

# えひめ農林水産業振興プラン 2021 の概要図

## 西日本豪雨災害からの創造的復興

- ・産地の復旧・復興を進めます。
- ・今後に備え、生産基盤の強靱化、農業保険の利用拡大などに取り組みます。

## 新型コロナウイルスの影響と対応

- ・影響を受けた品目の需要回復・拡大、生産者の経営の維持・安定に努めます。
- ・消費の変化を捉えた販売方法を普及します。

## 県産農林水産物の輸出拡大

- ・各国のニーズに対応した輸出の拡大を図ります。

## 魅力あるブランド産品

- ・「愛」あるブランド産品を先頭に、県産品のイメージ向上を図ります。
- ・次代を担う魅力ある新品種を開発します。

## 食料自給率の維持・向上

- ・付加価値の高い農林水産業を展開します。
- ・食育・地産地消等を推進します。

## 「えひめ愛顔の農林水産人」の紹介

- ・元気な生産者の情報を発信します。



### 農業編



### 林業編



### 水産業編

## 農林水産業を担う「人づくり」

～えひめ農林水産業を支える担い手を確保・育成します～

新規就農・定着の促進、女性農業者の確保・育成、農業保険の普及啓発、多様な人材の活躍促進など

若者や女性の就業促進及び定着、事業体の経営安定化、労働安全性の向上、省力化の推進など

新規就業者の確保・経営の安定化、次世代リーダーの育成、就労環境の改善、労働力の確保など

## 農林水産業で輝く「モノづくり」

～競争力の高いえひめ農林水産業の生産力・販売力を磨きます～

生産基盤整備、生産力強化、先端技術の活用、普及指導活動の推進、ブランド力向上、輸出力強化など

木材の増産、林道等基盤整備、建築物等の木造化、「媛すぎ・媛ひのき」の販売促進、輸出力強化など

資源管理の推進、新しい養殖技術開発、IT 技術を活用した試験研究、県産水産物の価値創造、輸出拡大など

## 農林水産業を支える「地域づくり」

～地域でつながるえひめ農林水産業を目指します～

地産地消・食育の推進、多様な交流の促進、荒廃農地対策、防災・減災対策、鳥獣被害対策など

地球温暖化防止対策、災害に強い森づくり、花粉発生源対策、市町との連携、森林環境教育の推進など

漁家経営基盤の維持構築、女性の躍進、漁港の防災対策、内水面漁業の振興、漁村の魅力発信など

## 主要指標

農業産出額 1,200 億円

林業・木材産業産出額  
430 億円

漁業産出額 900 億円

計画期間 令和3年度から7年度まで

愛顔あふれるえひめ農林水産業の持続的な発展・次世代への継承