

愛媛県スポーツ推進計画の施策項目の比較

今回実施した「意識調査」結果等	現計画の施策項目	次期計画の施策項目
(1) スポーツ機運の定着・盛り上げ		
<ul style="list-style-type: none"> ○スポーツをするのも見るのも嫌いな成人の割合：<u>9.7%</u> (目標 5%以内) 	<ul style="list-style-type: none"> ①スポーツ推進体制の拡充 ②県民運動の推進 	
(2) スポーツ参画人口の拡大		
<ul style="list-style-type: none"> ○週1日以上スポーツ実施率 <ul style="list-style-type: none"> ・成人：<u>56.3%</u>(目標 65.0%) ・小中高生：<u>80.3%</u>(目標 90.0%) ・幼児：<u>98.5%</u>(目標なし) ・障がい者：<u>42.6%</u>(目標なし) ○児童・生徒で運動・スポーツを好きになるきっかけ(上位2項目) <ul style="list-style-type: none"> ・子どもの頃からしているから ・夢中になれる種目ができたから ○児童・生徒で実施している種目とやってみたい種目が異なる要因(上位3項目) <ul style="list-style-type: none"> ・学校にその部活動がないから ・その他 ・近くにやりたい種目のスポーツクラブがないから 	<ul style="list-style-type: none"> ①子どもの運動習慣の定着と体力向上 ②学校体育活動の充実 ③運動部活動の充実 → (2)へ ④スポーツを通じた健康増進 ⑤高齢者スポーツの推進 → (4)へ (ねんりんピックの開催等) ⑥障がい者スポーツの推進 ⑦スポーツ顕彰制度の充実 → (3)へ 	(1) 多様な主体に沿ったスポーツ機会の創出 <ul style="list-style-type: none"> ①スポーツ習慣の定着・促進 ②子どもの運動習慣の定着と体力向上 ③学校体育活動の充実 ④障がい者スポーツの推進 ⑤e スポーツを活用した共生社会の実現
(3) スポーツ環境の充実		
<ul style="list-style-type: none"> ○総合型地域スポーツクラブ R4 会員数：<u>3,962人</u> (目標 7,100人) ○スポーツ振興施策(上位2項目) <ul style="list-style-type: none"> ・地域の誰でも気軽にスポーツができる施設の整備 ・スポーツに関する情報提供 ○スポーツに関わるボランティア活動の参加意向：<u>21.5%</u> 	<ul style="list-style-type: none"> ①総合型地域スポーツクラブの育成支援 ②スポーツに関する情報提供 ③スポーツ施設等の整備と有効活用の促進 ④地域住民、企業、団体、大学等との連携 	(2) スポーツ実施環境の整備・充実 <ul style="list-style-type: none"> ①総合型地域スポーツクラブの育成支援 ②スポーツ施設等の整備と有効活用の促進 ③運動部活動の地域移行に向けた準備【拡充】 ④スポーツを「支える」人材の育成・確保 ⑤DXを活用したスポーツの振興【新規】
(4) 競技スポーツの振興		
<ul style="list-style-type: none"> ○インターハイ入賞件数：<u>72件</u> (目標 40件) ○スポーツ指導者数(人口1,000人当たり)：<u>2.3人</u> (目標 2.3人) ○東京オリパラ後の本県の振興策(上位2項目) <ul style="list-style-type: none"> ・アスリートの発掘・育成 ・競技力の向上 	<ul style="list-style-type: none"> ①競技水準の維持・向上 ②指導者の養成・資質向上 ③ジュニアアスリートの発掘・育成・強化 ④スポーツ医・科学の活用 	(3) ジュニアから成年世代までの切れ目のない競技力向上対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> ①競技水準の維持・向上 ②指導者の養成・資質向上 ③ジュニアアスリートの発掘・育成・強化 ④スポーツ医・科学の活用 ⑤スポーツ顕彰制度の充実
(5) スポーツを通じた交流の促進と地域の活性化		
<ul style="list-style-type: none"> ○スポーツイベント誘致件数：<u>年7件</u> (目標年 10件) ○県内プロスポーツ球団の観戦意向 <ul style="list-style-type: none"> ・愛媛 FC：<u>46.1%</u>(目標 80%) ・愛媛 MP：<u>38.4%</u>(目標 70%) ・愛媛 OV：<u>18.9%</u>(目標 50%) ・今治 FC：<u>43.0%</u>(目標なし) 	<ul style="list-style-type: none"> ①スポーツ大会・合宿誘致等スポーツ交流の促進 ②東京オリンピック・パラリンピック等の開催効果の取り込み ③スポーツを通じたまちづくりの推進 ④地域密着型プロスポーツ球団の活用 	(4) 地域特性を活かした交流促進と地域活性化 <ul style="list-style-type: none"> ①スポーツ大会・合宿誘致等による交流人口の拡大 ②海外とのスポーツ交流の推進 ③スポーツイベントのレガシーの活用 ④地域密着型プロスポーツ球団との連携