

株式会社ANA Cargo (ANAあきんど株式会社)

企業概要

(ANAあきんど株式会社)
業種／ 旅行業
設立／ 令和3年4月1日
所在地／ 本社：東京都中央区日本橋2-14-1
松山支店：松山市三番町4-12-7
連絡先／ 松山支店：050-3755-0616

愛媛県との協定の概要

- 協定締結日 平成27年1月28日
- 連携・協力事項
- 1.県産品の国内外への流通拡大に関する事
- 2.県政情報の発信に関する事
- 3.地域防災に関する事
- 4.その他、地域活性化及び県民サービスの向上に関する事

協働事業

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

愛媛の柑橘をANA便で空輸し北海道のセイコーマートで販売



期 間：令和5年2月22日(水)～在庫がなくなるまで
販売場所：北海道内のセイコーマート(120店)

- ・ANA「農園プロジェクト」で連携している石丸農園産の「伊予柑」をANA便を使って空輸しました。
- ・北海道内の物流は、セイコーマートの物流網を活用しました。



セイコーマートでの販売の様子

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

愛媛県産の伊予柑を使用した「フルーツを食べるチョコレート」を販売



期 間：令和5年1月24日(火)販売開始
販売場所：ANA公式ECサイト「ANA STORE/ANAショッピング A-style」

- ・ANA「農園プロジェクト」で連携している石丸農園産の「伊予柑」を使用し、株式会社果実工房(岡山県)で製造しました。
- ・ANAフーズのオリジナルブランド「旅する食卓」としてANAのECサイトで販売しました。



商品イメージ

■愛媛産品の販売促進及び販路拡大

ANAグループ社員向け羽田マルシェ開催



期 間：令和4年12月9日(金)～12月10日(土)
販売場所：羽田空港第2ターミナル内休憩室
対 象：ANAグループ社員
販売品：温州みかん、はれひめ、あいか、飲むみかんゼリー、
「伊予柑と不知火を混ぜてみました ストレート果汁100%
ジュース」※
※ANA客室乗務員100名にアンケートをとり、1位に選ばれたジュース



伊予柑と不知火を混ぜてみました
ストレート果汁100%ジュース

■観光産業の需要喚起



WeChatを活用した中国人向けプロモーション

ANAホールディングスが出資する中国市場開拓支援サービスを提供する株式会社ACDと連携し、中国を中心に約13億人が使用するSNS「WeChat」を活用した情報発信(ライブ配信)を行いました。

ライブ配信期間: 令和4年11月11日(金)~11月13日(日)

1日目: 松山城~松山市駅~道後温泉~圓滿寺

2日目: 今治城~今治タオル~しまなみ海道

3日目: 内子町(天神産紙工場ギルティング体験他)



ライブ配信の様子

■イベントへの協力や関連商品の開発、観光産業の需要喚起

えひめ南予きずな博ライブコマース



えひめ南予きずな博実行委員会及び株式会社クリエと連携し、南予地域の観光情報や特産品について発信しました。

配信日: ①令和4年5月22日(日)

クッキングライブコマース

伊方町・佐田岬から配信

②令和4年11月3日(木)

愛媛宇和島真珠の生産地ツアー

宇和島市・菰渚(こもぶち)から配信



サムネイルイメージ

企業担当者の声

ANAあきんどは、石丸農園と連携し、みかん農園(一次産業)が抱える課題の一つである耕作放棄地(廃園)を再生利用し、そこで販売された愛媛の美味しいみかんを、ANAのプラットフォームを活用して、全国の方々へお届けするANA「農園プロジェクト」に取り組んでいます。

ANAグループは、これからもANA国内線のネットワークを活かした関係人口創出による観光振興や、更なる地域の魅力発見・活性化に向けて、継続的に取り組んでいきたいと考えています。

