

# トライアングルエヒメ公募型 DX イノベーション 愛媛プロジェクト管理・運營業務 概要

## 1 目的

県と市町が共同で取り組むべき広域的な地域課題を整理し、先進的なデジタル企業が持つソリューションや柔軟な発想と基礎自治体が有する知見や地域資源との相乗効果による課題解決に繋げるため、県・市町・企業が連携した官民横断的なチームを組成し、ネットワーキング等の共創活動を通じて課題解決に向けた具体的な施策を立案することを目的とする。（「トライアングルエヒメ公募型 DX イノベーション愛媛プロジェクト」）

## 2 事業概要

### (1) プロジェクト管理・運営

- ① プロジェクトの運営方針・実施手法の決定
- ② プロジェクトの管理・運営
- ③ その他調査及び調整サポート

### (2) 地域課題の抽出、県及び市町とのネットワーキングの運営

愛媛県スマート行政推進課が愛媛県庁内及び県内 20 市町へ実施するアンケート等をもとに、対象となる地域課題を複数選定するとともに、県及び市町のネットワーキング運営等を通じて、課題を具体化すること。

### (3) 参加事業者の募集及び選定のサポート

- ① 募集
- ② 事業者の選定に係る補助資料の作成

### (4) 官民横断的なチームを組成・共創活動の運営、課題の整理

- ① ネットワーキングの実施とプロジェクトの管理
- ② 参画事業者の経理処理・支払
- ③ 提案支援
- ④ 成果報告、成果物の管理

### (5) 成果発表

最終的なソリューションの発表に関する業務

## 3 スケジュール（案）

	令和 5 年										令和 6 年		
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
県・市町へのアンケート・ヒアリング ※県が実施		→		6月上旬に 受託者決定予定									
地域課題の候補抽出・整理		→											

