

グループ④ 西条高等学校

(題材) もっと知って！愛媛民藝館

魅力と課題	
<p>(魅力)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・歴史的価値ある立地と建物 (西条のお城・陣屋、浦辺鎮太郎、大きい白壁、白いかわら、天井・明かりとり、遠近法、奥行きを感じる、伊予の青石 等) ・ノスタルジックな雰囲気 (落ち着く、どこか懐かしい、静か、開放感 等) ・展示されている民藝品 (実用的、シンプル、丈夫、単色、生活必需品だけど歴史を感じる、飾らない美しさ、レトロだからこそ味がある、触れる展示が多い) ・工夫を凝らした展示 (四季折々の植物、座れる・触れる、照明 等) ・民藝館に携わる人 (民藝を知り尽くした館長さん、スタッフさん) ・愛媛ならではの品 (砥部焼、松山天神、媛だるま 等) ・四国で唯一の民藝館という唯一性 	<p>(課題)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪者が少ない(高齢者が多い・若者は少ない、たまに家族連れ、イベント以外で人が来ない 等) ・場所の分かりにくさ(暗い、建物が古い 等) ・他に目立つものがある(門、栄光教会 等) ・認知度の低さ ・非常に近くに立地しているのにも関わらず、西条高生は名前だけ知っていて行ったことがない ・西条高校との連携が弱く、授業や学習体験として訪問することがない ・若い時に一度訪れないと、大人になっても行かない
課題を解決するためには	
<p>(自分達で取り組む)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・西条高生に向けて自分たち「地域・歴史研究部」がガイドとして愛媛民藝館の魅力を伝える ・民藝館について自分たちの「推しポイント」を紹介する紹介ツアーの企画 (ex.民藝品の魅力、実際に触れる展示) ・愛媛民藝館をお願いをして、所蔵品のうち、特に若い世代を含めた幅広い世代に魅力の伝わりやすいものを展示してもらう(ex.松山天神) ・知られていない魅力、価値を具体的に掘り下げる (ex.雰囲気、地域の独自性、展示品) 	<p>(行政に期待すること)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・歴史的価値の高さ、四国で唯一の民藝館など魅力ある施設にも関わらず、認知されていないので、積極的に発信してほしい ・特に若者からの認知度を上げて、若者に地元の歴史、魅力が知られるような取組みをしてほしい ・西条高校をはじめとした周囲の教育機関との連携を強化し、郷土学習などの場としてより多くの若者に認知・活用してほしい
目指したい未来	
<ul style="list-style-type: none"> ・西条高生みんなに民藝館の魅力を知ってもらう ・若者を含めた地域の幅広い年代に民藝館の魅力を知ってもらう ・愛媛民藝館の魅力の発見によって、地域の歴史文化資源にも興味をもってもらう 	

もっと知って! 愛媛民藝館

愛媛 野木 西条高校 飯尾 定成 曾我部 松田 先生

四国で唯一の民藝館 どの場所?

✓ 歴史的価値ある 立地と建物

西条の城 陣屋 建物 潤部 鏡太郎 大い 白壁 白い 天井 明かり 漆直法 奥中2階窓

古い 築物 伊予の青石

✓ ノスタルジックな雰囲気

やさしく 静か 開放感

どか 静か 開放感



西条高校

買える 花のしほ 季節感 花 LEDの光 自然光 静か 開放感

食長さん 自給自足の 園芸 歴史展示 手紙 伊予の青石 3.4人 西条 談話館

館内の様子はどうだろう?

展示の民藝品

愛媛ならではの民藝品

砥部焼 伊予の漆 松山天神 榎下多子

7月 手紙箱 手紙箱 茶箱 皿 軍刀

特徴

生活の中で使っている 船舶の歴史 生活の中で使っている 一色 生活必需品

3人の推し

★ 唯一性 ★ 空間的 ★ 民藝品のつながり

空間のつながり 生活必需品 歴史のつながり

愛媛民藝館の課題

✓ 場所のわかりにくさ

✓ 他に似たものがある

✓ 来訪者が少ない

✓ 認知度の低さ

特に西条高生は名前だけ知っている

