

応募様式A [分野1、2] (記載例)

提出日：令和8年 月 日

※本様式は、地域産業クラスター計画の企業リスト作成、計画内容の精査及び必要な伴走支援の検討に使用します。売上高、取引額、投資額等の個社情報は、原則として公表しません。

※金額は税抜で記載してください。売上高・仕入高等は直近決算期ベースを基本とします。算出が難しい項目は概算で差し支えありません。

1 応募区分【必須】

該当する分野を選択してください。

応募する分野	☐ 分野1 海洋関連産業分野 ☒ 分野2 紙・素材関連産業分野 ※両分野への応募も可能です。
--------	---

2 企業情報【必須】

各項目を記載してください。

企業名	株式会社えひめペーパー
法人番号	9876543210987
本社所在地	〒790-8570 愛媛県四国中央市一番町四丁目4番地2
県内事業所所在地	〒 本社と同じ ※本社と異なる場合、又は県内で新設・拡充を予定する場合に記載
代表者職・氏名	代表取締役 三島 一二三
主な業種・事業概要	機能紙、産業用包装資材及び環境対応紙製品の製造。 食品・医療・工業用途向けの高機能紙を中心に、製品開発から製造・販売まで一貫して行っている。
従業員数	全体 210人(うち県内 205人)
ホームページ URL	https://www.ehime-paper.co.jp

3 担当者情報【必須】

各項目を記載してください。

所属・職名	企画販売部 部長
氏名	三島 四五六
電話番号	089-912-1000
メールアドレス	ehimecluster@ehime-paper.co.jp

4 対象分野における事業内容・企業の強み【必須】

各項目を記載してください。

主な製品・技術・サービス	対象分野に関係する主な製品、技術、サービスを記載してください。 食品包装用機能紙、医療用包装材、産業資材向け特殊紙及び環境対応紙製品を製造している。 近年は CNF(セルロースナノファイバー)を活用した新素材の開発にも取り組んでいる。
県内での事業活動	県内で行っている製造、研究開発、設備、事業拠点、今後の拠点新設・拡充予定等を記載してください。 四国中央市の本社工場において製造・品質管理・研究開発を実施している。 令和9年度には新たな塗工設備を導入し、高付加価値製品の生産能力拡大を計画している。
市場ニーズ・県外需要	対象市場、国内シェア、県外・海外取引、今後の需要獲得見込み等を記載してください。 食品・医療・電子部品分野を中心に県外需要が拡大している。 売上の約65%が県外企業向けであり、今後は海外市場への展開も進める予定である。
企業の強み・競争優位性	技術、品質、認証、知財、設備、人材、取引先、実績等の強みを記載してください。 ・高機能紙の開発力 ・短納期・多品種少量生産への対応 ・ISO9001・ISO14001 認証取得 ・大学との共同研究実績 ・食品・医療分野への納入実績
サプライチェーン・バリューチェーン上の役割	川上・川中・川下のどの機能を担うか、発注側・受注側・連携先としての立ち位置を記載してください。 高機能紙メーカーとして紙製造から加工まで一貫生産を行うとともに、県内加工企業や印刷会社と連携し、付加価値の高い製品を供給している。

5 取引状況【必須】

各項目を記載してください。

項目	金額(税抜) ※概算可	主な内容・取引先の属性	備考
売上高	8,200 百万円	食品、医療、工業メーカー等	直近決算
うち県外・海外売上高	5,300 百万円	県外企業、商社、海外向け	約 65%
仕入高	3,400 百万円	パルプ、薬品、包装資材等	
うち県内仕入高	1,600 百万円	県内商社、加工業者等	約 47%
県内企業等との主な取引・連携	—	紙加工会社、印刷会社、包装資材メーカー、愛媛大学等との共同研究	

※直近決算期ベースを基本とし、算出が難しい項目は概算で差し支えありません。

県外・海外売上高は、愛媛県外又は海外の企業・顧客等への販売額を指します。県内仕入高は、愛媛県内企業等からの仕入・外注・調達額を指します。

6 今後の事業計画・投資計画【任意】

概ね5年間に予定又は検討している取組があれば記載してください。

検討中のものや最終投資判断に至っていない段階の事業(投資)計画でも差し支えありません。

【取組区分例】設備投資、研究開発、試作・評価、DX・GX、省力化・自動化、品質管理、保守管理、居住環境・福利厚生施設等、人材育成、販路開拓、共同開発・共同受注など

年度・時期	取組区分	内容	実施場所	概算額 (百万円)	期待される効果
R9	設備投資	高機能紙塗工設備導入	四国中央市	350	生産能力向上、高付加価値化
R9～R10	研究開発	CNF 活用製品の開発	四国中央市	80	新市場開拓
R10	DX	製造管理システム更新	四国中央市	50	品質向上、省力化
R10～R11	GX	ボイラー更新・省エネ設備導入	四国中央市	250	CO ₂ 排出削減、コスト削減
R11	販路開拓	海外展示会出展、海外営業強化	国内・海外	20	海外売上拡大
R12	共同開発	県内企業・大学との新素材開発	四国中央市	40	新製品創出

※記載欄が不足する場合は、行を追加するか別紙を添付してください。

※投資額は概算値で差し支えありませんが、導入予定の設備の概要、投資目的、期待される効果等、投資内容が分かるよう記載してください。

※段階的な投資の場合は、各段階の内容と事業(投資)計画の全体像を記載してください。

7 地域内への波及効果【必須】

各項目について、記載してください。

現時点での見込みや想定でも差し支えありません。

県内企業等への発注・仕入・調達拡大の見込み	県内企業等との取引拡大、共同開発・共同受注、県内調達の拡大見込み等を記載してください。 設備更新や新製品開発に伴い、県内企業からの資材調達や加工委託を拡大するとともに、共同開発・共同受注の機会を創出する。
県外・海外需要の獲得見込み	県外・海外向け売上、国内上位シェア、販路拡大、新市場開拓等の見込みを記載してください。 高機能紙及び環境対応素材の販路拡大により、県外・海外向け売上の増加を図る。
付加価値向上・生産性向上の見込み	売上拡大、収益力向上、省人化、品質向上、コスト低減、製品高付加価値化等を記載してください。 高付加価値製品の販売比率向上、自動化設備の導入及び DX の推進により、生産性と収益力の向上を図る。
人材確保・育成・定着の取組	採用、研修、リスキリング、技能継承、若年人材・外国人材・デジタル人材等に関する取組を記載してください。 新卒・中途採用の強化に加え、技能継承教育、DX・GX 人材の育成、リスキリング研修及び資格取得支援を実施する。

8 行政・支援機関等に求める支援、事業実施上の課題【任意】

該当する事項があれば、記載してください。

支援ニーズ・課題	支援制度、補助金、融資、技術相談、専門家派遣、マッチング、販路開拓、人材確保、インフラ、規制・制度面の課題等について記載してください。 設備投資及び研究開発への支援、大学・企業とのマッチング支援、販路開拓支援、人材確保支援、GX 関連施策の情報提供を希望する。
----------	---

9 公表・情報共有に関する確認【必須】

以下の内容を確認の上、全ての項目にチェックしてください。

- ☒ 応募企業が県により計画推進の核となる企業として選定され、当該企業を含む地域産業クラスター計画が国により決定された場合、企業名が内閣官房ホームページで公表される予定であること。
- ☒ 売上高、取引額、投資額、個別の取引先、未公表の技術・事業計画等の個社情報は、応募企業の同意がある場合を除き、原則として公表されないこと。
- ☒ 計画策定、国との協議及び県、市町、支援機関等による伴走支援の検討に必要な範囲で、応募内容が関係機関に共有される場合があること。
- ☒ 応募された事業(投資)計画の全てが地域産業クラスター計画に位置付けられるものではないこと。
- ☒ 県による企業の選定後、当該企業を含む地域産業クラスター計画が国により決定されることをもって、計画への位置付けが確定すること。
- ☒ 本応募又は計画への位置付けにより、国又は県の支援施策の採択又は活用が確約されるものではないこと。
- ☒ 必要に応じて、県からの追加確認、ヒアリング及び計画期間中の進捗確認に協力すること。

10 添付書類【必須】

以下の書類を添付し、該当欄にチェックしてください。

- ☒ 直近 1 期分の決算書【必須】
- ☒ 会社案内・パンフレット等【必須】
- ☒ 応募内容を補足する資料(投資計画、事業計画書、製品・技術資料等)【必須】