

愛媛県産業振興指針

～愛媛の“底力”の発揮～



【現状分析】

本県産業の現状・特徴

事業数・従業員数・利益計上法人の減少
サービス業・製造業・基礎素材型産業
県外大手企業のウェイト高

本県産業が抱える課題

～地域間の成長力格差～

物流コスト負担
総人口・就業人口の減少
少産少死型の閉・廃業率
県内企業の海外展開

愛媛の底力

地域をけん引する産業集積
優れた技術や製品
魅力ある高性能・高機能素材や農林水産資源
東アジア主要港との国際定期貨物航路
人材の宝庫

【基本姿勢】

総合的な“底力”を活かし、
新たな「流入」がWin-Winの
豊かさをもたらす
経済社会づくり

一人ひとりの
“底力”を引き出し、
活発な「内発」が湧き起こる
経済社会づくり

“底力”を生かした
多様な連携（絆）を進め、
実りある「成長」につなげる
経済社会づくり

厳しい財政事情を踏まえつつ
愛媛へ
いざなう
愛媛を
ひろげる
愛媛で
みなざる

【産業政策の展開】

地域特性を踏まえた
産業政策のポイント

「地域資源活用型」
ビジネスのサポート
～強みや資源の徹底活用～

「マーケット創造型」
ビジネスのサポート
～やる気のある中小企業や組合等の
発掘・育成～

「立地企業」のサポート
～人・物・金・技・情報などを
できる限りサポート～

東日本大震災を踏まえて・・・改めて問われる安全・安心への対処、省エネルギー化への取組み
～新たな課題への的確な対処が、成長への鍵を握る～

【戦略、振興方針】 経済成長戦略・業種別振興方針・企業力振興方針

【経済成長戦略】～えひめマッスルプラン～

時代の潮流や国の施策等の動き等を踏まえつつ、本県の地域特性や企業集積、成長産業の核となるシーズやニーズを分析し、従来の産業分野の枠にとらわれない、新たなビジネスモデルを創出するため、4つの成長分野を定め、成長型の産業集積を戦略的に進めることにより、本県経済の持続的発展につなげていく。

食品ビジネス

商工業者と生産者が共に潤う食ビジネスが展開される
『儲かる食料供給基地えひめ』
新しいビジネスやマーケットを次々と先行開拓できる
『食のフロントランナーえひめ』
愛媛や四国の魅力ある産品を当たり前に輸出できる
『どんどん海外チャレンジえひめ』

低炭素ビジネス

グローバルにトップ企業を絶えず輩出する
『低炭素ビジネスフロンティアえひめ』
「環境負荷低減」と「製品価値向上」が両立した技術を創出する
『低炭素革新技術トップランナーえひめ』
取り巻く環境の変化に柔軟に対応できる企業を数多く創出する
『産業創出力 1えひめ』

健康ビジネス

県民のQOL向上に寄与する商品・サービスが提供できる
『健康づくり応援えひめ』
介護福祉現場のニーズを捉え高齢者の健康生活が支援できる
『健康生活支援えひめ』
医療技術の進歩・発展につながる先端研究を応援する
『先端医療技術開発えひめ』

観光ビジネス

愛媛の魅力を満喫し、何度も訪れたいと思われる
『ファンで溢れる観光地えひめ』
東アジアの人々も満足し、一度は訪れたいと思われる
『選択される国際観光地えひめ』

【業種別振興方針】～産業活力の強化～

製造業 ～異分野等の絆（きずな）のクリエイト～

製紙・紙加工業
・国の支援ツールの有効利用促進や大学連携による人材育成
・業界振興の核となるソフト面の拠点づくり支援等
中小鉄工業
・人材育成、新製品・新技術開発、組合連携の共同受注体制構築の支援等
化学
・素材を活用したビジネスマッチング、LEDをはじめとする低消費電力関連産業支援等
機械製造業
・低炭素（太陽光発電や農機の電動化）や健康などへの事業展開支援
・ものづくり技術のPRによるビジネスチャンス創出等
タオル・縫製業
・ブランド力のある商品づくり、関連業種・異業種との連携、人材育成の支援、繊維産業技術センター機能の拡充、デザイン支援機能強化等
造船業
・産学官連携、人材育成、各種イベントを通じた啓発の支援等
食品加工業
・産学官連携の推進、農工商連携による儲かるビジネスモデルの構築等
伝統産業（真珠加工業）
・えひめ伝統工芸士の認定、市場的価値の高い商品づくりや販路開拓の支援、人材の育成・確保に対する支援等

建設業 ～県士をつくる担い手の再生を支援～

・災害に強い県士づくりに向けての事業推進、情報提供や経営相談、助成・融資による自助努力の支援、新分野進出の支援等

流通・小売業 ～特性を活かした機能強化等を支援～

小売業
・後継者や新たな担い手の育成支援、ソーシャルビジネスの促進等
運輸業
・トラック輸送における若年者雇用、荷主の理解促進、国際定期貨物航路の充実等

サービス産業 ～本県の優れた資源をフル活用～

観光関連産業
・宿泊日数増につながる旅行商品への支援、食の魅力向上等による誘客促進と満足度向上等
情報サービス業
・IT人材の育成創出、ITベンチャーの育成、大規模データセンターや情報サービス業の誘致等

成長分野
地域産業とも
“底力”
発揮!!

【企業力振興方針】～成長企業への脱皮～

- 産業技術力の向上
・地域の産学官が有する研究ポテンシャルの融合等
- 産業人材力の強化
・職業人生の各ステージに応じた戦略的推進等
- マーケティング支援
・デザイン性向上、情報発信力強化、トップセールス等
- 国際化、情報化の推進
・海外展開や直接輸出、戦略的IT活用の促進等
- 経営基盤の強化
・経営革新や異分野の業界・組合間連携の促進、BCP支援等
- 企業サポート体制の強化
・産学官連携ネットワーク、チームえびす等による支援等
- 創業支援、新事業展開支援
・創業、新事業展開の促進等
- 企業誘致の促進及び企業留置対策
・強みを活かした誘致・留置の推進等
- セーフティネットの充実・強化
・金融対策、事業再生支援、雇用対策等の各面からフォロー等