

1 はじめに

愛媛県では、議員提案による「えひめお接待の心観光振興条例」が平成22年4月1日から施行され、県民、観光事業者、観光関係団体及び四国各県その他の地方公共団体との連携と協働の下に、観光旅行者への温かな心配りなどお接待の心で観光の振興を図り、地域経済の発展と活力に満ちた地域社会の実現に努めています。

平成23年3月に同条例に基づき「愛媛県観光振興基本計画」を定め、平成28年3月に「第2期愛媛県観光振興基本計画」を、令和5年3月に「第3期愛媛県観光振興基本計画」を策定し、PDCAサイクルを通じた取組状況の分析や本県観光を取り巻く環境の変化等を踏まえながら、国内外からの観光誘客と県内観光の振興に関する施策の総合的かつ計画的な推進を図っています。

2 報告の根拠規定等

この報告書は、条例第10条第5項の「知事は、毎年度、観光振興基本計画に基づき講じた施策の実施状況について、議会に報告するとともに、これを公表しなければならない。」との規定に基づき、議会に報告し、公表するものです。

3 第3期観光振興基本計画の概要

計画期間を令和5年度から令和9年度の5年間とし、本県観光の目指すべき将来像として、

- ・観光産業にとどまらず、農林水産業、製造業など幅広い分野との相乗効果を生じさせ、地域経済の発展に貢献する
- ・県民の地域への誇りと愛着が訪れる人々を満足させ、その評価を通じて、県民が自らの地域の良さを再認識することができる活力に満ちた地域社会の実現を促進する

を掲げており、これらを実現するため、次の政策の3本柱と4つの施策を展開しています。

(政策の3本柱)

- ・来訪の動機となる愛媛のブランド化と受入態勢の整備
- ・科学的なデータ分析に基づく、コト消費を重視した地域資源の磨上げと域内流動・消費行動の促進
- ・SDGsの達成に貢献する持続可能な観光地づくりの推進

(4つの施策)

- ・地域資源の活用とデジタル技術を駆使した戦略的な観光施策
- ・観光産業のみならず他産業への相乗効果を生み出す観光施策
- ・将来にわたる持続可能な地域の形成に向けた観光施策
- ・地域振興を目指すエリアマネジメント組織の形成に向けた施策

4 令和7年度の施策の実施状況（総括）

県内においては、松山空港国際定期路線（ソウル、釜山、台北）の安定運航につなげるため、韓国、台湾の現地旅行会社・航空会社等と連携し、県内視察ツアーや観光商談会等の誘客プロモーションを展開するとともに、旅行日数の長い豪州をメインターゲットに、現地代理店を活用したプロモーションによる旅行商品造成に取り組んだほか、（一社）全国古民家再生協会との連携協定締結や、「Airbnb」とも連携した民泊事業者対象セミナーの開催などによる受入環境整備、富裕層が所有するスーパーヨットの寄港促進に取り組みました。

国内誘客促進においては、「大阪・関西万博」への出展による来場者へのプロモーションのほか、開催期間に合わせたJR大阪駅での観光PRイベントや、関西圏からの交通・宿泊割引キャンペーンを実施し、万博を契機とした県内への誘客に努めました。さらに、南予でしか体験できない夏の体験コンテンツ・アクティビティにスポットを当てた「えひめ夏旅なんよキャンペーン」を実施し、本県の認知度向上と、首都圏・関西圏及び東予地域等からの誘客促進に取り組みました。

こうした中、令和7年の本県延べ宿泊者数は、4,363千人となり、日本人延べ宿泊者数は、前年と比べてやや減少したものの、外国人延べ宿泊者数は、松山空港における国際線の拡充やデータ等に基づいた戦略的なプロモーション、円安を背景とした訪日客の拡大等により、前年比129%の581千人となり、大幅に増加しました。

5 今後の方針等

第3期計画で定めた目標の達成に向けて、データを活用した効果的なプロモーションの強化を図るとともに、愛媛が誇る豊かな自然や歴史・文化、食、産業の更なるブランド化の推進や、官民共創による体験型コンテンツの創出、市場特性を踏まえた施策によるインバウンド誘客促進など、愛媛DMOや市町等と連携しながら、高付加価値化や長期滞在等による消費の好循環を促し、観光消費額や観光客数の持続的な増加につながる有効な施策を推進していくことが重要と考えています。

◆将来到達目標の達成状況

	令和7年実績(A)	第3期計画目標(B) (令和9年)	達成率 (A/B)
< K G I >			
観光消費額	1,197 億円	1,350 億円	88.7%
訪日外国人観光消費額	75 億円	100 億円	75.0%
< K P I >			
観光入込客数（総数）	24,610 千人	29,300 千人	84.0%
県外観光入込客数	10,608 千人	12,400 千人	85.6%
延べ宿泊客数	4,363 千人	5,500 千人	79.3%
外国人延べ宿泊客数	581 千人	430 千人	135.1%
国内観光客旅行消費単価	35 千円	30 千円	116.7%
訪日外国人旅行消費単価	50 千円	50 千円	100.0%
< 活動指標 >			
県観光関連関与額	8 億円	10 億円	80.0%