



インドネシア ビジネスマッチング 参加企業募集

【開催時期（予定）】

訪問型商談：2026年11月～2027年2月を予定

申込期限
9/25（金）

愛媛県では、高い経済成長が続き、県内ものづくり企業の関心も高いインドネシアにおいて、2026年1月にインドネシア商工会議所（以下KADIN）・愛媛県商工会議所連合会との3者間で「経済交流に関する覚書」を締結しました。

本事業は、同国での県内ものづくり企業の販路拡大のため、KADINの有する広範なネットワークを活用しながら、同国でのビジネスマッチングの経験とノウハウを有する専門コンサルタントが各社のニーズにマッチする現地候補企業のリストアップや商談支援、商談後のアフターフォローなどを行いますので、インドネシアでの販路開拓や最新の現地事情・ビジネス環境の情報収集などにご関心のある企業様におかれましては、積極的にご活用ください。

インドネシアビジネスマッチング支援事業の流れについて

- 1 ビジネスマッチング事業
参加企業決定（募集締切 9/25(金)）
- 2 担当コンサルタントと個別面談
KADIN及び担当コンサルタント
が選定した現地企業から
県内参加企業のニーズに合わせた
商談候補企業リストを作成
- 3
- 4 リスト内の企業と訪問型商談（現地商
談）を実施（1社あたり6社程度）
2026年11月～2027年2月を予定
- 5 商談後の課題に応じたアフターフォロー
（海外展開ロードマップ作成、再渡航サポート等）

参加企業 募集要領

募集期間：2026年9月2日（水）～9月25日（金）

募集企業数：4社程度 ※申込多数の場合は、選考を実施

参加負担金：50,000円 ※商談セッティング費用として使用
※訪問型商談の渡航費用等は各社負担

商談日程：訪問型商談（2026年11月～2027年2月を予定）

※担当コンサルタントは、当該事業を受託する株式会社フォーバルと協議のうえ、決定します。
株式会社フォーバルは、海外進出アドバイザーとしてインドネシアに現地法人を有しており、海外展開計画支援や現地法人の設立、進出後の販路拡大などの豊富な支援実績を有しています。

主催：愛媛県