516	242,463	241,586	243,406
女	243,998	253,531	262,099	268,750	272,474	275,645	274,056
世帯数	160,592	173,644	191,083	204,924	216,160	224,178	242,561

年齢構成 (平22国調)

区 分	14歳以下	15歳以上64歳以下	65歳以上
人 口	69,385 人	329,568 人	112,240 人
構成比	13.6 %	64.5 %	22.0 %

選挙人名簿  
登録者数 (平27.9.2現在)

男	194,210 人
女	227,044 人
計	421,254 人

〈土地利用〉

(平22.2.1現在) (ha. %)

総面積 平26.10.1(km)	林野面積	林野率	経営耕地面積			宅地化率 平25.1.1	
			田	畑	樹園地		
429.37	18,914	44.1	4,517	1,639	168	2,710	21.0

〈産 業〉 産業構造

(百万円・人)

区 分	総生産額(平24年度)		就業人口(平22国調)	
第1次	12,059	0.7 %	8,087	3.5 %
第2次	198,168	12.2 %	42,280	18.0 %
第3次	1,415,228	87.1 %	174,203	74.3 %
計	1,625,455	100.0 %	234,364	100.0 %

(注)「総生産額」の計欄は帰属利子の控除等を行っており、「就業人口」の計欄は分類不能の人数を含む。

主要製造業 (平25年)

(百万円)

品 名	製造品出荷額等
化学	112,844
生産用機械	90,622

所得 (平24年度)

1人当たり 市町民所得	千円 2,387
----------------	-------------

平成26年度の主な建設事業

(百万円)

今後の主な建設事業

(百万円)

事 業 名	事 業 費	事 業 名	事 業 費
公共下水道	6,205	公共下水道	19,500
松山外環状線(地域高規格道路)整備	2,175	松山外環状線(地域高規格道路)整備	3,070
松山駅周辺土地区画整理	1,311	松山駅周辺土地区画整理	17,814
小中学校校舎耐震化	2,108	小学校校舎耐震化	661
東中校区連携校等整備	1,296	余土中学校整備	2,447
		椿の湯施設整備事業	1,450
		市営住宅建替	7,161

(整備中を含む)

〈観光・レクリエーション〉

名勝旧跡 観光施設	道後温泉 松山城 松山城二之丸史跡庭園 坂の上の雲ミュージアム 子規記念博物館 子規堂 石手寺 太山寺 大宝寺 伊佐爾波神社 伊予かすり会館 松山総合公園 県民文化会館(ひめぎんホール) 県美術館 萬翠荘 坊っちゃん列車 鹿島公園 高純山
祭 り 催 し 物	椿まつり(旧暦1月7～9日) 松山春まつり(道後温泉まつり3月19～21日,お城まつり4月第一週金・土・日) 北条鹿島まつり(5月3-4日) 樺練り踊り(5月3日,10月中旬) 風早海まつり(7月下旬) 松山まつり(8月第二週金・土・日) トライアスロン(8月下旬) 松山地方祭(10月上旬) 興居島船踊り(10月第一土曜日) 北条秋祭り(10月中旬)
公 営 宿 泊 施 設	KKR道後ゆづき、愛媛県市町村職員えひめ共済会館、愛媛県障害者更生センター 道後友輪荘、 愛媛文教会館、公立学校共済組合道後宿泊所にぎたつ会館、かんぼの宿道後、 メルパルク松山(松山郵便貯金会館)、姫ヶ浜荘

〈名物・特産品〉

竹工芸品 伊予かすり 姫だるま 姫てまり 水月焼 一刀彫(十二支) 伊予柑 みかんジュース 紅まどんな せとか 緋無漬 揚製品 小魚珍味 五色そうめん タルト 羊羹 醬油餅 坊っちゃん団子 鯛めし
-------------------------------------------------------------------------------------------------------

〈主な公共施設〉

道後温泉本館 松山城 坂の上の雲ミュージアム 松山城二之丸史跡庭園 子規記念博物館 松山市民会館 松山市 北条市民会館 総合コミュニティセンター コムズ(男女共同参画推進センター) 青少年センター 埋蔵文化財センター 総合福祉センター ハーモニープラザ 保健所・消防合同庁舎 松山総合公園 杖ノ淵公園 庚申庵 まつやまRe再来 館(りっく) 松山中央公園(坊っちゃんスタジアム・マドンナスタジアム・多目的競技場・屋内運動場・テニスコート・運動広場 ・アクアハレット) 野外活動センター 農業指導センター 松山市北条ふるさと館 北条スポーツセンター 松山市中島綜 合文化センター 鹿島公園
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

〈主要課題〉

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 健やかで優しさのあるまち【健康・福祉】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域全体で子育てを支える社会をつくる</li> <li>・暮らしを支える福祉を充実する</li> <li>・生涯にわたって安心な暮らしをつくる</li> </ul> </li> <li>2. 生活に安らぎのあるまち【安全・安心】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・災害等に強いまちをつくる</li> <li>・安全に暮らせる環境をつくる</li> </ul> </li> <li>3. 地域の魅力・活力があふれるまち【産業・交流】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・暮らしを支える地域経済を活性化する</li> <li>・都市全体の価値や魅力を向上する</li> <li>・広域拠点となる交通基盤を整備する</li> </ul> </li> <li>4. 健やかで豊かな心を育むまち【教育・文化】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもたちの生きる力を育む</li> <li>・多彩な人材を育む</li> <li>・全ての人が尊重される社会をつくる</li> <li>・松山市固有の文化芸術を守り育む</li> </ul> </li> <li>5. 緑の映える快適なまち【環境・都市】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・快適な生活基盤をつくる</li> <li>・特色ある都市空間を創出する</li> <li>・豊かな自然と共生する</li> </ul> </li> <li>6. 市民とつくる自立したまち【自治・行政】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民参画を推進する</li> <li>・地方分権社会を推進する</li> </ul> </li> </ol>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

〈地域づくりの事業等〉

<p>四国で唯一の50万都市である本市には、空港や港湾、高速道路といった広域交通や物流の拠点をはじめ、中心部における商業の賑わいなど、様々な都市機能が集積する中、松山城や道後温泉などの歴史・文化資源はもちろん、瀬戸内海に浮かぶ島々や広大な山々といった自然、またそこに根付いた地域活動など、誇るべき財産がたくさんあります。</p> <p>また、小説『坂の上の雲』に描かれた若き先人達が、前のみを見つめ坂を上っていくというひたむきな精神や俳句をはじめとする文化は、21世紀を生きる私たちにも息づいています。</p> <p>そこで、これらの魅力をさらに磨き上げるとともに、新たな価</p>	<p>値を創造し、効果的に発信することで都市ブランドの向上に取り組みしており、この中で、松山の暮らしやすさを全国へ発信する「シティプロモーションの推進」、新ゴールデンルートを活用した広域観光ルートづくりや官民あげてのおもてなし機運の醸成等による「魅力ある観光地づくりの推進」、トップセールスの積極的な展開による「まつやま農林水産物ブランドの推進」など、様々な取り組みを進めています。</p> <p>そして、まちづくりの主役である市民が自分たちの住む地域に「愛着や誇り」を持ち、「笑顔」でまちづくりに取り組むことで、「人が集い 笑顔広がる 幸せ実感都市 まつやま」の実現を目指します。</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

〈市町が出資している地方公社の設立状況〉

(平成27. 4. 1現在)

形態	地方公社の名称	設立登記年月日	資本金(千円) 出資割合(%)	主な事業内容
(特)	松山市土地開発公社	昭48. 1.23	10,000 (100.0)	公共用地などの取得・管理・処分
(公財)	松山国際交流協会	昭57. 4. 1	1,000,000 (100.0)	国際交流を通して地域の国際化に寄与
(公財)	松山市体育協会	昭57. 4. 9	550,000 (97.3)	アマチュアスポーツの普及発展
(公財)	松山市文化・スポーツ振興財団	昭59. 7.16 (合併登記平2241)	1,150,000 (100.0)	文化・スポーツを通して地域社会の発展に寄与
(公財)	松山観光コンベンション協会	平 3. 1.10	521,000 (48.0)	コンベンション企画・誘致・支援
(社福)	松山市社会福祉事業団	平 6. 3. 1	3,000 (100.0)	第1種・第2種社会福祉事業
(公財)	松山市男女共同参画推進財団	平11. 4.12	500,000 (100.0)	男女が共に参画できる環境づくりの促進

〈総合計画〉

基本構想			基本計画	
計画の名称	議決年月日	期間	期間	
第6次松山市総合計画	平24.12.19	平25～平34年度	平25～平29年度	

〈行政機構〉

(平成27.4.1現在)

