

目 次

1 愛媛県産業振興指針見直しの背景	1
（ 1 ）近年の経済社会情勢の変化	1
（ 2 ）産業振興指針見直しの必要性	2
2 愛媛県産業の現状と課題	4
（ 1 ）愛媛県産業の現状と課題	4
産業構造の特徴	5
ア 基礎素材型産業に特化した産業構造	5
イ 出荷額の半分を占める県外大手企業	6
製造業の動向	7
ア 事業所数の推移	7
イ 従業者数の推移	8
ウ 出荷額の推移	8
（ 2 ）圏域ごとの産業の現状と企業活動の状況	10
宇摩圏域	10
新居浜・西条圏域	11
今治圏域	13
松山圏域	15
八幡浜・大洲圏域	17
宇和島圏域	18
3 愛媛県産業振興の基本的方向	21
（ 1 ）既存産業の高付加価値化・高度化	22
地場産業等の高付加価値化・高度化	22
中核的企業の展開支援	23
（ 2 ）新事業の創出	23
新規成長分野における新事業の創出	23
ア 医療・福祉関連産業	24
イ 情報関連産業	25
ウ 環境関連産業	25
エ バイオテクノロジー関連産業	26
愛媛資源を活用した新事業の創出	26

4 愛媛県産業振興の具体的方向	30
(1) 既存産業の高付加価値化・高度化	30
地場産業等の高付加価値化	30
ア 紙関連産業	30
イ 中小鉄工業	31
ウ タオル産業	32
エ アパレル産業	33
オ 造船産業	33
カ 食品加工産業	34
キ 電気機械産業	35
ク その他製造業	36
中核的企業の展開支援	36
(2) 新事業の創出	37
新規成長分野における新事業の創出	37
ア 医療・福祉関連産業	37
イ 情報関連産業	38
ウ 環境関連産業	38
エ バイオテクノロジー関連産業	39
愛媛資源を活用した新事業の創出	40
5 愛媛県産業振興指針の実現に向けて（基本政策）	44
(1) 地域産業クラスターの形成	44
(2) 新しい製品・技術の研究開発機能の強化	44
(3) 資金供給（金融・補助制度の充実・強化）	45
(4) 人材の育成・確保	45
(5) 企業誘致の推進	46
(6) 情報関連産業の集積拠点の整備	47
(7) 国際化の一層の促進	47
【資料等】	
全国及び愛媛県の開廃業率の状況	49
経済活動別県内総生産の推移	50
愛媛県における産業別事業所数・従業者数の推移（民間）	51
圏域別事業所数・製造品出荷額等の推移	52
参考文献	53