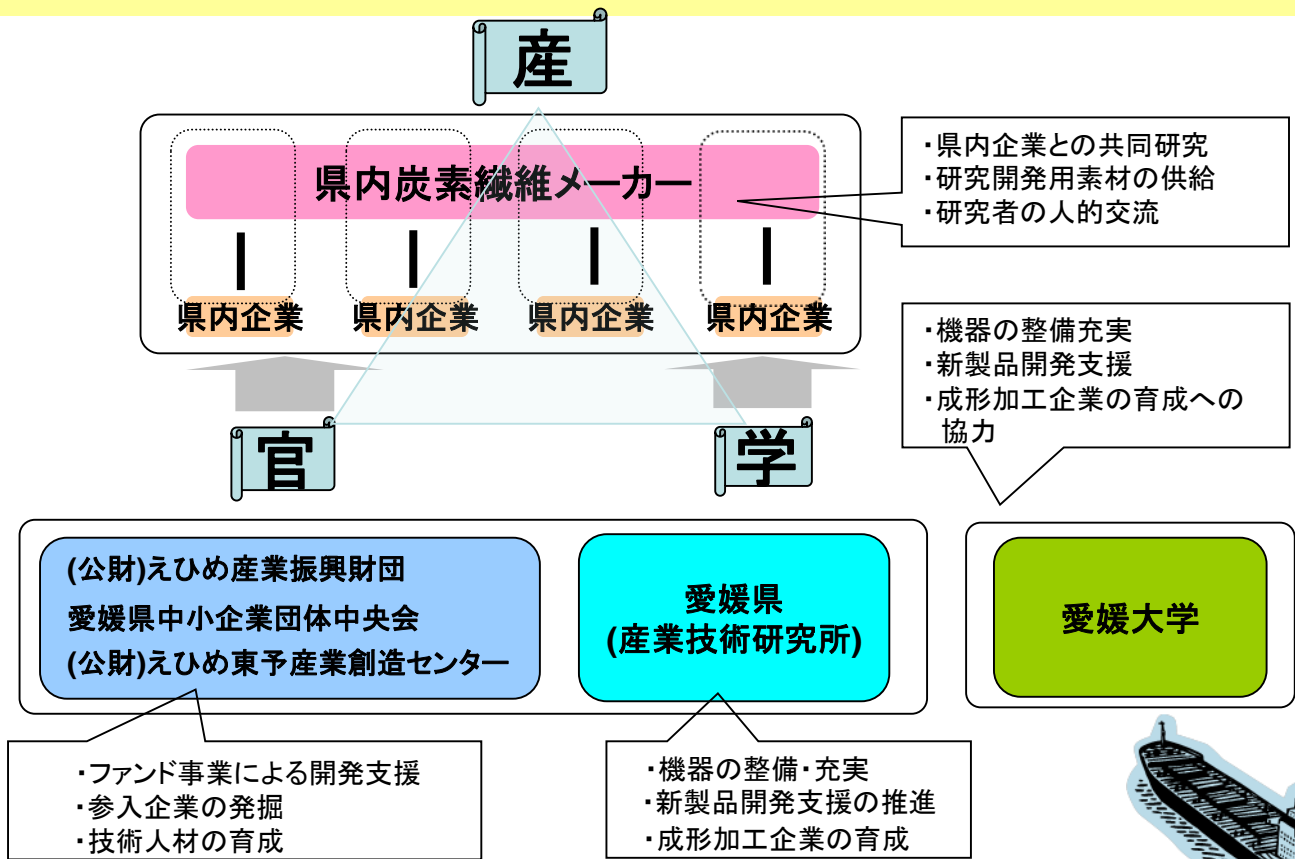


炭素繊維関連産業創出事業 実施体制と基本戦略

愛媛県（経済労働部、産業技術研究所）

世界最大の炭素繊維生産拠点が立地している本県の強みを活かし、愛媛大学や産業支援機関と連携・役割分担しながら、「オール愛媛」の体制で県内企業による炭素繊維加工事業への参入・集積化を促進し、地域経済の活性化を図る。



基本戦略(えひめ炭素繊維関連産業創出ビジョン)

基本戦略(1) 参入企業の発掘

- CFRPの活用により燃費性能の向上が期待される造船や自動車関連業種をはじめとする県内企業を個別訪問し参入を働きかけ
- 製品メーカーについては、商業ベースに乗る可能性の高い開発テーマの設定を支援
- 中間加工メーカーについては、県内外の製品メーカーのニーズを橋渡し

基本戦略(2) 高度な技術人材等の養成

- 国の助成制度等を活用して、製品メーカーや中間加工メーカーにおける高度な技術人材等の養成
- 愛媛県産業技術研究所や愛媛大学「Car-bon工房」、えひめ東予産業創造センターへの試作加工・評価機器の整備に努めるとともに、それらの機器を活用して、CFRPの設計や成形・加工に関する実習を実施

基本戦略(3) 製品・技術開発及び事業化への支援

- CFRPの技術開発経験者を愛媛県産業技術研究所へコーディネータ等として配置するなど技術支援体制を強化
- 製品メーカーについては、産学官共同研究等の積極的な推進により製品・技術開発及び事業化を支援
中間加工メーカーについては成形・加工事業への参入を支援
- 国等の競争的研究開発資金の獲得支援、えひめ産業振興財団の「がんばるものづくり企業助成ファンド事業」の活用等により、資金面からも支援

基本戦略(4) 成長市場分野への展開支援

- 四国経済産業局や四国3県、先進県の石川県等と連携して、県外大手製品メーカーのニーズ発掘に組み、県内の中間加工メーカー及び県外大手製品メーカーとのコンソーシアムを組成
- 全国の商工会議所等とも連携し、県内製品メーカーと県外企業等の共同製品開発を促進
- 大型展示商談会への出展等を支援