

# 三井住友海上火災保険株式会社



## 企業概要

業種／ 保険業  
 設立／ 大正7年10月21日  
 所在地／本社：東京都千代田区神田駿河台3丁目9  
 四国西支店：松山市勝山町2丁目12-7  
 連絡先／本社：03-3259-3111  
 四国西支店：089-941-0590

## 愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成27年12月3日
- 連携・協力事項
- 1. 愛媛ブランドの魅力向上及び販路開拓、販売促進の支援に関する事
- 2. 企業間のビジネスマッチングや海外進出支援に関する事
- 3. 新産業創出、振興、リスクマネジメントの支援に関する事
- 4. 地域防災に関する事
- 5. その他、県内事業者への各種支援等、地域経済の活性化に関する事

## 協働事業

### DXの推進

#### 観光客向け災害時避難誘導モデルの開発

令和4年7月、愛媛県デジタル実装加速化プロジェクト15件の一つとして、当社の「観光客向け災害時避難誘導モデル」を採択いただきました。

大規模災害時、土地勘のない観光客が逃げ遅れることを回避するため、フリーWi-Fiより通信網を確保し、観光客がフリーWi-Fiから県・市の災害情報サイト経由で当社の避難ルート案内サイトに入り、危険箇所を避けた避難ルートを検索、避難するモデルで、現在実装検証を行っています。



### DXの推進

#### 都市リスクの可視化(交通・防災)

令和4年10月、愛媛県のデジタル田園都市国家構想推進交付金事業において、当社の「都市リスクの可視化」モデルを採択いただきました。

自然災害の頻発化・激甚化、また、通学路における子どもや高齢者が巻き込まれる交通事故などの社会課題を解決するため、デジタル技術やAIの活用により防災分野と交通分野のリスクを可視化し、県内市町・住民・事業者等に提供していくものです。

様々なステークホルダーと災害に強い強靱なまちづくりを構築し、デジタル田園都市国家構想の実現に貢献してまいります。



### オンライン等を活用した愛媛製品の販売促進及び販路拡大

#### 地方創生eフェスタ(愛媛県産品のWEB販売)

過去の社員向けリアル展示即売会から「地方創生eフェスタ」としてWeb販売に形を変え、今年度で3回目の開催となりました。

県営業本部に愛媛の強みを活かした商品設計をしていただき、令和4年10月4日～14日の11日間、4種類の名産品を出展し、合計173個を売り上げ、グループ会社含め全国の社員へ一斉に愛媛県の魅力をPRする機会となりました。紅まどんなはリピーターも多数おり、今後も様々な形でPRに取り組んでまいります。



11 愛媛県		税・送料込み		地方創生eフェスタ	
39	40	41	42		
株式会社宇和島青果市場	有限会社安岡漬物店	愛媛県協同組合	公益社団法人今治地方観光協会		
紅まどんな	宇和島の味セット	旬の魚開きセット	ちよつと賢なご褒美セット(印刷セミナー・タオルハンカチ)		
常温 5,500円	冷凍 5,000円	冷凍 5,000円	常温 3,700円		
11月27日～12月17日開催予定					
愛媛産のオリジナル品種「紅まどんな」です。季節のセットのように入らなく、単体でもお取り寄せが可能です。お取り寄せの際は送料がかかります。お取り寄せの際は送料がかかります。お取り寄せの際は送料がかかります。	愛媛産宇和島産が誇る熟練料理師「宇和島の味」。「お取り寄せ」のセットです。お取り寄せの際は送料がかかります。お取り寄せの際は送料がかかります。お取り寄せの際は送料がかかります。	愛媛産品で本場がとれる新鮮な旬の魚を開き、お取り寄せできるセットです。お取り寄せの際は送料がかかります。お取り寄せの際は送料がかかります。お取り寄せの際は送料がかかります。	「お取り寄せ」は愛媛県産品と、お取り寄せの際は送料がかかります。お取り寄せの際は送料がかかります。お取り寄せの際は送料がかかります。		
品名 数量 価格 送料 合計	品名 数量 価格 送料 合計	品名 数量 価格 送料 合計	品名 数量 価格 送料 合計		
紅まどんな 約1.5kg 5500 0	宇和島の味 1.5kg 5000 0	旬の魚開き 1.5kg 5000 0	ちよつと賢なご褒美 1.5kg 3700 0		

## ■SDGs活動の推進

### 愛媛県SDGs推進企業登録制度に関するご支援

県内企業の皆様に、より一層SDGsへの理解を深めていただくべく、県が実施した令和4年6月「SDGs普及啓発セミナー（初級者向け）」及び令和4年9月「愛媛県SDGs推進企業向けセミナー」にて講師を務めました。

「愛媛県SDGs推進企業向けセミナー」は、愛媛県SDGs推進企業登録制度への登録企業を対象に、グループワークを中心に実施されました。当グループワークでは、「事業を通じた地域・社会の課題解決策」について活発な議論を交わしていただき、各社の取組みが進んでいることが伺えました。



登録企業向けグループワークの様子

## ■その他

### 簡易版BCP(事業継続計画)策定等セミナーへの講師派遣

令和4年7月にスタートしました「愛媛県事業継続計画緊急支援事業」における企業向け講座において、全42回のうち36回、当社グループ会社であるMS&ADインターリスク総研社と連携し、講師を派遣させていただきました。

「新規策定講座」ではBCPの基本と重要性に対する理解を深めていただき、「点検見直し講座」では自社BCPの実効性をより高めていただきました。今後も、県内企業の計画的な防災・減災対策のご支援に努めてまいります。



簡易版BCP新規策定講座の様子

## ■その他

### 安全運転管理者講習への講師派遣

令和3年度に続き、県消防防災安全課と連携し、安全運転管理者連絡協議会主催の安全運転管理者講習（正・副）において、MS&ADインターリスク総研社と連携し特別講師を派遣させていただきました。

企業の安全運転管理に関する法改正が相次ぐなか、企業のリスクマネジメントとして安全運転管理の重要性、社会的責任等、管理者の皆様理解を深めていただきました。



安全運転管理者講習資料抜粋

## 企業担当者の声

当社は、「グローバルな保険・金融サービスを通じて、安心と安全を提供し、活力ある社会の発展と地球の健やかな未来を支えます」という経営理念のもと、それを阻む社会課題に向き合っています。

そこから生じる多様なリスクをいち早く見つけ、リスクの発現を防ぎ、リスクの影響を小さくするための様々な商品・サービスを通じて、愛媛の皆様が安心して生活や事業活動を行うことのできる環境づくりのため、取組みを続けてまいります。

