

新しい感覚による端午節句

- 端午の節句をイメージした空間インテリア商品開発研究 (H20) -
 愛媛県産業技術研究所 技術開発部 主任研究員 藤田 雅彦

近年の慣習の形骸化に伴い、節句商品の需要は減少していますが、一方では、少子化により、子供や孫への贈り物については需要が拡大しています。

そこで、デザインを専門で学ぶ学生の参加により、若者の斬新な考え方を基に、消費者意識や生活様式の変化を盛り込んだ「端午の節句をイメージした空間インテリア商品」の開発を実施しました。

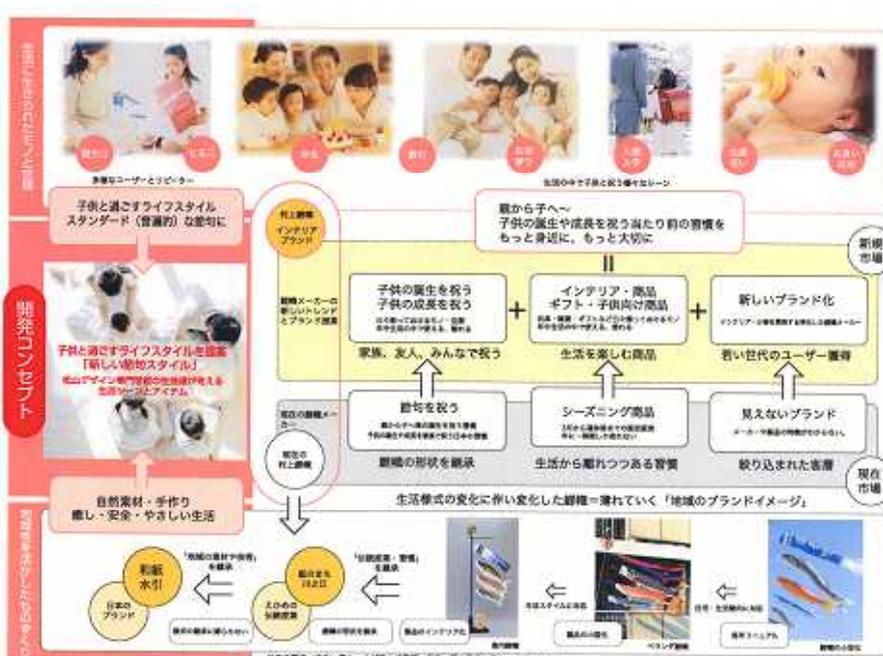


現状調査、問題点の抽出



新しい感覚

様式の継承



新しい感覚による端午の節句コンセプト

デザイン開発

(株) 村上鯉職商会において、商品化を計画中である。

本研究は産学官連携共同研究開発事業により実施しました。
 (共同研究先 (株)村上鯉職商会・松山デザイン専門学校)