

**トライアングルエヒメ公募型DXイノベーション愛媛プロジェクト管理・運營業務
企画提案に関する質問及び回答**

番号	質問内容	回答
1	<p>【1 目的】について</p> <p>①「具体的な施策を立案することを目的とする。」とありますが、今年度の最終目標は事業化ではなく、PoCを通じた施策立案までがゴールという認識で問題ないでしょうか。その場合、次年度以上に関しては、本プロジェクトは継続でのインキュベーション支援の期待をされますでしょうか。</p> <p>②立案した施策は令和6年度以降、採択した市町での予算化が前提となりますか。採択した市町では、立案した施策の導入においては随契など対応は可能でしょうか。</p>	<p>①ご認識のとおり、施策の立案までが令和5年度の業務範囲となります。令和6年度以降の実装フェーズにおいても、継続した伴走支援を期待しますが、R6年度の本県予算等の状況にもよりますので、継続支援については、現時点での想定としてご理解ください。</p> <p>②当事業において、費用負担も含めた検討を進めていくこととなりますので、現時点では未定です。また、契約の相手方、事業者選定の手法についても事業の内容、性質によって変わりますので、現時点では未定です。</p>
2	<p>【2 事業概要 (2)地域課題の抽出、県及び市町とのネットワークの運営】について</p> <p>①実施するアンケートにはどのような内容が含まれておりますでしょうか。</p>	<p>①各市町、愛媛県庁内に向けて、各担当課所管業務の中で、本事業を活用して解決し得る課題について、照会を実施しています。(5月中に集計予定)</p> <p>特に市町に向けては、市町・企業から県へいただいているご要望・連携事例のうち、本事業との親和性が高いと思われる項目(例:『移住定住』、『空き家対策』など)を列挙し、課題として把握している内容を回答いただくよう依頼しています。当照会を基に、詳細なヒアリングを実施する予定です。</p>
3	<p>【4 業務概要】について</p> <p>①プロモーションについて、SNS やメディア、自社サイトの活用などを通じてのプロモーションを想定しているが、別記1にある、Google アナリティクスとの連携はどのようなプロモーションで想定していますでしょうか。本事業に係るプロモーションはすべて関係する認識になりますでしょうか。</p>	<p>①別記1に記載の『Google アナリティクス』については、事業で活用する場合の注意事項を記載したものであり、活用を前提としているわけではありません。</p>
4	<p>【5 委託内容 (3)参加事業者の募集及び選定のサポート】について</p> <p>①提案可能な参加事業者の目標件数50件以上とあるが、各課題に対して50件か、もしくは全体で50件以上を想定しておりますでしょうか。</p> <p>②また、特設ランニングページはトライアングルエヒメ公式サイトに掲載とありますが、弊社サイト上にランニングページを構築し、トライアングルエヒメ公式サイト上にバナーの掲載で問題ないでしょうか。その際のトライアングルエヒメ上のHPの運営等は貴県の委託事業者にて対応を実施していただける認識で問題ないでしょうか。</p>	<p>①全体で50件以上です。</p> <p>②ご認識のとおりです。</p>
5	<p>【デジタル施策について】</p> <p>①Google やFB アカウントでデジタルマーケティングの運用を行う場合、受託者アカウントでの運用は可能でしょうか。</p> <p>②上記について受託決定後に、委託者との相談により確定とすることは可能でしょうか。</p> <p>③HP等を作成する場合、受託者のドメインで制作・運用することは可能でしょうか。</p>	<p>①②③可能です。</p> <p>ただし、愛媛県が定めるルール(別記1、2)に準拠すること、最終的な運用は、受託者決定後の協議により決定することにご留意ください。</p>
6	<p>■管理・運營業務企画提案募集要領</p> <p>【5 応募書類 (3)企画提案書の提出】について</p> <p>①②の企画書について、正本と副本は企画書の内容に何か違いがありますでしょうか。様式5、様式6、様式7を添付しているものが正本という認識で問題ないでしょうか。</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>