

# 予土まちロゴデザイン使用ガイドライン



このロゴデザイン及びキャッチコピーは、愛媛県のサイクリング重点戦略エリアとなっている「宇和島・広見川を中心とした地域」における、散走などのサイクリングの魅力が当エリア内外に発信するために制定しました。

ロゴデザイン

キャッチコピー



予土どーよ?!

当エリアは、愛媛県宇和島市・松野町・鬼北町をさしており、各市町はJR予土線で結ばれていることから、当エリアを「予土」と表すことが地域に定着しています。自動車よりも、地域（=まち）の魅力に触れることができるサイクリングを通して、当エリアを訪れていただきたいの思いから、当エリアの愛称を「予土まち」としました。

予土まちでは、散走などのサイクリングを通して、そこで暮らす人々の営みや地域ならではの魅力に触れることで、新たな発見・経験を旅行者に提供しています。

## ロゴデザイン



オレンジや黄色をメインに使い、自転車のタイヤをみかんの断面図のようにすることで、「愛媛×自転車」をアピール。

また、自転車の後輪部分に配置した葉のデザインを緑にすることにより、「予土まちの自然の豊かさを表すとともに、タイヤのみかんのイメージを強調しています。

また、背景に、山や田園、川などの風景を意匠化し、予土まちの自然を表しています。

# ロゴデザイン

カラーで使用する場合



C : 0  
M : 5  
Y : 100  
K : 0

C : 0  
M : 40  
Y : 100  
K : 0

C : 0  
M : 15  
Y : 95  
K : 0

C : 75  
M : 0  
Y : 90  
K : 0

モノクロで使用する場合



C : 0  
M : 0  
Y : 0  
K : 90

C : 0  
M : 0  
Y : 0  
K : 70

C : 0  
M : 0  
Y : 0  
K : 50

C : 0  
M : 0  
Y : 0  
K : 100

横幅 20 mm 以下は使用しないでください



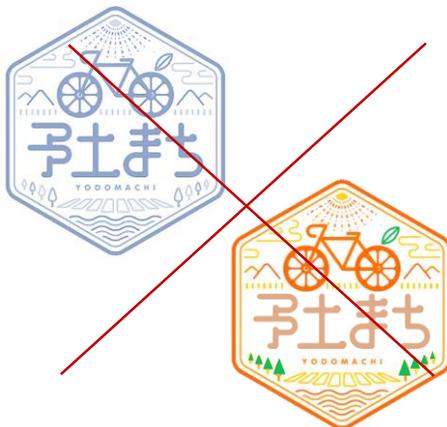
## ロゴデザイン

以下の使用は避けてください

回転する



指定カラー以外の色で使用する



比率を変更する



効果を加える



フチや影をつける



一部分を切り取る



キャッチコピー

## 予土どーよ?!

JR 予土線沿線上にある予土まちに来るのはどう?と呼びかけているようなキャッチコピー。「予土」「どーよ」と言葉遊びをしているようなフレーズ。

使用に当たっては、「予土どーよ?!」の前に、散走などのサイクリングに関する言葉を入れて、より「予土まち」でのサイクリングをアピールすることができます。

(使用例)

- 予土どーよ?!
- 散走するなら、予土どーよ?!
- こぐんなら、予土どーよ?!
- 自転車と自然、予土どーよ?!