



令和2年9月11日

愛媛県

株式会社 パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

愛媛県と株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス との包括連携協定の締結について

愛媛県（知事：中村 時広）と株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス（代表取締役社長：吉田直樹、以下P P I H）は、海外における愛媛県産品の販路拡大等に連携して取り組み、一層の地域活性化と県民サービスの向上を図るため、包括連携協定を締結しました。

なお、グループ各社を運営・管理するP P I Hは、自治体と包括連携協定を締結することは初めてのケースとなります。

1 協定の名称

連携と協力に関する包括協定

2 協定締結日

令和2年9月11日

3 協定締結の目的

愛媛県とP P I Hが相互に緊密な連携を図ることにより、双方の資源を有効に活用した協同による活動（以下「連携事項」という。）を推進する。

4 連携事項

- (1) 愛媛県産品の海外販路拡大・販売促進に関すること
- (2) 海外輸出用の商品開発に関すること
- (3) 地域振興に関すること
- (4) 地域の暮らしの安全・安心に関すること
- (5) その他、地域活性化及び県民サービスの向上に関すること

【連携事項の概要】

愛媛県が持つ県産品等に係る各種情報や関係施設・機関等を活用した商品開発力と、P P I Hが持つ販売ノウハウやサービスの活用などで相互に連携し、2030年までに年間100億円の取り引き実現に向け、主として海外における県産品の販路拡大等に取り組む。

（取り組み例）

- ・愛媛県フェアの定期的な開催
- ・店舗での県産品テストマーケティングの実施
- ・県内産地や県研究所と連携した海外輸出向け新商品開発への協力
- ・国内外での県産品販売や観光資源などのPRを通じた愛媛の魅力発信 等

【参考】 株式会社P P I Hについて

P P I Hグループは、国内では、ディスカウントストア「ドン・キホーテ」をはじめ、総合スーパー「アピタ」、「ピアゴ」などを運営しており、海外では、「DON DON DONKI」、「MARUKAI」などを運営し、各地域に合わせた店舗を展開しています。

○国内店舗数

ドン・キホーテ：224店、MEGAドン・キホーテ：135店

MEGAドン・キホーテUNY、ドン・キホーテUNY：44店

アピタ、ピアゴ：147店、長崎屋ほか：3店、ピカソ：26店 計579店

○海外店舗数

アメリカ38店、シンガポール7店、香港3店、タイ2店 計50店

(2020年9月1日現在)

○2020年6月期決算

売上高：1兆6819億円、営業利益：760億円、当期純利益：503億円