

## 愛媛県開発ブランド畜産物プロモーション事業委託業務に関する 企画提案公募(プロポーザル)審査基準

### 審査基準

No.	審査事項	評価ポイント	配点
1	提案内容 (50点)	ブランド畜産物ごとに最適なターゲット設定となっているか（適切な現状分析ができているか。）。	10
		設定したターゲットに対し、効果的な発信ができる提案となっているか。	10
		県産ブランド畜産物の魅力を伝えられるための効果的なものであるか（消費者が食べてみたいと思えるような提案であるか）。	10
		各ブランド畜産物の生産者協議会等が取り組む販売促進活動と連携し、相乗効果により最大限の効果の創出を目指しているか。	10
		事業実施後も幅広い波及効果が見込まれるか。	10
2	実施体制および スケジュール (10点)	適切に実施できる体制となっているか。	5
		適切に実施できるスケジュールとなっているか。	5