

重信川サイクリングロード  
ゆるっとスマホラリー2022  
集計レポート

2023年(令和5年)2月

愛媛県中予地方局  
(集計・分析委託先:えひめリビング新聞社)

## デジタルスタンプラリー概要

スマートフォンで参加するデジタルスタンプラリー(参加無料)。  
スタンプラリーは、「RALLY」システムを利用。

- デジタルスタンプラリー開催期間:2022年9月17日(土)~2022年11月30日(水)
- スタンプ取得方法:GPS
- スタンプスポット数:24箇所
- 参加賞:スタンプ1個以上取得し、取得画面を掲示で先着150名に「公式ロゴマーク缶バッジ」をプレゼント
- 完走賞:スタンプ24個全て取得し、取得画面を掲示で先着100名に「限定オリジナルサコッシュ」をプレゼント
- 特産品等プレゼント応募コース:1,000円相当「ファミリー賞(スタンプ4個以上コース)」12名当選、1,500円相当「ゆるっと賞(スタンプ8個以上コース)」10名当選、2,000円相当「エンジョイ賞(スタンプ16個以上)」10名当選、3,000円相当「コンプリート賞(スタンプ24個)」8名当選の4コース  
★応募アンケートに答えた人の中から抽選で特産品等をプレゼント
- 小学生以下限定スタンプラリー(紙のスタンプラリー):1,000円相当「キッズ賞(対象の4スポットでスタンプ2個以上)5名
- デジタルスタンプラリー特設サイト公開日:2022年9月17日(金)0:00am
- スタンプ獲得開始日:2022年9月17日(土)
- スタンプラリー終了日:2022年11月30日(水)

### ■スタンプスポット

- |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| 1 松山中央公園入口(松山市)            | 13 酒蔵カフェ はつゆき(砥部町)       |
| 2 イタリアンスタンド girasole(松前町)  | 14 松原泉(松山市)              |
| 3 福德泉公園(松前町)               | 15 森松のパン屋 ミニヨン(松山市)      |
| 4 たまごや(松前町)                | 16 杖ノ淵公園(松山市)            |
| 5 L'Ortolano ロルトラーノ(松前町)   | 17 うどん瓢月 南高井店(松山市)       |
| 6 スペイン石窯工房 パンメゾン(松前町)      | 18 古民家カフェ茜(東温市)          |
| 7 Fruco Vegeta 古川店(松山市)    | 19 桜つつみ公園(東温市)           |
| 8 ENO COFFEE(松山市)          | 20 重信川かすみの森公園(東温市)       |
| 9 pizzeria39(砥部町)          | 21 TREE BAKERS(東温市)      |
| 10 Thomas Burger(砥部町)      | 22 見奈良天然温泉 利楽(東温市)       |
| 11 砥部焼陶芸館 Zoo'Kitchen(砥部町) | 23 スーパーたかすか(東温市)         |
| 12 砥部焼伝統産業会館(砥部町)          | 24 東温市さくらの湯観光物産センター(東温市) |

### ■参加記念品受取場所

- ・愛媛県武道館……………参加賞(先着40名)、完走賞(先着25名)
- ・東温市さくらの湯観光物産センター…参加賞(先着40名)、完走賞(先着25名)
- ・砥部焼伝統産業会館……………参加賞(先着35名)、完走賞(先着25名)
- ・農林水産研究所花き研究指導室……………参加賞(先着35名)、完走賞(先着25名)

# デジタルスタンプラリー システム集計結果 ※RALLYシステムでのカウント

- ◆新規閲覧者数: 該当月に新たにデジタルスタンプラリー特設サイトを見た人の数
- ◆閲覧者数: デジタルスタンプラリー特設サイトを見た人の数(重複はカウントしない)
- ◆新規参加者数: 該当月にはじめてスタンプを押した人の数
- ◆参加者数: ひとつでもスタンプを押した人の数
- ◆スタンプ数: 押されたスタンプの数
- ◆応募者数: 特典に応募した人の数(参加賞・各応募コース合算)

## ■集計(2022年9月17日～11月30日)※RALLYシステムでのカウント

該当月	新規閲覧者数	新規参加者数	参加者数	スタンプ数	特典応募数
9月	1532	322	322	2526	391
10月	2719	319	352	2923	477
11月	1239	111	154	1339	307

	①閲覧者数	②参加者数	③スタンプ数	④特典応募数
合計	5490	752	6788	1175

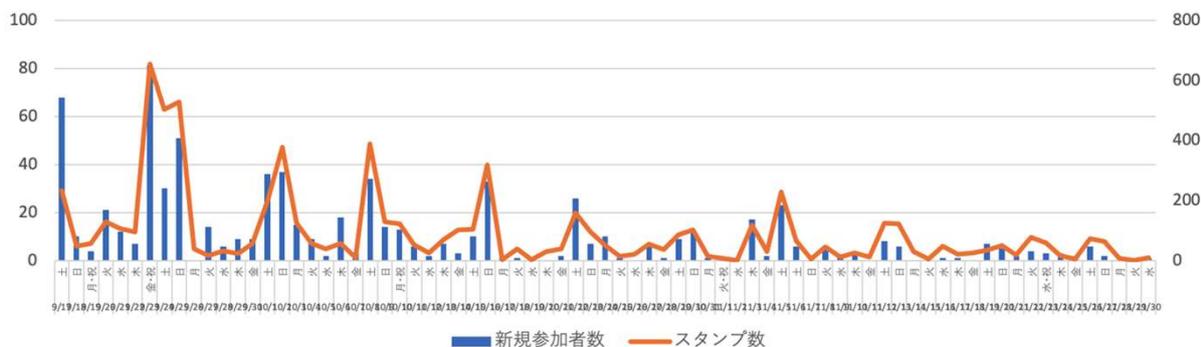
  

参加率(②/①)	13.7%
1人あたりのスタンプ数(③/②)	9

総閲覧者数	5,490
総参加者数	752
総スタンプ数	6,788
特典応募数	1,175

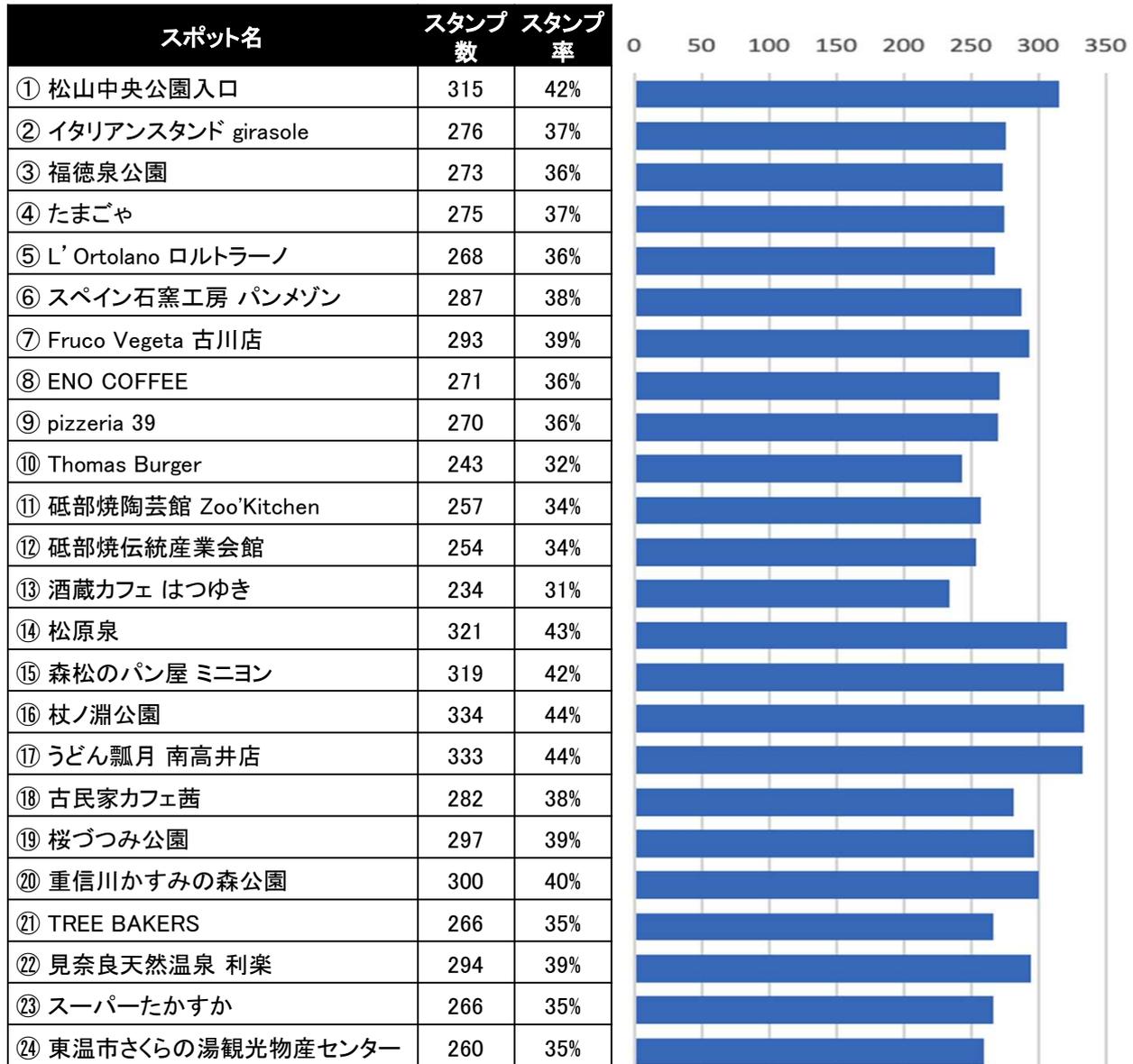
## ■日別新規参加者数とスタンプ数



- 新型コロナウイルス感染症の第7波のピークを過ぎたこともあり、予定通り9月17日(土)に開始。
- 参加者数は過去最高の752人となった。(2020年:681人、2021年:631人)
- 直前まで事前告知を行えなかったが、9月17日～11月30日で5,490の新規閲覧数があった。(2020年の8,496、2021年の6,465)
- 今回は休日の天候にも恵まれ、土・日曜や祝日の参加者が多かった。
- デジタルスタンプラリー特設サイトを閲覧した人の参加率は、2020年の8%、2021年の9%から、13.7%まで伸び、イベントが地域住民に定着し、増加の一助になったと考えられる。
- 1人あたりの獲得スタンプ数は「9」(2020年:11、2021年:8)、特典への応募数はこれまでの最高値の「1,175」(2020年:1,159、2021年:691)。参加者が重信川沿線を走行しながら、スタンプ取得や参加賞獲得、プレゼント応募、新たに実施したデジタルクーポンの利用など、多様に楽しめるイベントとなった。

# デジタルスタンプラリー システム集計結果【スタンプ数】①

■ スポット別スタンプ数 ※スタンプ率 スポットのスタンプ数/総参加者数



- 今回は大多数のスポットで250を超えるスタンプ数があり、いずれもスタンプ率は30%を超えた。
- スタンプスポットの位置を重信川サイクリングロード近くにより集約させ、巡りやすくするとともに、スタンプ獲得モデルコースを設定したことにより、幅広くスポットを巡ってもらえる結果につながった。
- テイクアウトができる店舗や、飲水・休憩・トイレなどの利用ができる公園やレジャー施設のスタンプ数が多かった。

# デジタルスタンプラリー システム集計結果【スタンプ数】②

## ■ スポット別スタンプ数ランキング

※スタンプ率 スポットのスタンプ数/総参加者数

スポット名	スタンプ数	スタンプ率②
1 杖ノ淵公園	334	
2 うどん瓢月 南高井店	333	
3 松原泉	321	
4 森松のパン屋ミニヨン	319	
5 松山中央公園入口	315	
6 重信川かすみの森公園	300	
7 桜づつみ公園	297	
8 見奈良天然温泉 利楽	294	
9 Fruco Vegeta 古川店	293	
10 スペイン石窯工房 パンメゾン	287	
11 古民家カフェ 茜	282	
12 イタリアンスタンド girasole	276	
13 たまごや	275	
14 福德泉公園	273	
15 ENO COFFEE	271	
16 pizzeria 39	270	
17 L'Ortolano (ロルトラーノ)	268	
18 TREE BAKERS	266	
19 スーパーたかすか	266	
20 東温市さくらの湯観光物産センター	260	
21 砥部焼陶芸館・Zoo'sキッチン	257	
22 砥部焼伝統産業会館	254	
23 Thomas Burger	243	
24 酒蔵カフェ はつゆき	234	

## ■ 参照 スポット位置



- これまで同様、重信川サイクリングロードから離れたスポットは、スタンプ数が少なくなる傾向がある。
- ⑭松原泉～⑰うどん瓢月 南高井店の4スポットは比較的狭いエリアに集中して位置しており、楽にスタンプが獲得できるため高スタンプ数になったと考えられる。

## ④デジタルスタンプラリー 集計結果【応募数】

■特典応募数 累計1175名、及び内訳（RALLYシステムでのカウント）

特典名(特産品等プレゼント応募コース)	応募数
ファミリー賞(4個以上獲得)	225
ゆるっと賞(スタンプ8個以上獲得)	182
エンジョイ賞(スタンプ16個以上獲得)	168
コンプリート賞(スタンプ24個獲得)	168
合計	743

特典名(デジタルクーポン)	応募数
デジタルクーポン(1個以上獲得分)	148
デジタルクーポン(4個以上獲得分)	41
デジタルクーポン(8個以上獲得分)	13
デジタルクーポン(16個以上獲得分)	6
デジタルクーポン(24個獲得分)	10
合計	218

特典名(参加賞等)	応募数
参加賞「公式ロゴマーク缶バッジ」	119
完走賞「限定オリジナルサコッシュ」	95
合計	214

■特産品等プレゼント応募コース 応募者数(延べ) 683名、及び内訳  
(応募フォームによる応募数とRALLYシステムでの応募数より)

【特産品等プレゼント応募コース 応募者数 ※総数ベースでのカウント】

① 応募総数 689名

② 同一ID応募者 6名

③ 異なるIDでの応募者数 683名

③=①-②

特産品等プレゼント応募コース 応募者数 延べ683名

④ 実質応募者数 213名

(ファミリー賞・ゆるっと賞・エンジョイ賞・コンプリート賞各コース応募者から、名前等が一致する者を重複者とし、1応募者として見なす)

【RALLYシステムベースでのカウント】

(特産品等プレゼント応募コースの応募者数は、応募フォームへの遷移によりカウント。

※同一IDでの重複応募はカウントされない)

① RALLYシステム上の特産品等プレゼント応募者数 743名

② ①のうち、異なるIDでの応募数 683名

③ 応募フォームに遷移後、応募しなかった人数 60名

③=①-②

★実質有効応募者数 683名 ※複数コース応募者を含む

★実質応募者数 213名 ※重複応募分を除いて集計

- 昨年のプレゼント応募コースの獲得スタンプ数が5個以上と24個の2コースで、多くのスタンプ獲得が目指せない初心者や家族での参加者の応募につながらなかったことから、今期は4個以上、8個以上、16個以上、24個の4コースを設定。前回の395から743に増加できた。
- 一方、有効応募者数は683で、応募フォームへの遷移後、応募しなかった数は60だった。
- 今回初めて導入したデジタルクーポンの利用は218であった。

# 応募者の属性

※集計結果&分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

## ■住所

住所	票数
松山市	481
松前町	54
東温市	54
伊予市	16
砥部町	10

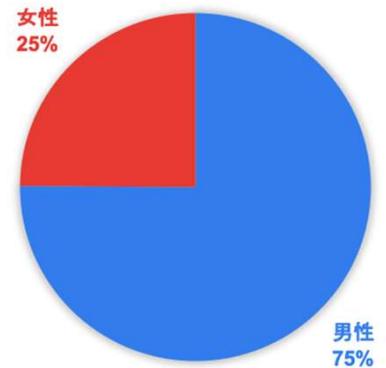
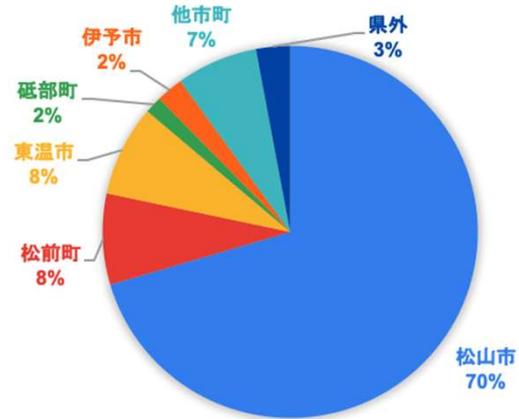
住所	票数
西条市	17
今治市	6
新居浜市	14
八幡浜市	6
大洲市	3
内子町	2

※県外

住所	票数
徳島	4
広島	6
大阪	6
長野	3
神奈川	1

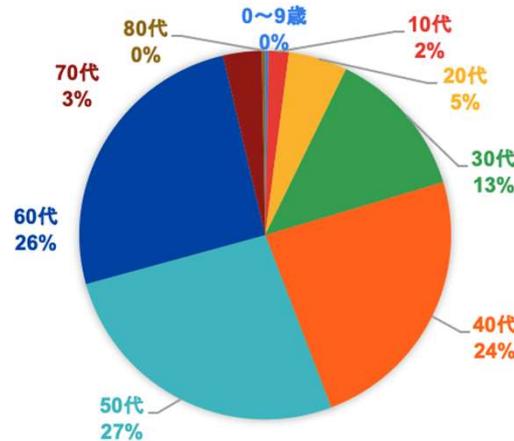
## ■性別

性別	票数
男性	513
女性	170



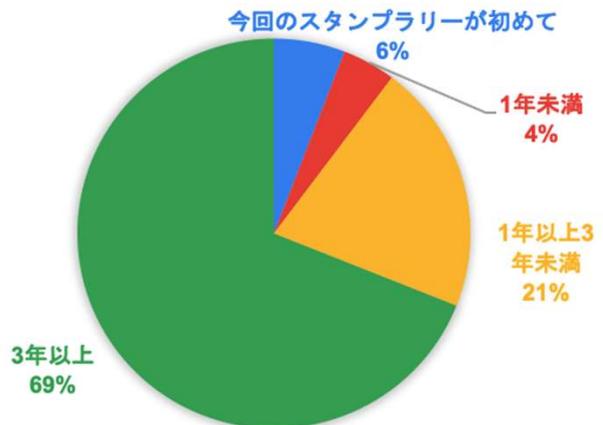
## ■年齢

年齢	票数
0～9歳	2
10代	12
20代	35
30代	90
40代	163
50代	181
60代	175
70代	23
80代	2



## ■問4. あなたのサイクリング歴を教えてください。

サイクリング歴	票数
今回のイベントが初めて	40
1年未満	30
1年以上3年未満	142
3年以上	471

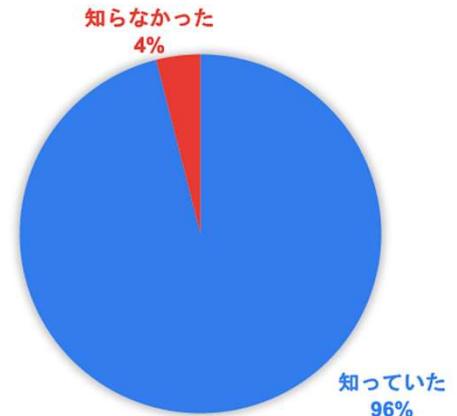


- 30代～50代は全体の6割強(前年7割)。
- 昨年より60代の参加の割合が増加。
- 「今回のイベントが初めて」「1年未満」の初心者は10%で、ベテラン勢の参加の割合が増えている。

## 集計結果 & 分析/問1～問2 ※集計結果 & 分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

### ■問1. 重信川サイクリングロードを知っていましたか。

重信川サイクリングロードを知っていましたか	票数
知っていた	656
知らなかった	27



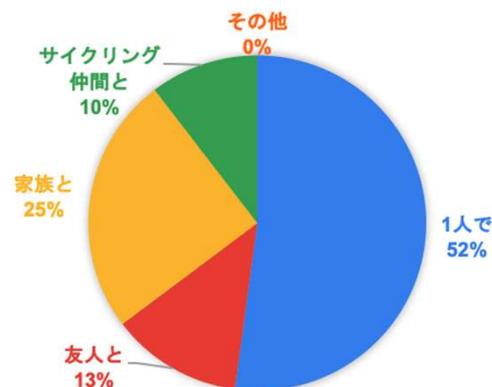
### ★クロス集計: サイクリング歴別「知っていた」の割合

サイクリング歴	票数①	うち、知っていた②	②/①
今回のイベントが初めて	40	27	66%
1年未満	30	28	93%
1年以上3年未満	142	139	98%
3年以上	471	462	98%

- > 認知率は全体の96%になり、前年より88%より伸び、重信川サイクリングロードの認知が上がっている。
- > サイクリング歴が浅い人ほど認知率が低いが、**前年に比べて1年未満の方の認知度が73%から93%まで増加**。初心者にとって重信川サイクリングロードは利用しやすいサイクリングフィールドとして定着しつつあると考えられる。

### ■問2. 今回、主に誰と一緒に重信川サイクリングロードを利用しましたか。

主に誰と一緒に利用しましたか	票数	割合
1人で	356	52%
友人と	86	13%
家族と	170	25%
サイクリング仲間と	71	10%
その他	0	0%



### ★クロス集計: サイクリング歴別「誰と利用したか」

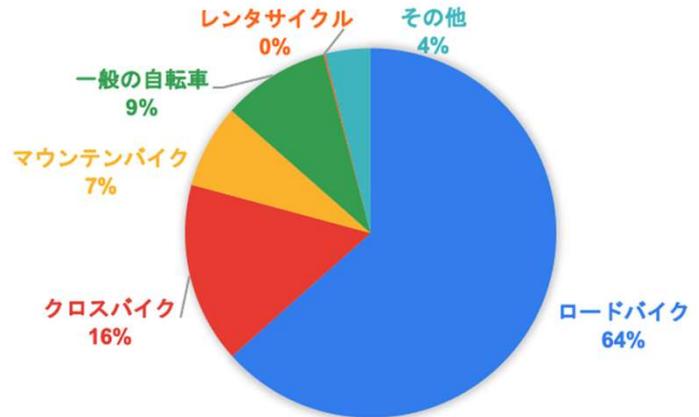
	今回のイベントが初めて	1年未満	1年以上3年未満	3年以上
1人で	6(1.7%)	15(4.2%)	70(19.7%)	265(74.4%)
友人と	12(14.0%)	5(5.8%)	11(12.8%)	58(67.4%)
家族と	21(12.4%)	6(3.4%)	54(31.8%)	89(52.4%)
サイクリング仲間と	1(1.4%)	4(5.6%)	7(9.9%)	59(83.1%)
その他	0	0	0	0

- > 「1人で」の参加が最も多く、サイクリング歴も長い人が多い。
- > 2番目は「家族と」で、新たな利用者の誘引に繋がっていると考えられる。

## 集計結果 & 分析/問3 ※集計結果 & 分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

■問3. 今回、あなたが主に利用した自転車の種類を教えてください。

自転車の種類	票数
ロードバイク	433
クロスバイク	108
マウンテンバイク	50
一般の自転車	64
レンタサイクル	1
その他(e-bike9、電動アシスト付き自転車3、シクロクロスバイク4、子供のせ自転車2、ミニベロ(Brompton含む)8、折り畳み自転車1)	27



※車種の後の数字は票数



★クロス集計:サイクリング歴別の「自転車の種類」 ※()は うち「知らなかった」人数

	今回のイベントが初めて	1年未満	1年以上3年未満	3年以上
ロードバイク	10(1)	16(0)	68(0)	339(5)
クロスバイク	8(2)	11(2)	39(1)	50(2)
一般の自転車	17(8)	2(0)	17(1)	28(1)
マウンテンバイク	0(0)	0(0)	13(0)	37(1)
レンタサイクル	0(0)	0(0)	1(0)	0(0)
その他	5(2)	1(1)	4(1)	17(0)

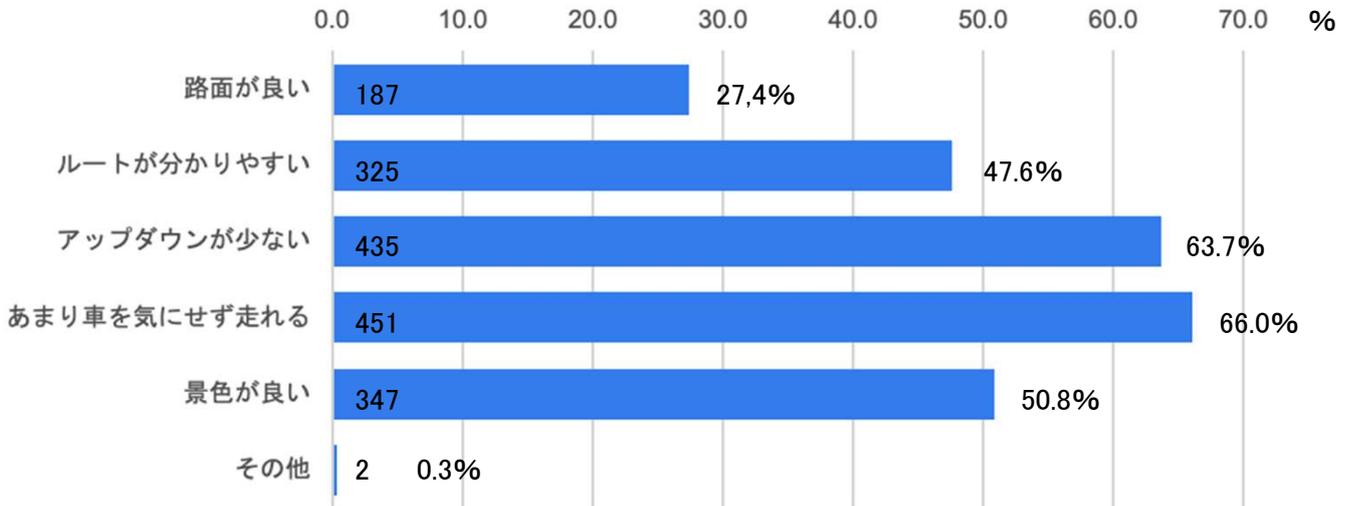
- 前回同様、ロードバイクの利用率が最も高く、サイクリング歴も3年以上の経験者が多い。
- 「今回のイベントが初めて」の人は、「一般の自転車」の利用率が高い。
- 「一般の自転車」を利用した人は、「今回のイベントが初めて」の人が多く、かつ重信川サイクリングロードを知らなかった人も多かった。
- サイクリングロードを知らない一般の自転車利用者(初心者等)のエントリーが多いことは、今回のイベントが気軽に参加しやすく、また、イベント自体がサイクリングロードの認知向上に役立っていると考察できる。
- レンタサイクルの利用率が低いため、レンタサイクルを用いたイベントの開催や、レンタサイクルを活用した楽しみ方の提案を検討する余地がある。

補足説明

- ・ロードバイク  
高速走行、長距離走行、坂道が得意。未舗装路は不得意。
- ・マウンテンバイク  
荒れた路面や山道も乗り越え可能な太いタイヤと、頑丈なフレームとパーツが特徴的。  
未舗装路に適する。
- ・クロスバイク  
街中走行、中距離(50km程)が得意。車体性能はロードバイクとマウンテンバイクの間くらい。

## 集計結果 & 分析 / 問5～6 ※集計結果&分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

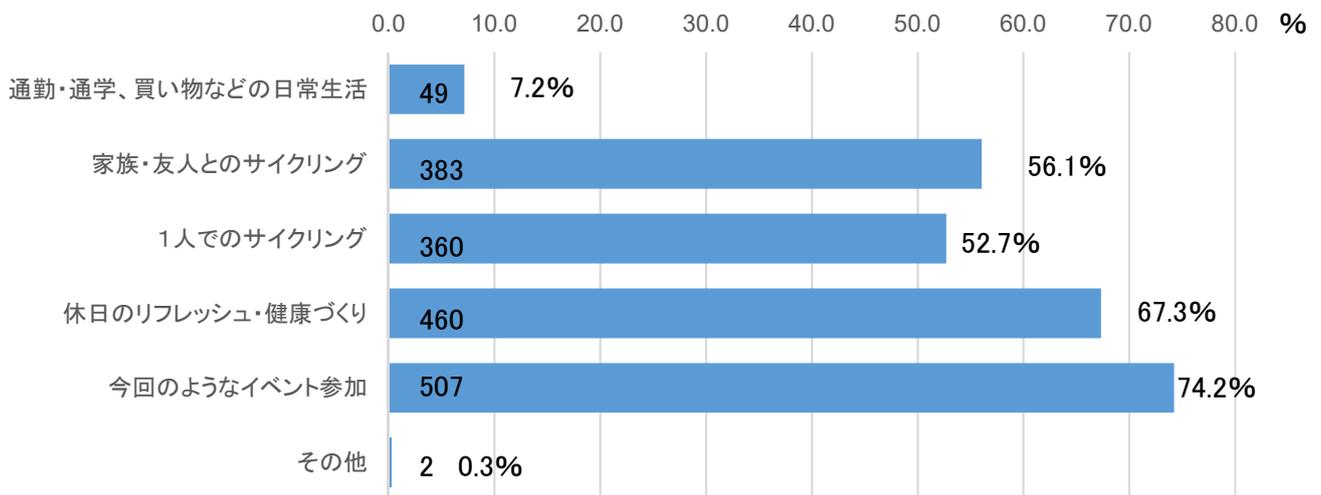
■問5. 重信川サイクリングロードで走りやすかった点を下記から選択してください(複数回答可)。



※カラム内の数字は実数

- 「あまり車を気にせず走れる」が最も高く、交通の安全面から見て、“サイクリングに適した道”と評価されていることが推測される。
- ほぼ同率に「アップダウンが少ない」があり、走行性の良さも高評価であった。
- 約半数が「景色が良い」、「ルートが分かりやすい」を上げ、イベントを通じて、初心者でも気軽に走ることができ、四季で変化する風景を楽しめるサイクリングロードの魅力を感じてもらえたと考えられる。

■問6. 今後、どのような目的で重信川サイクリングロードを利用したいと思いますか(複数回答可)。



※カラム内の数字は実数

(その他回答)

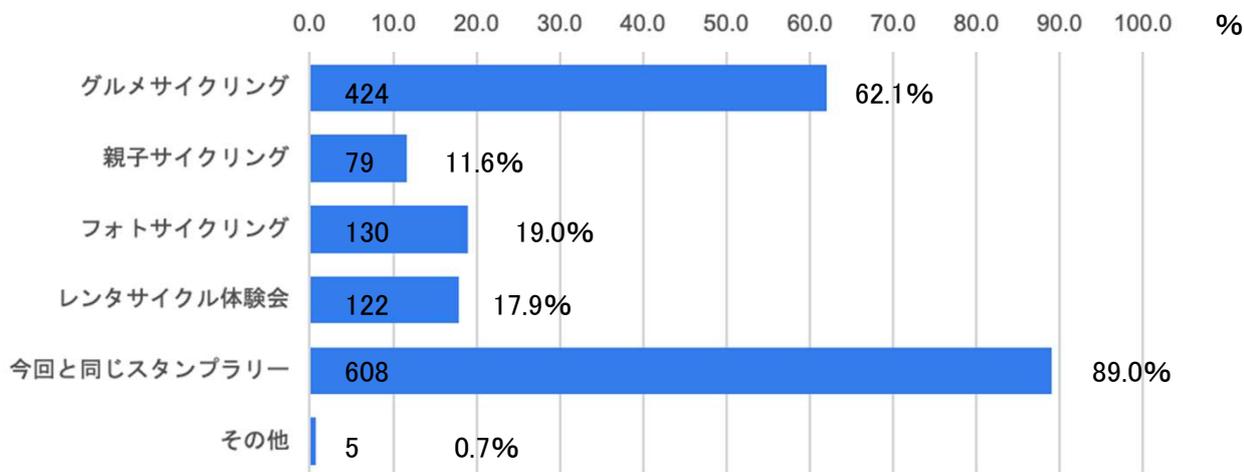
- ・ 知らなかった場所の発見
- ・ トレーニング

- 前回は「休日のリフレッシュ・健康づくり」が最も高かったが、今回は「今回のようなイベント参加」の割合が最も高く、イベントが好評であったと考えられる。
- 健康づくりや家族、友人との交流の一環として、サイクリングロードが利用され、本事業の目的に合致した結果が出せている。

## 集計結果 & 分析 / 問7

※集計結果 & 分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

■問7. サイクリングロードを利用して、どんなイベントがあったら参加したいですか（複数回答可）。



※カラム内の数字は実数

（その他回答）※回答一部編集

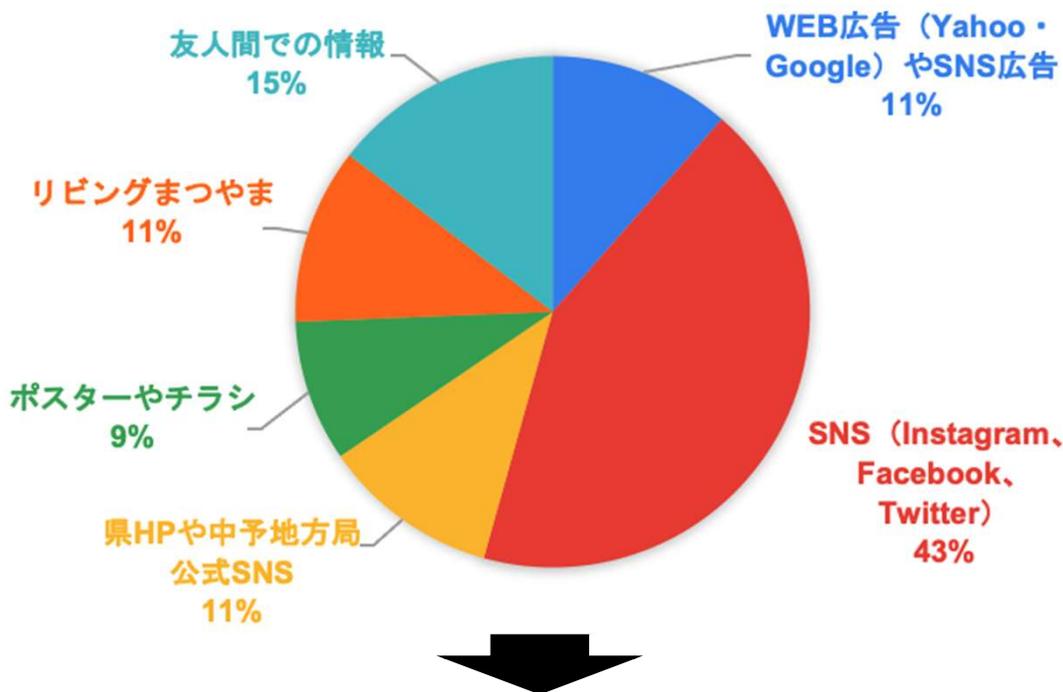
- ・ロードレース
- ・シクロクロス（未舗装路を使ったイベント）
- ・ランニングイベント
- ・走行距離を目指すサイクリング
- ・もっとお祭りっぽく全員が集まるようなイベント

- 「今回と同じスタンプラリー」が最も割合が高く、次いで「グルメサイクリング」、「フォトサイクリング」の順に多い。
- フォトサイクリングは、“身近だけど特別な体験”をインスタ等で発信できる。これに「グルメ」要素をプラスしたイベントを行うことで、SNSを通じたサイクリングロードの魅力発信やサイクリストの裾野拡大に役立つと考えられる。
- 親子サイクリングは、割合が低いものの一定数のニーズがあると考えられる。

## 集計結果 & 分析/問8

※集計結果 & 分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

■問8 今回の「ゆるっとスマホラリー2022」の情報をどこで知りましたか(単一回答)。



★クロス集計: 情報取得別 重信川サイクリングロードを「知っていた」「知らなかった」の割合

	知っていた	知らなかった	知らなかった割合
WEB広告 (Yahoo・Google) やSNS広告	77	1	1.3%
SNS (Instagram、Facebook、Twitter)	287	6	2.0%
県HPや中予地方局公式SNS	72	4	5.3%
ポスターやチラシ	60	1	1.6%
リビングまつやま	71	5	6.6%
友人間での情報	89	10	10.1%

- 情報源としては「SNS (Instagram、Facebook、Twitter)」が最も高く43%、次いで「友人間での情報」、「WEB広告 (Yahoo・Google) やSNS広告」、「県HPや中予地方局公式SNS」、「リビングまつやま」の順となった。
- SNS等は普段から自分が興味があるジャンルをフォローし情報を得る手段として活用されることから、イベントの情報源となっていると推測される。
- WEBによる情報取得は全体の65%を占め、WEBによる情報発信は今後も重要なポイントであると考えられる。
- サイクリングロードを「知らなかった」人のうち、「友人間での情報」からの情報取得率が高かった。県内のイベントということもあり、昨年同様クチコミで情報を得やすかったと考えられる。
- サイクリングロードを「知っていた」人では、「SNS (Instagram、Facebook、Twitter)」が突出して多く、その他の情報源はほぼ同程度であった。

## 集計結果 & 分析 / 問8続き

※集計結果 & 分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

### ★クロス集計：サイクリング歴別「情報取得」先の割合

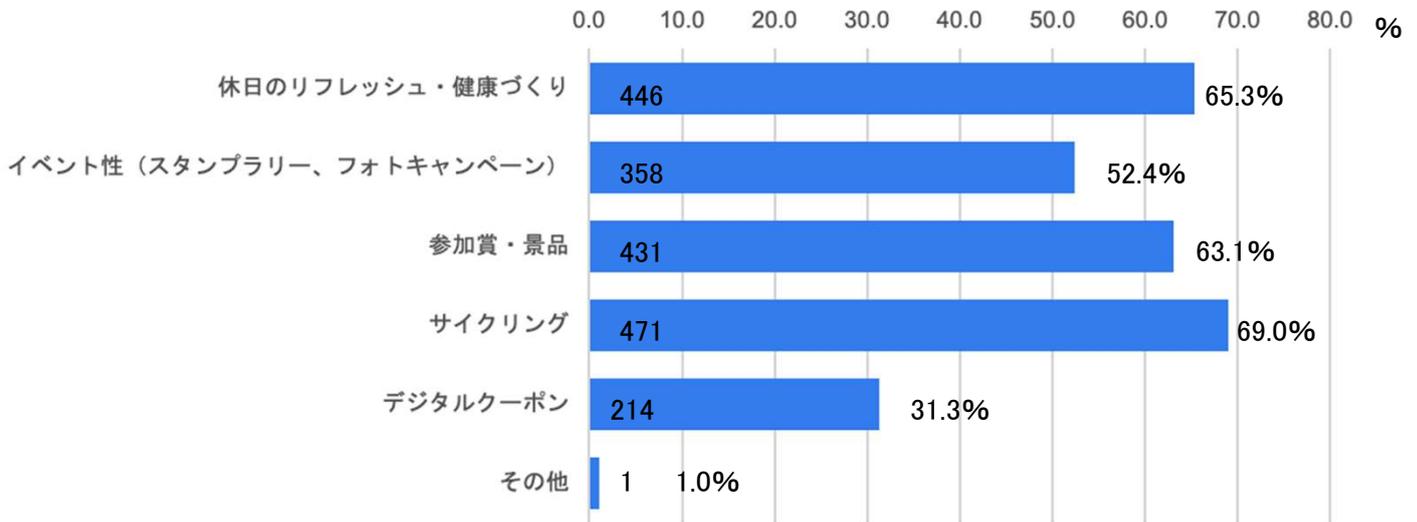
	WEB広告 (Yahoo・Google)や SNS広告	SNS (Instagram、 Facebook、 Twitter)	県HPや中予 地方局公式 SNS	ポスターや チラシ	リビング まつやま	友人間での 情報	総数
今回の イベントが 初めて	5(12.5%)	7(17.5%)	4(10%)	6(15%)	8(20%)	10(25%)	40
1年未満	9(30%)	8(26.7%)	1(3.3%)	0(0%)	4(13.3%)	8(26.7%)	30
1年以上 3年未満	32(22.5%)	41(28.9%)	19(13.4%)	10(7.0%)	19(13.4%)	21(14.7%)	142
3年以上	32(6.8%)	237(50.3%)	52(11.0%)	45(9.6%)	45(9.6%)	60(12.7%)	471
合計	78	293	76	61	76	99	683

- 「今回のイベントが初めて」の人では、「友人間での情報」が最も多く、ついで「リビングまつやま」であった。サイクリング初心者の情報発信は「友人間での情報」などのクチコミを狙うか、生活の中で目にしやすい戸別配布型の「リビングまつやま」などの紙媒体が適していると考えられる。
- 「1年未満」人は、「WEB広告(Yahoo・Google)やSNS広告」、「SNS(Instagram、Facebook、Twitter)」、「友人間での情報」の割合が高く、サイクリング関連の情報はWEBとクチコミから収集しているが、これからしっかりサイクリングに親しみたいという動機もあり、WEB広告にも積極的に反応していると考えられる。
- 「1年以上3年未満」や「3年以上」の人は「SNS(Instagram、Facebook、Twitter)」が最も高く、SNSをサイクリング関連の情報収集先として大いに活用していると考えられる。
- 「3年以上」のサイクリストは、「SNS(Instagram、Facebook、Twitter)」からの情報収集率が50.3%と特に高く、普段からサイクリングやアウトドア、レジャーに興味を持ち、フォローすることで情報収集していることが推察される。
- それぞれのターゲットに合わせた情報発信方法を選択することが、参加者増のポイントとなると考えられる。

# 集計結果 & 分析/問9

※集計結果 & 分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

## ■問9. 今回の「ゆるっとスマホラリー」に参加しようと思った理由を教えてください(複数回答可)



※カラム内の数字は実数

- |   |  |
|---|--|
| (その他回答) ※回答一部編集<br>・子ども達と楽しむため<br>・知人に誘われて<br>・友達との交流 | ・誘われて<br>・走る目的があればより楽しい<br>・子ども達との思い出づくり |
|---|--|

## ■参考 特典応募 (RALLYデータより)

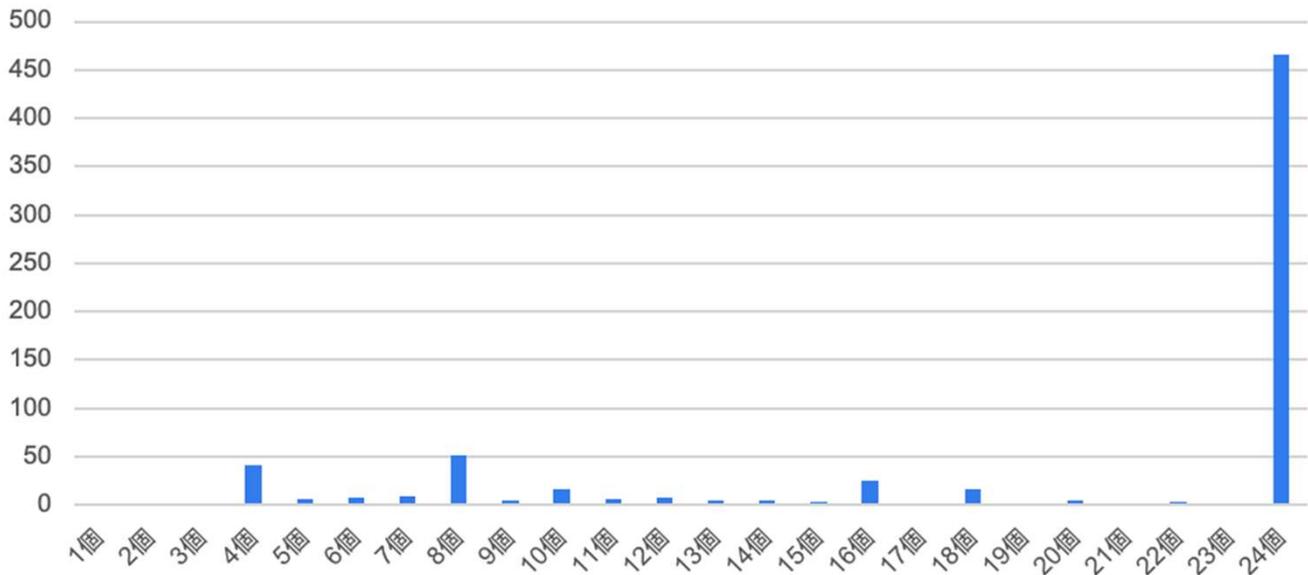
特典内容	応募数
ファミリー賞 (スタンプ4個以上獲得) 1,000円相当12名様	225
ゆるっと賞 (スタンプ8個以上獲得) 1,500円相当10名様	182
エンジョイ賞 (スタンプ16個以上獲得) 2,000円相当10名様	168
コンプリート賞 (スタンプ24個獲得) 3,000円相当8名様	168
参加賞「公式ロゴマーク缶バッジ」 先着150名様	119
完走賞「限定オリジナルサコッシュ」 先着100名様	95
デジタルクーポン (スタンプ1個獲得分)	148
デジタルクーポン (スタンプ4個以上獲得分)	41
デジタルクーポン (スタンプ8個以上獲得分)	13
デジタルクーポン (スタンプ16個以上獲得分)	6
デジタルクーポン (スタンプ24個獲得分)	10
合計	1175

- 参加理由としては、「サイクリング」が最も高く、次いで「休日のリフレッシュ・健康づくり」であることから、スタンプラリーが重信川サイクリングロードで休日にサイクリングでリフレッシュするきっかけづくりになっていると推測される。
- 前回と比べて「参加賞・景品」も高い参加理由となっていた(前回29.4%)。今回は特典応募が4コースありエントリーの機会が増えたこと、プレゼントの内容を一新、種類も増やし、当選者数も24人から40人に増やしたことが誘因となったと考えられる。
- 完走賞の記念品が「サコッシュ」になり、コメントの内容から完走賞獲得を目指した方が多い傾向が見られた。
- 今回初のデジタルクーポンも魅力的に感じていただけたと考えられる。
- 「参加賞・景品」の内容・数はエントリーの大きなポイントとなった。

## 集計結果 & 分析/問10

※集計結果 & 分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

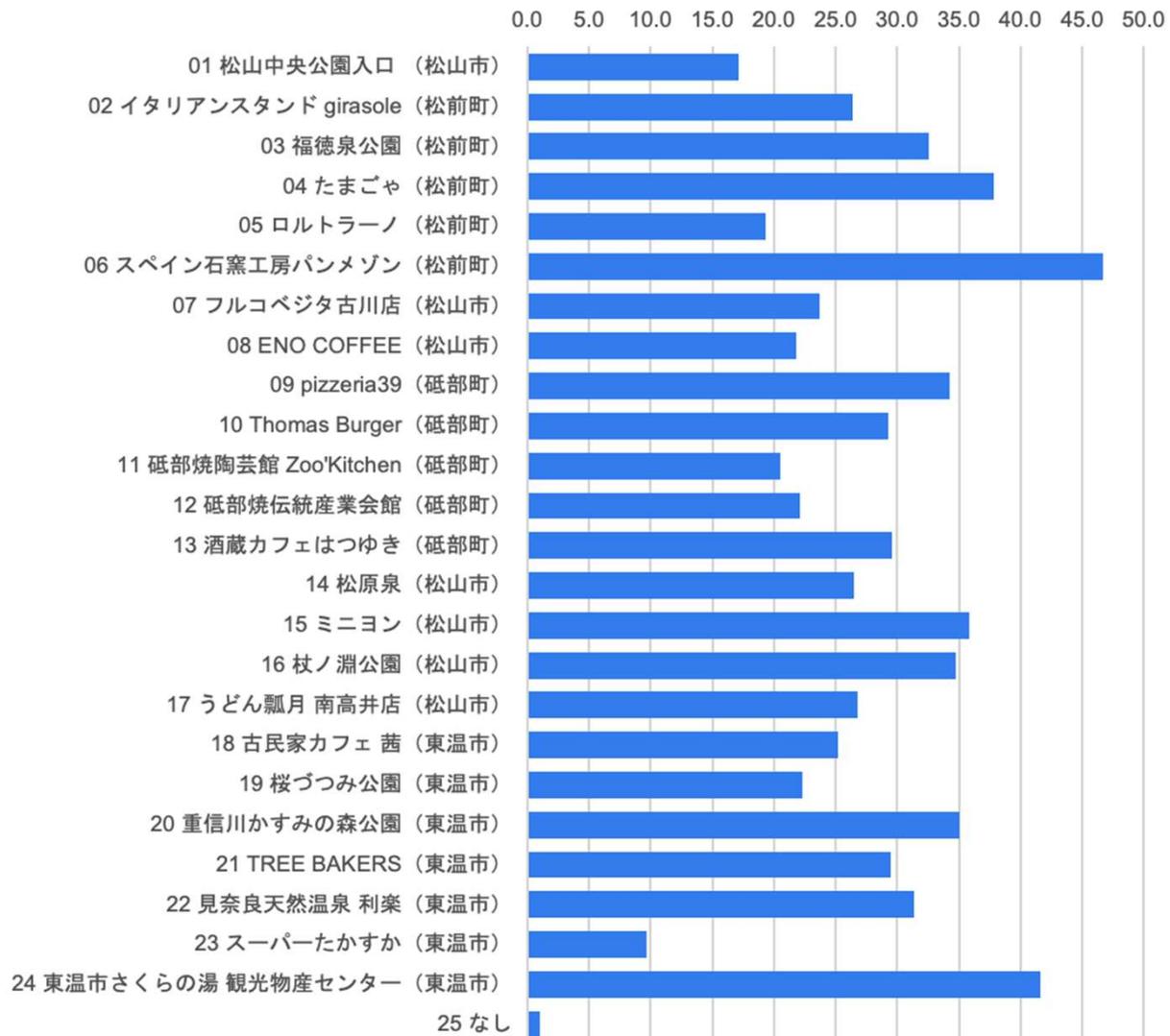
### ■問10. 応募時の獲得スタンプ数



- 「4個以上」、「8個以上」「16個以上」「24個」の各応募コースの規定個数獲得が応募のタイミングとなっている。
- 「24個」で値が高いのは、一度にコースを巡ることができるサイクリストの参加者が24個スタンプ獲得後、各コースの応募をまとめて行っていたためと考えられる。

## 集計結果 & 分析/問11 ※集計結果 & 分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

### ■問11. 今回のスタンプ獲得スポットで、再訪したいスポットを教えてください(複数回答可)

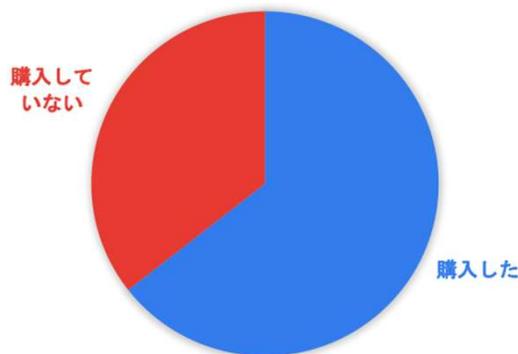


- イベントをきっかけに参加者の再訪が期待でき、継続的な重信川サイクリングロード周辺のスポットの活性化へ繋がると考えられる。
- 「スペイン石窯工房パンメゾン」、「ミニヨン」、「TREE BAKERS」といったベーカリーの得票率が高い(29.4～46.7%)。
- 休憩場所としてのほか、遊具や景観も楽しめる「福德泉公園」や「杖ノ淵公園」、「重信川かすみの森公園」は、子ども連れの方にとって便利であるため、再訪したいと回答したと推測される。
- 東温市さくらの湯観光物産センターは、参加賞等の記念品引き換えのスポットであり、訪問の機会も多いスポットとなった。カフェや産直、お土産品等の物販があるほか、温泉施設が併設されており、利用の幅が広く再訪したい場所として高評価になったのではないかと考えられる。

## 集計結果 & 分析 / 問12・13 ※集計結果 & 分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

### ■問12. 今回のスタンプ獲得スポットで、飲食利用や物品の購入等を行いましたか

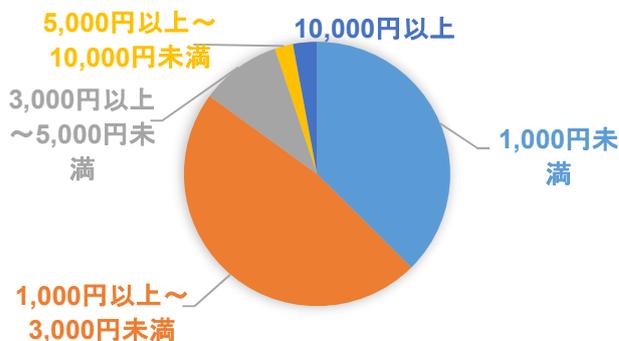
購入の有無	票数	割合
購入した	440	66.4%
購入していない	243	35.6%



- スポットで何かしら飲食利用や物品の購入をした人の割合は66.4%で、全体の約2/3。
- イベント実施で一定の経済効果があったのではないかと推測される。

### ■問13. 今回のスタンプ獲得スポットで、飲食や購入等に合計でいくら使ったか教えてください

購入額	票数	割合
1,000円未満	160	36.3%
1,000円以上～3,000円未満	213	48.4%
3,000円以上～5,000円未満	44	10.0%
5,000円以上～10,000円未満	10	1.5%
10,000円以上	13	1.9%



- 飲食や購入等をした人の割合は1,000円以上～3,000円未満が最も高かった。
- 実施期間が2カ月半と複数回走れる機会があり、新たにデジタルクーポンを取り入れたことで、飲食利用や物品の購入等につながったと考えられる。

### ■参考 デジタルクーポン内容

スポット名	クーポン内容
④ たまごや	500円以上購入の方に、クーポン提示でシュークリーム1個プレゼント
⑤ L'Ortolano ロルトラーノ	加工品1000円以上購入の方に、クーポン提示で10%引き
⑦ Fruco Vegeta 古川店	クーポン提示で10%引き
⑧ ENO COFFEE	クーポン提示でドリンク50円引き
⑨ pizzeria 39	ランチメニュー利用の方に、クーポン提示でおまかせミニデザート付きに(クーポンあたり1人)
⑩ Thomas Burger	バーガー購入の方に、クーポン提示でドリンクサービス
⑫ 砥部焼伝統産業会館	16個以上獲得、または24個獲得で発行されるクーポンの提示で館内の砥部焼商品10%引き
⑬ 酒蔵カフェ はつゆき	1000円以上注文の方に、クーポン提示で50円引き
⑮ 森松のパン屋 ミニヨン	324円以上購入の方に、クーポン提示で10%引き
⑰ TREE BAKERS	1000円以上購入の方に、クーポン提示で100円引き
⑳ 見奈良天然温泉 利楽	クーポン提示で入館料200円引き
㉔ 東温市さくらの湯観光物産センター	イートインにて購入時、クーポン提示で「まめっこ弘法茶」プレゼント

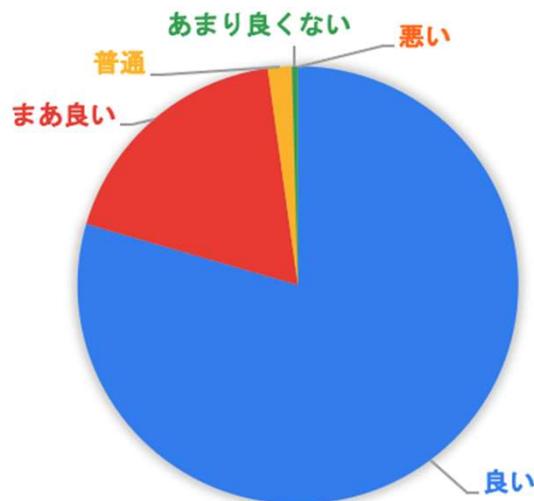
## 集計結果 & 分析/問14 ※集計結果&分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

■問14. 今回の「ゆるっとスマホラリー」について下記の項目から評価を選択してください。

### ■実施時期

実施時期	票数	割合
良い	543	79.5%
まあ良い	125	18.3%
普通	12	1.8%
あまり良くない	3	0.4%
悪い	0	0%

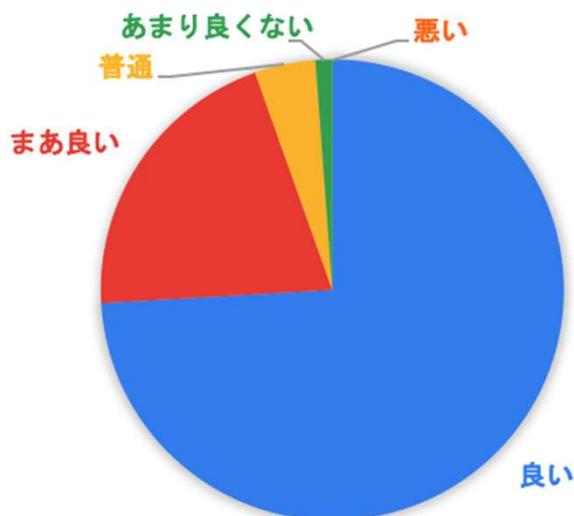
- 「良い」「まあ良い」と答えた人は全体の97.8%。
- 「あまり良くない」「悪い」と答えた人は0.4%で、9月～11月はサイクリング・イベント実施に適切な時期であったと考えられる。



### ■実施期間

実施期間	票数	割合
良い	506	74.1%
まあ良い	140	20.5%
普通	29	4.2%
あまり良くない	8	1.2%
悪い	0	0%

- 「良い」「まあ良い」と答えた人が全体の94.6%を占めており、「あまり良くない」「悪い」と答えた人は、全体の1.2%であった。2か月半の実施期間は適切であったと考えられる。
- 本イベントが日時限定のイベントではなく、期間内でいつでも参加できるため、個々の予定と調整しやすかったことが考えられる。



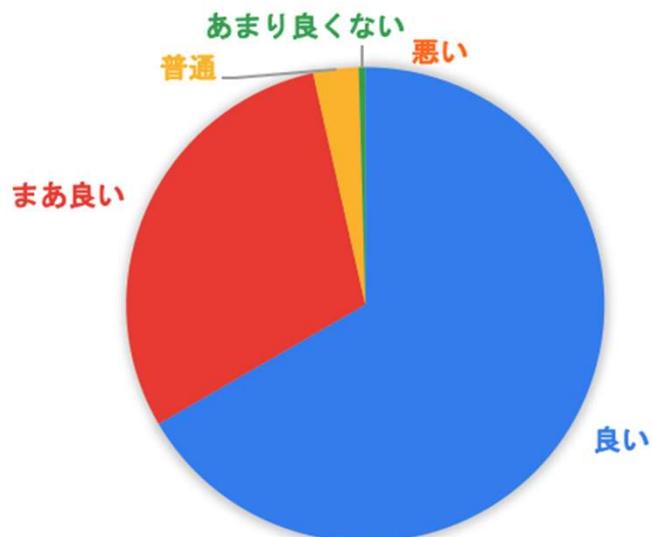
## 集計結果 & 分析/問14続き ※集計結果 & 分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

■問14. 今回の「ゆるっとスマホラリー」について下記の項目から評価を選択してください。

### ◆エントリーのしやすさ

エントリーのしやすさ	票数	割合
良い	455	66.6%
まあ良い	204	29.9%
普通	21	3.1%
あまり良くない	3	0.4%
悪い	0	0%

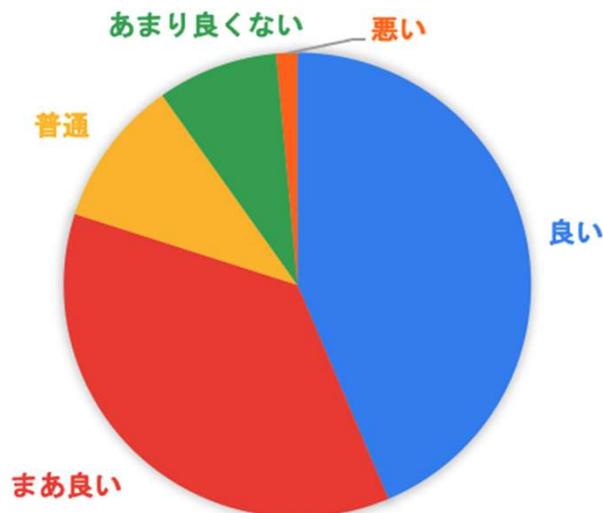
- 「良い」「まあ良い」と答えた人の合算は96.5%で気軽にチャレンジできるスタンプラリーであったと考えられる。
- 昨年と比べ「あまり良くない」「悪い」は0.8%⇒0.4%と減少している。



### ◆操作のしやすさ

操作のしやすさ	票数	割合
良い	298	43.6%
まあ良い	248	36.3%
普通	70	10.3%
あまり良くない	57	8.3%
悪い	10	1.5%

- 「良い」と答えた人が全体の43.6%を占め、「まあ良い」と答えた人は36.3%。全体の約8割は操作性に問題がないと判断している。
- 「あまり良くない」「悪い」の合計は9.8%で、前回の7.3%よりも高くなった。「地図をわかりにくい」、「スタンプが押せない」等の意見があった一方、前回より操作性が良くなったという意見もあった。



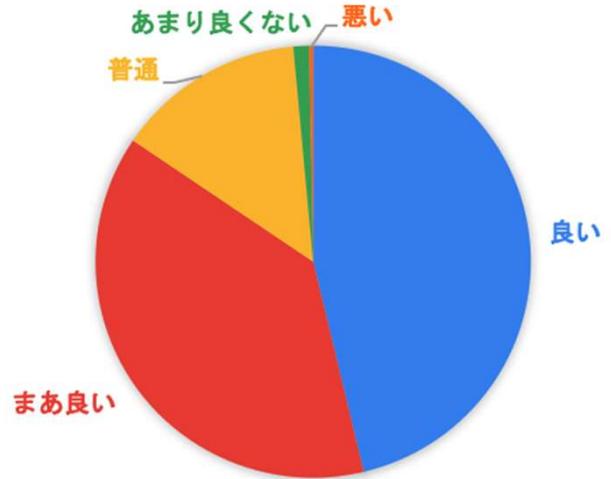
# 集計結果 & 分析/問14続き ※集計結果&分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

■問14. 今回の「ゆるっとスマホラリー」について下記の項目から評価を選択してください。

## ■スタンプスポットの数

スタンプスポットの数	票数	割合
良い	316	46.3%
まあ良い	261	38.2%
普通	96	14.0%
あまり良くない	8	1.2%
悪い	2	0.3%

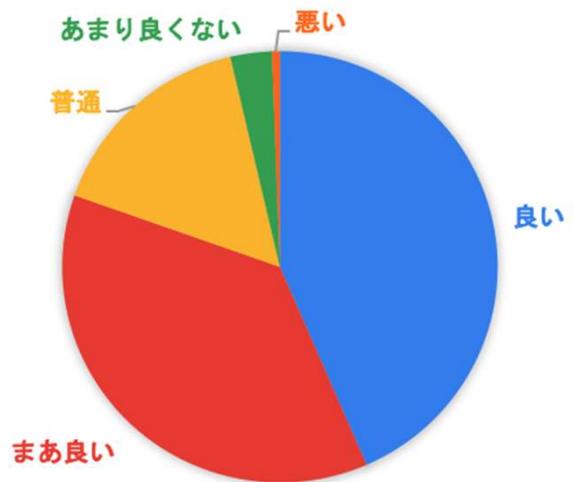
- 「良い」「まあ良い」と答えた人が全体の84.5%を占めている。
- 「あまり良くない」「悪い」の合計は1.5%。例年通りのスポット数が妥当であると推測される。



## ■スタンプスポットの位置

スタンプスポットの位置	票数	割合
良い	297	43.5%
まあ良い	252	36.9%
普通	109	15.9%
あまり良くない	21	3.1%
悪い	4	0.6%

- 「良い」「まあ良い」と答えた人が全体の80.4%を占めている。
- 「あまり良くない」「悪い」の合計は3.7%で、前回の10%よりも低くなっており、スポットの変更にも効果が見られたと考えられる。



## ■参照 スポット位置

**スタンプを集めてうれしい特典を**

スポットを巡って一定数スタンプを集めると、クリア特典としてデジタルクーポンが発行されます。クーポンはマークが付いているスポットでクーポン特典が有効できます。クーポンが獲得できるスタンプ数は1個・4個・8個・16個・24個です。

**スタンプ獲得モデルコース**

子ども4人5人 @松山中央公園入口 → 豊原公園 → pizza 39 → 松原屋  
 @松山中央公園入口 → 豊原公園 → pizza 39 → 松原屋 → 豊原川河口公園 → スーパーたかすか → 某堂公園 → 藤原屋 → 豊原川かすみの森公園 → 桜づみ公園  
 豊原川河口公園 → スーパーたかすか → 某堂公園 → 藤原屋 → 豊原川かすみの森公園 → 桜づみ公園  
 子ども4人5人 @松山中央公園入口 → 豊原公園 → pizza 39 → 松原屋 → 豊原川河口公園 → スーパーたかすか → 某堂公園 → 藤原屋 → 豊原川かすみの森公園 → 桜づみ公園  
 豊原川河口公園 → スーパーたかすか → 某堂公園 → 藤原屋 → 豊原川かすみの森公園 → 桜づみ公園

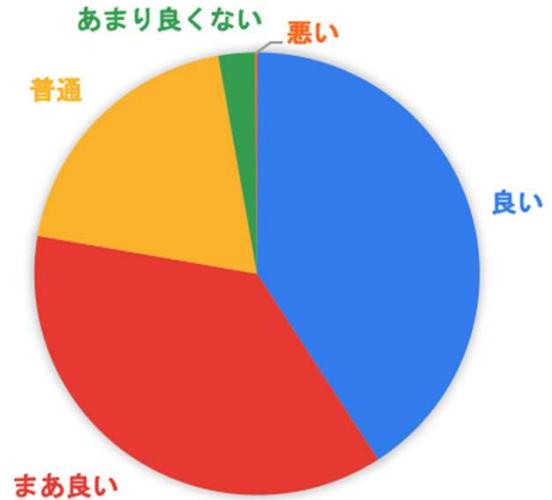
# 集計結果 & 分析/問14続き

※集計結果 & 分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

■問14. 今回の「ゆるっとスマホラリー」について下記の項目から評価を選択してください。

■景品

景品	票数	割合
良い	279	40.9%
まあ良い	252	36.9%
普通	133	19.5%
あまり良くない	18	2.6%
悪い	1	0.1%



- 「良い」「まあ良い」と答えた人が全体の約78%で内容に満足していると考えられる。
- 「あまり良くない」「悪い」の評価は2.7%。この選択をした人のコメントを見ると、参加賞や完走賞が取得できなかった方が多かったことが要因だと考えられる。

■景品・特典内容(再掲)

特典名(特産品等プレゼント応募コース)	応募数
ファミリー賞(スタンプ4個以上獲得) 1,000円相当12名様	225
ゆるっと賞(スタンプ8個以上獲得) 1,500円相当10名様	182
エンジョイ賞(スタンプ16個以上獲得) 2,000円相当10名様	168
コンプリート賞(スタンプ24個獲得) 3,000円相当8名様	168
合計	743

特典名(参加賞等)	応募数
参加賞「公式ロゴマーク缶バッジ」	119
完走賞「限定オリジナルサコッシュ」	95
合計	214

特典名(デジタルクーポン)	応募数
デジタルクーポン(1個以上獲得)	148
デジタルクーポン(4個以上獲得)	41
デジタルクーポン(8個以上獲得)	13
デジタルクーポン(16個以上獲得)	6
デジタルクーポン(24個獲得)	10
合計	218

**抽選で総勢50名に当たる!**

当選賞品 スタンプを集めて、画像を投稿して気になる賞品に応募しよう!

スタンプラリー  
スタンプ個数を集めて応募!

- ①ファミリー賞(4個以上) 1,000円相当 12名
- ②ゆるっと賞(8個以上) 1,500円相当 10名
- ③エンジョイ賞(16個以上) 2,000円相当 10名
- ④コンプリート賞(24個) 3,000円相当 8名
- ⑤キッズ賞(紙のスタンプラリー) 1,000円相当 5名

フォトキャンペーン  
インスタグラムで応募!  
2,000円相当 5名

※画像はすべてイメージ

**参加賞**  
「公式ロゴマーク缶バッジ」  
全24カ所のスタンプスポット中、スタンプ1個取得の方対象  
先着150名

**完走賞**  
「限定オリジナルサコッシュ」  
全24カ所のスタンプスポット 全てのスタンプ取得の方対象  
先着100名

## 集計結果 & 分析/問22 ※集計結果&分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

■問22. ご希望のプレゼントを選択してください。

### ■景品内容と応募数

特典名(特産品等プレゼント応募コース)	応募数	応募率
たまごや(松前町)「1,000円分のたまごや商品券」	34	17.4%
L'Ortolano(松前町)「1,000円分のL'Ortolano商品券」	0	0%
Fruco Vegeta 古川店(松山市)「1,000円分のFruco Vegeta 古川店 商品券」	22	11.3%
ENO COFFEE(松山市)「1,000円分のENO COFFEE食事券」	11	5.6%
pizzeria 39(砥部町)「1,000円分のpizzeria 39食事券」	24	12.3%
砥部焼陶芸館 Zoo'Kitchen(砥部町)「1,000円分の砥部焼陶芸館 Zoo'sキッチン食事券」	4	2.1%
酒蔵カフェ はつゆき(砥部町)「1,000円分の酒蔵カフェ はつゆき食事券」	7	3.6%
森松のパン屋ミニヨン(松山市)「1,000円分の森松のパン屋ミニヨン商品券」	43	22.1%
TREE BAKERS(東温市)「1,000円分のTREE BAKERS商品券」	29	14.9%
見奈良天然温泉 利楽(東温市)「1,000円分の見奈良天然温泉 利楽 館内で利用できる食事券」	11	5.6%
東温市さくらの湯観光物産センター(東温市)「1,000円分の東温市さくらの湯観光物産センター・イトイン利用券」	10	5.1%
ファミリー賞合計	195	
たまごや(松前町)「1,500円分のたまごや商品券」	30	17.9%
L'Ortolano(松前町)「1,500円分のL'Ortolano商品券」	5	3.0%
Fruco Vegeta 古川店(松山市)「1,500円分のFruco Vegeta 古川店 商品券」	15	8.9%
ENO COFFEE(松山市)「1,500円分のENO COFFEE食事券」	13	7.7%
pizzeria 39(砥部町)「1,500円分のpizzeria 39食事券」	24	14.2%
砥部焼陶芸館 Zoo'Kitchen(砥部町)「1,500円分の砥部焼陶芸館 Zoo'sキッチン食事券」	4	2.4%
酒蔵カフェ はつゆき(砥部町)「1,500円分の酒蔵カフェ はつゆき食事券」	7	4.1%
森松のパン屋ミニヨン(松山市)「1,500円分の森松のパン屋ミニヨン商品券」	26	15.4%
TREE BAKERS(東温市)「1,500円分のTREE BAKERS商品券」	22	13.0%
見奈良天然温泉 利楽(東温市)「1,500円分の見奈良天然温泉 利楽 館内で利用できる食事券」	10	5.9%
東温市さくらの湯観光物産センター(東温市)「1,500円分の東温市さくらの湯観光物産センター・イトイン利用券」	13	7.7%
ゆるっと賞合計	169	
POM柑橘ジュース ちよっと味くらべセット	68	43.3%
SAKURA select	13	8.3%
Patisserie Laugh & Rough 焼き菓子セット	49	31.2%
砥部焼	24	17.2%
エンジョイ賞合計	154	
ひめの凜 ハイクオリティ(5kg)ひめライス	65	40.1%
見奈良天然温泉 利楽、くつろぎの宿 樹楽 施設利用券(食事・温泉等)	54	33.3%
FLORA LABO エッセンシャルオイル	35	21.6%
とべもりジップライン利用チケット(1人分)	8	5.0%
コンプリート賞	162	

## 集計結果 & 分析/問15 ※集計結果 & 分析は「実質有効応募数 683」を基に行うものとする

### ■問15.今回の「ゆるっとスマホラリー」や、重信川サイクリングロードについて、何か意見や感想などがあれば、教えてください(自由回答・いくつでも)。

※回答一部編集

#### 1) イベント開催時期等について(感想・要望)

- ・春にも開催してほしい。
- ・今回は桜の綺麗な場所が多かったので、桜の時期の春にやってほしいです。
- ・年2回開催を希望!
- ・他の季節もイベントがあれば嬉しいです。
- ・時期も良く、気持ち良くサイクリング出来ました。また、参加したいです。

#### 2) スタンプラリー形式のイベントについて(感想・要望)

- ・年齢に関係なく自由に簡単に参加できるのがよい。
- ・参加しやすいのが一番よい。
- ・走りやすくわかりやすい。いつも一人で走ってるので丁度良い。
- ・数日間分けて参加できるのが良かったです。
- ・自由度が高いので参加しやすいです。
- ・車に気を遣うことなく安全な道・一日でなく、時間をかけて自分のペースで進む事ができる。

#### 3) デジタルスタンプラリー自体について(感想・要望)

- ・期間中、日を分けて取り組めることもですが、時間を問わない点も良いと思いました。
- ・まだまだ一般人には周知が行き渡っていないと思うし、初心者にはルートが難しい。
- ・マップがわかりにくく、スポット近辺の目印とか建物名を入れて欲しい。

#### 4) RALLYシステムについて(感想・要望)

<設定・認識について>

- ・スタンプ押せる時と押せない時があった。
- ・スタンプラリーの操作がわかりやすくてグッドでした。
- ・なかなかスタンプが取れず、その都度ルート案内で位置情報を確認していた。
- ・ポイント地点でなかなかスタンプがGET出来なかった。
- ・スタンプボタン押してもなかなか認識されない。イベントをアプリにしてくれたら、毎回立ち上げるときに楽と思う。
- ・前回よりスタンプ獲得の動作がよかった。
- ・前はなかなかスタンプが押せずイライラしたのですが、今回はそのようなことがなくてよかったです。
- ・スタンプの反応が悪く30分近く足止めになりました。
- ・スタンプラリーのサイトが大変使いづらいです。毎回スタンプを押すときに地図が拡大縮小でおかしなことになり大変でした。
- ・サイトの地図を使いやすくしてほしい。
- ・サイクリングもスポット巡りも、場所にフラグが立っていくのを見るのもとても楽しかったです。素敵なイベントを開催していただきありがとうございました。
- ・スタンプが消えないようにしてほしい。
- ・スタンプを押さなくても自動でゲット出きるようにしてほしい。

<RALLYの掲載情報について>

- ・公園内のスポットはこのあたりと明示してくれていたのが分かりやすく助かりました。
- ・途中、パンクするトラブルがありました。予備チューブ持参で走っていたので、その場で交換し事なきを得ましたが、今後、近くの自転車屋さん等の情報も同サイトで紹介してくれていると有り難いです。

#### 5) 応募フォームについて(感想・要望)

- ・応募をまとめてできるようにしてほしい。
- ・アンケートNo.8のプルダウンが初回開きませんでした。再度、応募操作をしたら開きました。他の応募画面は正常でした。
- ・完走してる場合には一回の応募で4つの応募コースすべてに自動で応募できるようにしてほしい。同じアンケートに4回とも同じことを繰り返し書くのは集中力が必要で、時間がかかってしまいます。それに真面目に有意義な回答にしようとする人ほど繰り返ししが苦になりますのでだんだんテキトーになってしまっただけでアンケート結果の質も下がると思います。
- ・アンケートとはいえ年齢性別を無暗に回答させるのは不快に思う人も多いはず。不特定多数の人が回答するのでからジェンダーレス時代にそぐう設問にする意識は必要だと思いました。
- ・Googleにログインすると入力データを保存できるとなってるが保存されず毎回入力して時間がかかるのが無駄なので短時間で応募できるようにしてほしい。

■問15.今回の「ゆるっとスマホラリー」や、重信川サイクリングロードについて、何か意見や感想などがあれば、教えてください(自由回答・いくつでも)。

※回答一部編集

6)「ゆるっとスマホラリー」ページやチラシの表示について(感想・要望)

<掲載内容について>

- ・地図上でスポットが分かりにくい。
- ・道中の自転車屋さん、サイクルショップの位置が地図上にあると万が一に助かる。
- ・もう少し、わかりやすい地図が欲しいと思った。
- ・休憩スポットの案内があれば嬉しい。
- ・サイクルスタンドがある所があるとすごく嬉しいです。トイレの位置情報とかもあれば良い。

7)スタンプスポットの数や選定、ルートについて(感想・要望)

<スポットの数・位置について>

- ・もう少しスポットを増やしても良かった。
- ・もっとポイントを増やしてほしい。
- ・もう少し移動範囲を広げて訪問スポットを増やして欲しい。
- ・ポイントが前回よりも狭い範囲でよかった。
- ・毎回、スポットをもう少し変えてほしい。
- ・スタンプラリーのスポットを広範囲に広げて、簡単コース、難コースと選べると小さい子供からアスリートまで楽しめるのではないかな。
- ・去年より、スタンプが取れるエリアが広がってる感じがした。使いやすかった！
- ・もう少し移動範囲を広げて訪問スポットを増やして欲しい。
- ・スタンプスポットがサイクリングロードから離れていた。
- ・サイクリングロードとスタンプポイントが離れていて、ほとんどサイクリングロードを走れないことが残念。
- ・サイクリングロードから離れたスタンプスポットは、分かりにくく危険なところが多い。もっと安全な所を選んでほしい。
- ・スタンプのポイント設置箇所が秀逸で、ほどよく休憩をいれながら走ることができました。とても楽しかったです。また必ず来ます。
- ・スポットがサイクリングロードにももう少し近ければ回りやすかった。
- ・サイクリングロードを起点に寄り道しながらのスポットだと、もっとサイクリングロードを走ったと思う。
- ・古川のFrucoVegetalは一つだけ場所が離れている上に道路の幅が狭く交通量も多く行きにくい。
- ・毎回同じでなく新しいスポットに変更されているのが良い。知らない店に行くきっかけになる。
- ・もう少し松前町のポイントが海よりも良かったかも。
- ・子ども達と一緒にだとパンメゾン周辺は危ないと思った。
- ・さくらの湯のそこは子ども達にはキツイ坂でしんどかった。

<スポットの種類について>

- ・スタンプスポットが新しくなっていて、今まで知らなかったところに行けてよかった。
- ・テイクアウトしやすいお店を増やしてほしい。
- ・知らなかったスタンプの場所もあって再訪してみたいと思いました。
- ・昨年に続き2回目の参加ですが、昨年とスタンプラリースポットが変わっており、リピーターでも楽しかったです。
- ・サイクリングロードからかなり離れている店などは、危険なので除外した方がいいと思う。
- ・昨年度もエントリーしましたが、一部スポットが更新されていて、今回もやってみようと言う気持ちになりました！
- ・スタンプスポットは毎年変えると面白い。
- ・サイクリングロード沿いのスポットが多いと、より市街地中心で走らないで済むので良いかなと思った。
- ・新しいスポットに行くことができました。
- ・観光だけでなく食事のポイントがあるのが良かったです。

<スポットの種類について.具体的な内容>

- ・ミニヨンは初めて行ったのですが、パンの種類がとにかく多く、購入したパンも全部美味しかったです。デジタルクーポンも使わせていただきました。
- ・スーパーたかすかは、危うく通りすぎるところでした。良い意味で地域にとけ込んでいるのだろうけど、初見では見つけるのは難しいかも。

## ■問15. 今回の「ゆるっとスマホラリー」や、重信川サイクリングロードについて、何か意見や感想などがあれば、教えてください(自由回答・いくつでも)。

※回答一部編集

### 7) スタンプスポットの数や選定、ルートについて(感想・要望) 前ページ続き

<ルートについて>

- ・小学生の子どもと一緒に回ったが、道路が狭くて走りにくい所があった。県道334号線など。
- ・車通りが多い所のスタンプスポットに行くのが怖かったです。
- ・生涯学習センターの坂を下っている途中、事故になりそうでした。アップダウンの少ない道を案内してもらいたい。
- ・コースについては一筆書きで回れるようなスポットであれば嬉しい。
- ・砥部方面などは行きと戻りで同じ道になりがちで、やや新鮮味に欠けた。
- ・砥部町方面以外は余り車を気にせずに走れたかなと思います。
- ・スタンプラリーの最終ポイント近くに温浴施設があるという設定に、幸せと感動が溢れました。
- ・個人的には満足のいくルートでしたが、親子で走るとなるとサイクリングロードから離れたポイントは小さい子どもには危ないのでは？と感じました。(砥部方面など)もう少しサイクリングロード沿いのスポットを増やしてもらえると小さい子どもも参加しやすいかと思いました。
- ・今年のコースは走り易いです。交通量の多い56号線エミフルMASAKIに近づかないのが最大の効果だと思います。
- ・スタンプポイントを回っていると重信川サイクリングロードから離れてしまい走らない方が多い。
- ・重信川サイクリングロード逸れると交通量が多く、ちょっと自転車では走りにくいです。
- ・市街地は少し走りにくかったです。
- ・県道を走る時、道幅が狭い場所では大型車が怖かった。
- ・車の多い区間にスタンプポイントがあり少し危なく感じた。
- ・一部スタンプ場所がサイクリングロードから離れ過ぎていて、子供を連れて自転車で通行するには危険と感じる場面もありました。せめて安全に通行できる推奨ルートなどを提示していただけると助かります。
- ・小学生の子どもも参加しました。東温市内のスポットは自転車専用道路や交通量の多い道路を避けて走れる側道も多く、子どもが自転車で走っても危険が少なく楽しめました。
- ・車道の横断を回避できるようなコースが好ましいと思います。

### 8) 紙のスタンプラリーについて(感想・要望)

- ・今回、子供のスタンプラリーがあったのはよかったのですが、一緒に行くには遠いスポットなので、もっと近いところがあると子供のやる気がでると思います。
- ・小学生のスタンプラリーのポイントをもっと少し近めの距離にして欲しい。
- ・小学生にも各ポイントでスタンプを押せるようにして欲しい。
- ・紙ベースのスタンプスポットを増やして、小学生団体参加にも楽しめるようにして欲しい。

### 9) プレゼント・参加記念品について(感想・要望)

<参加記念品>

- ・先着順なので仕方ないが、完走した後、完走賞受取可能！と表示されるが開始1週間位で配布が終わっていたようで残念だった。途中で完走賞は終了と出たら、それはそれでやる気が削がれる気もするし複雑。
- ・先着というのをやめて欲しい。
- ・完走賞は、簡単な物でいいので欲しかった。
- ・前回の完走賞は缶バッジだったが今回はサコッシュで良いなと思ったが、開始1週間位で配布が終わっていたようで残念だった。
- ・完走賞が場所によって早くなくなってたので、次回があるなら、早くなくなっていた所には多めに準備してほしい。
- ・参加賞、完走賞がなかったため、わざわざもらうために行き直したのに商品が既に無かったため無駄足になった。
- ・参加賞と完走賞の数が少ない。
- ・10月中旬に行きましたが、すでに参加賞がなかったのもっと数があればいいと思いました。
- ・サイクリングの動機として楽しかった。ただ、参加賞の数が少なく、せっかく完走したのに完走賞どころか参加賞もなかったのが悲しい。
- ・完走賞をもらいに行ったら、祝日明けの火曜日でどこもお休みだった。事前確認を怠り残念でした。
- ・開始から2週間足らずで参加賞がほとんどなくなっていると聞いて驚いた。無くなってしまった時はWEB上で告知などあればありがたかった。缶バッジは開催年の数字が入っている方が個人的には嬉しいです。
- ・完走した景品をもっと配って下さい。初めてイベントに参加された人にはがっかりさせないようお願いします。自転車文化を広めるようにイベントを行ってるなら当日貰える方が嬉しいからです。

■問15.今回の「ゆるっとスマホラリー」や、重信川サイクリングロードについて、何か意見や感想などがあれば、教えてください(自由回答・いくつでも)。

※回答一部編集

9) プレゼント・参加記念品について(感想・要望) 続き

<参加記念品>

- ・プレゼントのジップラインの利用券、1名ではなく2名分あると嬉しかったです。
- ・前回まで景品が同じだったが、かわったので嬉しかった。
- ・景品が充実してきた。毎回かえてほしい。
- ・賞品にスタンプポイントに設定されたショップで利用できる商品券があるのが良かった。

10) デジタルクーポンについて

- ・前回よりクーポンが多少使い易いのが多かったので良かった。
- ・デジタルクーポンがなかなかよかったので、もう少し使える店舗が増えるとよい。

11) 道路の状態やサイクリングロード、及び設備について(感想・要望)

<感想>

- ・草刈り等定期的に整備されて走りやすいです。ありがとうございます。
- ・草が綺麗に刈られていて気持ちよく走れました。ありがとうございます。
- ・桜づつみ公園のあたりで上流側から下流側に向けて進行するとカーブ直後にゲートがあるのが少し怖いです。
- ・比較的舗装がきれいでした。
- ・サイクリングロードの両脇の雑草が茂っていたので対向や追越しの時に少し大変だった。
- ・松前の道の道路沿いの草が当たって痛い。(涙)
- ・サイクリングロードの草が伸びて、カーブの先の見通しがきかない場所があり、危険な場所があった。

<要望>

- ・堤防沿いのサイクリングロードは気持ちいいが、行き止まりの所があるので分かるように、少し手前に行き止まりの表示をして欲しい。
- ・ロードの草刈りを早めをお願いします。
- ・道路脇の雑草はもう少し早めに刈っていただくとスムーズに通行できると思います。
- ・サイクリングロードをもっと増やして市内全域まで行けるようになるとよいと思います。
- ・路面を直して欲しい。
- ・重信川サイクリングロードの路面が劣化しているので、改修して欲しい。
- ・サイクリングロード内に車止め等障害物がある、そこは景色を見ていると早めに気がつく「しかけ」を何かして欲しい。
- ・スポットへの行き方の看板などがあれば。
- ・重信川を外れて一般道を走行する際、左端の段差等の道路の荒れが大きくハンドルを取られやすく危険を感じました。

<要望\_具体的な場所について>

- ・砥部のコープから河川敷までの道が悪いので改善して欲しいです。
- ・見奈良近くの自転車専用レーンのような区分けの道路を増やしていただきます。
- ・重信自転車道(運動公園から重信坊ちゃん劇場)が早く完成してほしいです。
- ・見奈良の陸橋下クランクは見通し悪く砂も大量にのって側溝も際どく落車多発してます。夜に初見の人がもし通ったら転げるので改善してほしい。

12) サイクリングロード利用のマナーについて(感想・要望)

- ・中川原橋～丸谷大橋間の車や原付の乗り入れ禁止を強化してほしい。
- ・犬のリードの長さについて掲示してほしい。
- ・犬の放し飼い(散歩?)が危険で迷惑。
- ・重信川サイクリングロードを走っているサイクリストはあまり挨拶しませんね。とても残念です。
- ・原付バイクがサイクリングロードを走っている事があります。

■問15. 今回の「ゆるっとスマホラリー」や、重信川サイクリングロードについて、何か意見や感想などがあれば、教えてください(自由回答・いくつでも)。

※回答一部編集

13) 参加した感想

- ・楽しかった！
- ・コンプリートは出来なかったけど、お宝探しをしている様で楽しめました。
- ・ビギナーからベテランまでにオススメ出来るイベントだと思います。
- ・人口密集地にほど近いコースとして最適だと思います。もっと多くの方に知っていただくためのこのようなスタンプラリーはとて面白いと思います！使い方も視覚的にわかりやすかったです。
- ・昨年参加して楽しかった。
- ・普段は行かない場所にスポットがあり、新たな魅力を発見できたのが大変良かった。来年はコンプリートできるように頑張りたい。
- ・サイクリング仲間と会えて楽しかった。毎回楽しみでこの時期しか逢えない仲間も重信川スタンプラリーには顔を見せてくれます。サイクリング仲間とワイワイ言いながらとても楽しい1日を過ごす事ができました。
- ・家族連れ(5人ファミリー)小学生が頑張って走っていました。微笑ましかったです。
- ・自転車にのるきっかけになった。
- ・意外に車で回ってる人が結構いる。
- ・天気も良く気持ち良かったです。
- ・車だと通り過ぎたりとまれなかったりしますが、ゆっくり走って知らないお店を発見できてよかったです。
- ・いい運動になりました。
- ・いつも楽しく参加しています！
- ・毎年楽しみにしています！
- ・スタンプラリーして初めて知ったお店もありました。美味しい食べ物がある所、興味津々です。オススメの場所があれば、ぜひスタンプラリーに入れてください。楽しみにしています。
- ・今回は飲食等できませんでしたが、昨年とお店も変わり楽しかったです。また行ってみようと思います！
- ・また来年もあれば、必ず参加します！
- ・ととても気持ちのいい旅をさせてもらえました。またの開催を期待しています。
- ・のんびり景色を楽しみながらサイクリング出来たのが良かったです。
- ・友人と1日で ゆっくり回るのにちょうど良い。
- ・サイクリングとしては一人で巡るだけでしたが、今回のイベントで訪れ、知ったお店に家族を連れて再度行ってみたいと思った場所がいくつかありました。アンケートで利用した金額などありましたが、私のようにその時は場所を知るだけです。後から家族と利用したい人もいると思うので経済効果はその分割り増して計算してください。楽しかったです。
- ・継続してほしい。
- ・子供とサイクリングをする良いきっかけになりました、ありがとうございます。
- ・すごく良い。
- ・公園の水が綺麗で凄く気持ちが良い。
- ・気候も良く気持ち良く走れました。いろいろな店を知ることができ利用したいなと思います。
- ・また来年も楽しみにしてます。
- ・普段行かないお店に行くきっかけができました。さくらの湯ではお茶を振る舞っていただきました。搾りたてオリーブオイルを販売されていることを知りよかったです。
- ・公園で人が集まりやすいスポットの場合、親子連れで遊びに来られている方が多く、その中に入って行くのは少し気恥ずかしく感じた。
- ・ずっと要望していたボトル給水できる水道が東温インター前にできてとても嬉しい。
- ・ボタンを押すと数秒間水が出る汗を流せる簡易シャワーがあれば日陰がなく厳しい夏場のサイクリングロードでとても生き返るはず。トイレから水を汲むのは嫌なので単純な水場ももうすこし増やして欲しい。
- ・毎年楽しみなのでこれからも続けてほしいです。
- ・とても楽しい。バッジが終了していたのが残念！
- ・すばらしい企画です。
- ・今回3回目のスマホラリー参加ですが、パン屋さんで購入したパンを河川敷やスポットの公園で食べるのが定番ルートになっており、秋風も感じられてとても良いと思いました。
- ・次回も是非開催してください。
- ・東温方面にサイクリングした際、遠くて疲れたのですが、見奈良のスポット近くでコスモスが見頃になっておりとても素敵でした。やや肌寒くも走っていればあたたまるので、季節的にもサイクリングにちょうど良いと思いました。私は参加できるのが今年が最後になるかもしれないのですが、友人や同僚に宣伝していますのでぜひ来年も開催してもらいたいなと思いました。
- ・これがきっかけで、動くことができて良かった。行く機会がない場所とかも回れて良かったです。

**■問15.今回の「ゆるっとスマホラリー」や、重信川サイクリングロードについて、何か意見や感想などがあれば、教えてください(自由回答・いくつでも)。**

※回答一部編集

**13)参加した感想(前ページ続き)**

- ・モデルコースがあるといいなと思いました。
- ・いつも楽しみにしているこのイベントですが、新しいスポットがたくさんあって今年も楽しませていただきました。これからも楽しみにしています。
- ・スポットに設定されてある距離があまり遠くないコースを中心にまわりました。
- ・パン屋さんなどでお買い物をするのも、ちょっとした楽しみでした。
- ・今年も楽しく参加させていただきました。このイベントのおかげで、久しぶりに自転車に乗ろうと思えることができました。ありがとうございました。
- ・今回も楽しく参加することができました。スポットの変更が多かったので、新たな発見が多くて嬉しかったです。
- ・知らなかった場所や素晴らしい風景を見る事ができて大変良かった。
- ・仲間と楽しく参加できました。
- ・拝志大橋で野良犬に追いかけられた。この近辺ではいつも吠え追いかけてるので慣れたけど、子どもや他所の人には重サイの利用は勧められない。茂みから犬がよく飛び出すので上級者も犬がいる上流のサイクリングロードは利用しない人が多いです。

**14)その他(感想・要望)**

- ・位置情報を利用するため、スマホの充電が減るのが早いため、充電できるスポット情報が欲しい。
- ・景品の交換場所が分かりにくいので改善してもらえると助かります。
- ・獲得スポットでの飲食や買物したくなるようなサービス。
- ・スポットにサイクルラックを置いてくれないと入りにくい。スタンプだけ押してスルーするしかなくなる。
- ・スタンプスポットにはサイクルスタンドの設置してほしい。
- ・久谷大橋をアンダーパスできるようになって嬉しいですが、危険な高尾田を迂回しないでいいように青橋の下を沈下橋で赤坂泉に渡れるようにしてほしい。
- ・東温IC開通と工業団地開発で重サイの価値が今後さらに高まると思う。
- ・今年は重サイをまったく通らずに回った方が効率的なポイントばかりで初級者向けだと感じました。それとは別に海岸から酒樽まで押さえて重サイだけで完結する重信川を味わう上級者向けコースもあるといいと思います。
- ・前回前々回から書いた意見が反映され始めて良かったです。

# 参考/応募フォーム ファミリー賞(スタンプ4個以上獲得)

## 「ゆるっとスマホラリー 2022 ファミリー賞（4個以上コース）」応募用アンケート

スタンプを集めて重信川サイクリングロードと「ゆるっとスマホラリー2022」に関するアンケートに記入し、11月30日（水）までに応募すると、抽選で総勢12名様にプレゼント協力スポットでご利用いただける食事券や商品券、施設利用券など、1,000円相当をプレゼントします。設問は22項目あります。  
なお、記載された個人情報について、本スタンプラリーに関する業務以外で利用することはありません。

liv2020enque@gmail.com (共有なし)  
[アカウントを切り替える](#)

**\*必須**

1. 重信川サイクリングロードを知っていましたか。\*

知っていた

知らなかった

2. 今回、主に誰と一緒に重信川サイクリングロードを利用しましたか。\*

1人で

友人と

家族と

サイクリング仲間と

その他: \_\_\_\_\_

3. 今回、あなたが主に利用した自転車の種類を教えてください。\*

ロードバイク

クロスバイク

マウンテンバイク

一般の自転車

レンタサイクル

その他: \_\_\_\_\_

4. あなたのサイクリング歴を教えてください。\*

今回のスタンプラリーが初めて

1年未満

1年以上3年未満

3年以上

5. 重信川サイクリングロードで走りやすかった点を下記から選択してください（複数回答可）。

ルートが分かりやすい

アップダウンが少ない

景色が良い

あまり車を気にせず走れる

路面が良い

その他: \_\_\_\_\_

6. 今後、どのような目的で重信川サイクリングロードを利用したいと思いますか（複数回答可）。

1人でのサイクリング

今回のようなイベント参加

通勤・通学、買い物などの日常生活

休日のリフレッシュ・健康づくり

家族・友人とのサイクリング

その他: \_\_\_\_\_

7. サイクリングロードを利用して、どんなイベントがあったら参加したいですか（複数回答可）。

今回と同じスタンプラリー

フォトサイクリング

グルメサイクリング

親子サイクリング

レンタサイクル体験会

その他: \_\_\_\_\_

8. 今回の「ゆるっとスマホラリー2022」の情報をどこで知りましたか。\*

選択

9. 今回の「ゆるっとスマホラリー2022」に参加しようと思った理由を教えてください（複数回答可）

イベント性（スタンプラリー、フォトキャンペーン）

参加賞・景品

休日のリフレッシュ・健康づくり

サイクリング

デジタルクーポン

その他: \_\_\_\_\_

10. 今回応募時の獲得スタンプ数を教えてください。\*

選択

11. 今回のスタンプ獲得スポットで、再訪したいスポットを教えてください（複数回答可）。

01 松山中央公園入口（松山市）

02 イタリアンスタンド girasole（松前町）

03 福徳泉公園（松前町）

04 たまごや（松前町）

05 ロルトラーノ（松前町）

06 スペイン石窯工房パンメゾン（松前町）

07 フルコペジタ古川店（松山市）

08 ENO COFFEE（松山市）

09 pizzeria39（砥部町）

10 Thomas Burger（砥部町）

11 砥部焼陶芸館 ZooKitchen（砥部町）

12 砥部焼伝統産業会館（砥部町）

13 酒蔵カフェはつゆき（砥部町）

14 松原泉（松山市）

15 ミニヨン（松山市）

16 杖ノ瀬公園（松山市）

17 うどん蔵月 南高井店（松山市）

18 古民家カフェ 西（東温市）

19 桜づつみ公園（東温市）

20 重信川かすみの森公園（東温市）

21 TREE BAKERS（東温市）

22 見奈良天然温泉 利楽（東温市）

23 スーパーたかすか（東温市）

24 東温市さくらの湯 観光物産センター（東温市）

なし

## 参考/応募フォーム ファミリー賞(スタンプ4個以上獲得) 続き

13. 今回のスタンプ獲得スポットで、飲食や購入等に合計でいくら使ったか教え \*  
てください。

1,000円未満

1,000円以上~3,000円未満

3,000円以上~5,000円未満

5,000円以上~10,000円未満

10,000円以上

14. 今回の「ゆるっとスマホラリー2022」について下記の項目から評価を選択し \*  
てください。

	良い	まあ良い	普通	あまり良くない	悪い
実施時期	<input type="radio"/>				
実施期間	<input type="radio"/>				
エントリーの しやすさ	<input type="radio"/>				
操作のしやす さ	<input type="radio"/>				
スタンプスポ ットの数	<input type="radio"/>				
スタンプスポ ットの位置	<input type="radio"/>				
景品	<input type="radio"/>				

15. 今回の「ゆるっとスマホラリー2022」や、重信川サイクリングロードについ  
て、何か意見や感想などがあれば、教えてください（自由回答・いくつでも）。

回答を入力

16. 郵便番号をご記入ください。\*

回答を入力

17. 住所をご記入ください。\*

回答を入力

18. お名前とふりがなをご記入ください。\*  
例/愛媛太郎（えひめたるう）

回答を入力

19. 年齢をご記入ください。\*

回答を入力

20. 性別を選択してください。\*

男性

女性

21. 電話番号をご記入ください。\*  
商品発送時に当選者にご連絡する場合があります。連絡が取りやすい電話番号をお願いします。

回答を入力

22. ご希望のプレゼントを選択してください。\*

たまごや（松前町）「1,000円分のたまごや商品券」

L'Ortolano（松前町）「1,000円分のL'Ortolano商品券」

Fruco Vegeta 古川店（松山市）「1,000円分のFruco Vegeta 古川店 商品券」

ENO COFFEE（松山市）「1,000円分のENO COFFEE食事券」

pizzeria 39（砥部町）「1,000円分のpizzeria 39食事券」

砥部焼陶芸館 ZooKitchen（砥部町）「1,000円分の砥部焼陶芸館 Zoo'sキッチン食事券」

酒蔵カフェ はつゆき（砥部町）「1,000円分の酒蔵カフェ はつゆき食事券」

森松のパン屋ミニヨン（松山市）「1,000円分の森松のパン屋ミニヨン商品券」

TREE BAKERS（東温市）「1,000円分のTREE BAKERS商品券」

見奈良天然温泉 利楽（東温市）「1,000円分の見奈良天然温泉 利楽 館内で利用できる食事券」

東温市さくらの湯観光物産センター（東温市）「1,000円分の東温市さくらの湯観光物産センター・イトイン利用券」

応募者ID\*

回答不要です。抽選できなくなりますので、この項目内容は変更しないでください。

回答を入力

送信 フォームをクリア

Google フォームでパスワードを送信しないでください。

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。不正行為の報告 - 利用規約 - プライバシーポリシー

Google フォーム

## 総括

- 今年度の目標KGI「スマホラリー参加者681件以上」に対して、参加者752件の結果となり、目標を達成できた。
- また、昨年度事業のアンケート結果を活かし、今年度も引き続き「初心者の参加ハードルを下げる」という方針で、新たにスタンプ獲得によるデジタルクーポンの発行を行い、イベント参加を誘因。併せて、初心者からベテランサイクリストまでリピートして参加したくなる仕掛けとして、スタンプスポットを見直し景品応募コースを4コースに変更、完走賞をサコッシュにするなどの見直しを行ったところ、特典応募数は過去最高の1,175件となり、前年、前々年と同様に多くの参加者にスタンプラリーを楽しんでいただけた。
- さらにスポット24カ所全てでスタンプ率が30%を超え、参加者がエリア内を広く回遊していることが推測される結果となった。アンケートでは新規にスポットでの飲食利用や物品の購入状況について質問し、全体の約2/3の参加者が店舗を利用したことが分かった。スポットで利用できるデジタルクーポンの応募数は218件となり、本イベント・事業が経済効果や地域活性化の一助になったと推測される。
- 参加者は1人での走行の人が半数を占めるが、25%の方が家族で参加しており、サイクリストの裾野を広げるという目的に合致した結果となった。
- 参加者のうち90%が1年以上のサイクリング経験者で、サイクリスト視点でも魅力的なイベントとなっている。参加者の感想ではリピーターも多く、本イベントの継続を希望する声が多く聞かれた。人気のイベントとなっている。今後も一定数の参加者が見込めると思われる。
- デジタルスタンプラリーの開催に関しては、継続してニュース性や話題性のある新規スポットを取り入れたり、プレゼント内容を新しくして新鮮さを維持し、参加を促進する戦略の継続が望ましい。また、話題性のある新規スポットを順次コースに盛り込むことで、重信川周辺のスポットの活性化も期待できる。
- フォトキャンペーンに関しては投稿数が昨年554件から164件と大幅にダウン。SNSの広告配信時にフォトキャンペーンの募集の掲示も行う必要があると考えられる。
- サイクリング経験者はWEBからの情報収集が主流であるが、初心者や家族向けにはクチコミや紙媒体も効果があることから、ターゲットに合わせて情報発信を行うことで、重信川サイクリングロードの利用者、及びサイクリストの裾野の拡大をしていきたい。