

県出資法人改革実施計画（公益法人）

基本情報

平成22年7月1日現在

出資法人名	財団法人松山観光コンベンション協会	代表者	会長 関谷 勝嗣	県所管課	観光物産課
所在地	松山市大街道3丁目2-46	電話	089-935-6711 (コンベンション推進部) 089-935-7511(観光推進部)	ホームページ	http://www.mcvb.jp
設立年月日	平成3年1月10日				
設立目的	松山市及び愛媛県が有する文化的、社会的、経済的特質を活かし、国内外の観光客及び国内・国際コンベンションの誘致支援等を行うことにより、松山市の観光・物産振興と松山市及び愛媛県におけるコンベンションの振興を図り、もって国際的な相互理解の増進並びに地域経済の活性化及び文化の向上に資することを目的とする。				
基本財産	521,000千円	県出資額	150,000千円	(28.8%)	

事業内容

(単位：千円、%)

主要事業名	事業内容	事業費					H20～H21 増減率(%)
		H17年度	H18年度	H19年度	H20年度	H21年度	
コンベンション事業	国内・海外誘致セールス活動の実施、誘致用パンフレットの作成、開催助成金の交付等各種研	38,106	40,868	36,041	27,785	27,432	1.3
観光振興事業	観光客誘致促進事業、ホームページにおける情報公開、松山マドンナ大使の運営、観光キャン	22,884	17,855	23,015	22,741	32,736	44.0
受入事業	観光案内所運営、松山観光ボランティアガイド事業の実施、松山城メダル販売等	26,139	24,665	29,395	11,843	10,699	9.7
物産事業	松山の物産と観光展の実施、物産事業の運営	20,664	17,539	16,201	18,462	17,414	5.7
観光まちづくり事業	まちづくり関連事業	0	0	0	0	13,096	
「ようこそ松山」賑わい創出事業	「坂の上の雲」ミュージアムなど新しい松山市の魅力を全国にPRするため、大手旅行会社やメディアに対して観光説明会を実施	0	8,200	3,354	4,712	0	100.0

財務関係指標

(単位：%)

指標	指標の内容	H17年度	H18年度	H19年度	H20年度	H21年度
県財政支出依存度	県からの補助金等(補助金・負担金・委託金)÷収入合計×100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
県受託事業の再委託度	県からの受託事業の外部委託費÷県からの受託事業費×100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
収支比率	当期収入合計÷当期支出合計×100	102.7	105.5	111.1	99.4	99.8
人件費比率	人件費支出÷当期支出合計×100	39.6	35.6	47.2	41.2	39.7
管理費比率	管理費÷総支出額×100	22.0	19.2	31.7	45.1	45.0
正味財産比率	正味財産÷(負債及び正味財産)×100	92.5	85.4	89.7	89.5	91.0
流動比率	(流動資産÷流動負債)×100	140.9	128.2	137.6	134.7	133.6
借入金依存率	(長期借入金+短期借入金)÷資産合計×100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

現状及び課題

現状	平成3年に設立された財団法人松山コンベンションビューローは、昭和63年に松山市が国際コンベンションシティの指定を受けたことに伴い、会議・宿泊施設の優位性と地域の豊富な観光資源を背景に、コンベンションシティ構想の推進機関として、外客誘致を積極的に行い、コンベンション客の受入、支援を着実に実施してきたが、ピークであった平成11年度のしまなみ海道開通時期と比較すると、愛媛・松山への観光客入込み数も大幅に減少し、近年改善が見られるが依然厳しい状況が続いていた。
課題	今後、総合的な誘致・宣伝活動の実施、経費の効率化、アフターコンベンション機能の充実、特に観光施設と一体となった充実・展開が可能となると考えているが、統合から約5年を経過した現在、より具体的に効果を測った上で、内部組織や、必要な事業の展開について検討していく必要があると考えている。

見直しの方向性

見直しの方向性	経営改善を行いつつ継続
---------	-------------

