

タオル製品販売支援システムの開発 -風合いの指標によるタオル製品の検索-

— タオルのパーソナルオーダーシステムの開発 (R4) —

愛媛県産業技術研究所 繊維産業技術センター 主任研究員 武田 直樹*

インターネットを活用したタオル製品の販売においては、触り心地が比較できないのが現状である。

そこで、一般消費者が自分の好みの触り心地の数値を選んで商品検索するシステムを開発することで、自分好みのタオルが見つかり、販売促進に繋がることを目的に、タオルの触り心地（風合い）の指標での検索を可能としたタオル製品販売システムの研究開発を実施しました。

風合いデータベース

主な仕様

項目	内容	
風合 指 い 標	①柔らかさ	1.0 (しっかり) ~ 5.0 (柔らかい)
	②肌ざわり	1.0 (しっとり) ~ 5.0 (さらさら)
	③厚さ	1.0 (薄い) ~ 5.0 (厚い)
製品カテゴリー	1~8 (1: バスタオル、2: フェイスタオル、3: ハンドタオル 他)	
その他の項目	製品名、画像(3枚)、販売店名、メーカー名、URL、商品コード、価格	

風合いデータベース登録画面 (スマートフォン)

製品登録

URL:

商品コード:

色:

価格 (税込):

柔らかさ (1.0~5.0):

肌ざわり (1.0~5.0):

厚さ (1.0~5.0):

並び順:

タオル製品販売システム

Web検索画面

Web検索画面

製品一覧

タオルの種類を選択してください

バスタオル
 フェイスタオル
 ハンドタオル

タオルの好みを選択してください(1~5)

柔らかさ (しっかり → 柔らかい)

肌ざわり (しっとり → さらさら)

厚さ (薄い → 厚い)

並び順:

検索結果

検索結果

201件中、上位30件を表示しました。1ページ目

1 2 3

ホテル

メーカー:

カラー: ホワイト

価格: ¥963

柔らかさ: 3.8

肌ざわり: 2.2

厚さ: 4.2

ホテル

メーカー:

カラー: ピンク

価格: ¥963

柔らかさ: 3.8

肌ざわり: 2.2

厚さ: 4.2

検索履歴から消費者毎の好み(製品ニーズ)を抽出



日時	柔らかさ	さわり心地	厚さ	カテゴリー	並び順
2023-01-26 19:03:27	3.0	3.0	3.0		おすすめ順
2023-01-26 19:05:53	3.0	5.0	2.0		おすすめ順
2023-01-30 10:39:08	3.0	3.0	3.0		おすすめ順
2023-02-01 15:32:30	5.0	3.0	3.0	バスタオル	おすすめ順
2023-02-01 15:32:43	5.0	3.0	3.0	バスタオル	価格の安い順
2023-02-01 15:32:49	5.0	3.0	3.0	バスタオル	価格の高い順

風合いデータベースの評価点と消費者点の適合率の高い順に表示し、消費者趣向の分析に有用である検索履歴（風合いに係る3指標の消費者点、品種、並び順）をユーザー毎に期間指定で抽出できるタオル製品Web検索システムを開発することができました。

今後は、風合い評価手法の確立に取り組み、商品化につなげていく予定です。