

評 価 基 準

評価項目		評価の観点	採点				
			A	B	C	D	E
業務実施能力	1 業務実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務が推進可能な人員が確保されており、県と十分な意思疎通が図られる体制が確保されているか。 ・配置予定技術者は、十分かつ有効な専門性等を有しているか。 ・作業日程に無理がなく、作業手順等は効率的なものであるか。 	10	8	6	4	0
	2 同種又は類似業務の実績	<ul style="list-style-type: none"> ・国や地方公共団体における同種又は類似業務の受託実績はどうか。 	20	16	12	8	0
企画提案内容	3 企画提案書の的確性等	<ul style="list-style-type: none"> ・本業務の目的及び内容を十分に理解しているか。 ・企画提案書の的確性や表現（全体の印象）はどうか。 ・仕様書に記載している項目以外で効果的な提案を行っているか（予算の範囲内）。 	20	16	12	8	0
	4 表紙・見本ページのデザイン等	<ul style="list-style-type: none"> ・誰もが見やすく、分かりやすいデザインとなるよう配慮しているか。 ・表紙の見本 基本理念「愛のくに 愛顔（えがお）あふれる愛媛県」及び計画副題「未来につなぐ えひめチャレンジプラン」のイメージが的確かつ適切に表現されており、高い訴求性があるか。 ・見本ページ 文字の大きさや配色等が工夫されており、見やすい（ビジュアルに優れた）デザイン等になっているか。 	30	24	18	12	0
5 見積額		<ul style="list-style-type: none"> ・見積価格が最低である企画提案者を1位として、20点を付与する。また、他の企画提案者の得点は1位の価格（最低提案価格）との比率により算出する。 	（最低提案価格／当該提案価格）×20 ※小数点以下切捨て				
		計					

採点基準
A（特に優れている） B（優れている） C（普通） D（やや劣る） E（特に劣る）