

# 消費者志向自主宣言

R3年3月9日  
株式会社富士炭化興業  
代表取締役 稲田 裕

## (1) 理念

品質等の徹底的な管理により、お客様にとってより良い商品  
「炭によるおいしさ」を提供し続ける

## (2) 行動指針

- ・お客様に満足してもらえる魅力ある高品質な製品・サービスを提供します。
- ・安全で適正な品質の商品提供と、その維持・向上に努めます。
- ・お客様の「声」を謙虚に受け止め、製品・サービスの品質向上に反映させます。

## (3) 取組方針

### ①経営トップのコミットメント

環境にやさしい商品「炭」を通じて、

- ・明るい豊かな社会、喜びと笑顔あふれる暮らしづくりに貢献してまいります。
- ・お客様の期待に応え、よりよい商品と新たな価値を創造・提案してまいります。
- ・お客様の満足を追求しお客様にとって価値のある製品、サービス、情報を提供していくとともに、お客様の声を企業活動に反映してまいります。

### ②従業員の意識の醸成

- ・各部署が探求心を持ってそれぞれの研修会等に参加し、視野を広げ、社内で共有し商品開発、業務の改善に活かします。

### ③消費者、社会の要望を踏まえた改善・開発

- ・24時間体制で品質の管理ができるように工場にカメラを導入し、工程の撮影・記録さらには温度管理等も自動で記録し徹底的な品質の管理を実施します。
- ・全社員が、お客様の目線とお客様の声を意識できるよう、よりお客様に近い使用環境の使用実験を繰り返し実施します。
- ・お客様にとって価値ある情報の提供をするとともに、お客様の声を企業活動に反映します。
- ・炭の特性を生かして、環境や自然災害への対応にも十分に配慮してまいります。