

令和3年度営業活動に係る事業実施状況等について (速報値)

1 事業実施状況

愛のくに えひめ営業本部における令和3年度の商談会・フェアの開催等、営業に係る事業の実施状況は次のとおり。

| 目標及び実績 | 商談会・フェア件数 | | | 参加事業者数 | | |
|--------------|-----------|--------------|---------|--------|------------------|---------|
| | 年間目標 | 実績 | 達成率 (%) | 年間目標 | 実績 | 達成率 (%) |
| R3年度 | 800 | 879 (163) | 109.9 | 5,400 | 6,200 (1,814) | 114.8 |
| R2年度 《参考》 | 800 | 685 (109) | 85.6 | 5,400 | 5,226 (1,506) | 96.8 |

※ () は第4四半期

2 成約状況等

上記事業の実施等により、3月末現在で把握している成約件数は5,453件、成約額は約225億円となっている。

| 分野 | 令和3年度 | | | | 令和2年度 | | 成約金額 対前年度比 (%) |
|-------|------------------|---------------------------|--------------|------------------------|------------------|---------------------------|----------------------|
| | 計 | | うち海外 | | 計 | | |
| | 成約件数 | 成約金額 (千円) | 成約件数 | 成約金額 (千円) | 成約件数 | 成約金額 (千円) | |
| 加工食品 | 2,406 (844) | 2,712,438 (1,097,681) | 330 (111) | 204,768 (36,642) | 2,266 (807) | 1,484,020 (627,951) | 182.8% (174.8%) |
| 地場産品 | 1,287 (382) | 1,912,352 (1,114,103) | 60 (8) | 6,382 (1,922) | 685 (216) | 522,448 (293,313) | 366.0% (379.8%) |
| ものづくり | 520 (98) | 6,354,345 (1,189,332) | 36 (3) | 238,179 (28,200) | 443 (59) | 5,794,991 (1,063,569) | 109.7% (111.8%) |
| 農畜産物 | 380 (142) | 2,194,965 (1,196,857) | 26 (17) | 83,611 (57,221) | 481 (242) | 1,401,090 (764,639) | 156.7% (156.5%) |
| 林産物 | 343 (82) | 4,240,282 (918,863) | 28 (8) | 306,162 (77,930) | 331 (81) | 2,937,499 (741,136) | 144.4% (124.0%) |
| 水産物 | 517 (186) | 5,126,545 (2,039,531) | 51 (18) | 2,072,201 (514,387) | 538 (212) | 5,296,942 (1,665,559) | 96.8% (122.5%) |
| 総計 | 5,453 (1,734) | 22,540,927 (7,556,367) | 531 (165) | 2,911,303 (716,302) | 4,744 (1,617) | 17,436,990 (5,156,167) | 129.3% (146.6%) |

※ () は第4四半期

達成率 150.3% 海外割合 12.9%
(年間目標額150億円)

| 年度別実績 | 成約件数 | 成約金額 (千円) | うち第4四半期のみ | | |
|--------|-------|--------------|-----------|-----------|--------|
| | | | 成約件数 | 成約金額 (千円) | 対前年度比 |
| 令和3年度 | 5,453 | 22,540,927 | 1,734 | 7,556,367 | 146.6% |
| 令和2年度 | 4,744 | 17,436,990 | 1,617 | 5,156,167 | 113.6% |
| 令和元年度 | 4,884 | ※20,519,643 | 1,445 | 4,537,185 | 113.6% |
| 平成30年度 | 4,882 | 13,881,642 | 1,284 | 3,995,505 | 139.1% |
| 平成29年度 | 4,419 | 11,335,179 | 1,196 | 2,871,524 | 94.0% |
| 平成28年度 | 3,521 | 10,370,396 | 963 | 3,054,037 | 129.1% |
| 平成27年度 | 2,957 | 8,953,028 | 903 | 2,366,197 | — |

※特殊案件フィリピン電動三輪車36億円(第1、2四半期各18億円)を含む

愛のくに えひめ営業本部
(連絡先089-912-2493)

令和4年度 営業本部の数値目標

第二期営業活動中期計画の最終年度。全ての指標で過去最高を目指す。

1 成果指標

(1) 商談会・フェア等の開催件数

900 件/年

(3年度目標 800 件)

(2) 商談会等への参加事業者数

6,000 社/年

(3年度目標 5,400 社)

2 成果指標に連動する指標 (県関与年間成約額)

200 億円

200 億円を最低ラインとし、常に上積みできる体制づくり
(3年度目標 150 億円の安定的確保)