

評 価 基 準

評価項目	評価の着眼点	配点
業務に対する考え方	○ 事業の目的を正しく理解し、その目的に沿った提案内容となっているか。	10
業務仕様書への適応	○ 仕様書に適応した企画内容となっているか。	10
提 案 内 容	○ 提案内容は、現実的かつ妥当なものか。 ○ 独自性の高い提案がなされているか。	20
商 談 会 の 開 催	○ 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のために、必要な対策を講じることとなっているか。	5
来場者への周知方法	○ 来場者募集について、効果的な提案がなされているか。	10
商談会の開催内容	○ 効果的な商談となる仕組みとなっているか。 ○ 商談会開催後も、継続的にフォローアップする仕組みとなっているか。	25
業 務 遂 行 体 制	○ 業務を実施するに当たり、高度かつ豊富な実績があるか。 ○ 遂行可能な人員が確保され、業務を実施するために適切な体制となっているか。 ○ 県と随時連絡がとれる体制が確保されているか。 ○ 日程に無理がなく、作業手順が効率的であるか。	10
価 格	○ 提案内容を実施するために必要な経費が的確に見積もられているとともに、その額が合理的なものであるか。	10
合 計		100