



えひめ観光データかわら版

～知れば自慢したくなる、まちのデータ通信～



No. 01

30秒でわかる注目のターゲット&観光スポット

対象期間内で、昨年より来訪者が増えている、人、注目スポットをピックアップ！

※愛媛県観光DMPより抽出
対象期間は2026年1月～3月（比較期間は2025年1月～3月）
※計測地域の在住者は除く

東予

中予

南予

性年代別 増加数ランキング：国内客

- 1位 女性 20代（+2,244,041人）
- 2位 男性 40代（+2,028,716人）
- 3位 女性 60代（+2,028,269人）

国籍別 増加数ランキング：国外客

- 1位 韓国（+33,109人）
- 2位 台湾（+13,046人）
- 3位 タイ（+3,762人）

スポット別来訪増加数：国内客

- 1位 来島海峡サービスエリア
- 2位 大山祇神社
- 3位 道の駅今治湯ノ浦温泉

スポット別来訪増加率：国外客

- 1位 今治城
- 2位 西条市民公園
- 3位 遍照院愛媛

スポット別来訪増加率：国内客

- 1位 道の駅 風早の郷風和里
- 2位 下灘駅
- 3位 道後公園

スポット別来訪増加率：国外客

- 1位 大街道商店街
- 2位 松山ロープウェイ商店街
- 3位 道後温泉商店街

スポット別来訪増加率：国内客

- 1位 天赦公園
- 2位 宇和島市総合体育館
- 3位 明石寺

スポット別来訪増加率：国外客

- 1位 郷之谷川枝垂れ桜
- 2位 八幡神社（愛媛県内子町）
- 3位 自在鋼房

地域の傾向分析

本事業では地域の皆様の観光振興に役立つデータを基礎分析としてお伝えしています！その中から気になるトピックをシェアします。

《内子町》インバウンド客数が急伸！！

内子町のインバウンド客数が前年比264.6%（県内2位）と急伸しています。その中でも特に韓国の伸びが大きく、内子町の注目度が向上しています。データから国ごとの特徴を紹介いたします！

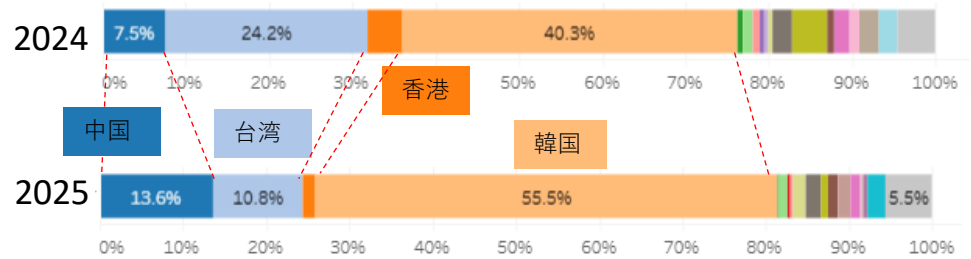
■来訪者傾向

韓国	外国人客の7割以上を占め20代が中心で満足度は非常に高い。キャッシュレス対応拡大により客単価向上の可能性◎。
欧米豪	来訪者数は比較的少ない一方、宿泊利用が多く、南予エリアでトップクラスの消費単価を記録。
日本人	50代以上の来訪者が多く、中予エリアからの日帰り・立ち寄り利用が中心となっている。

■スポット傾向

道の駅からり	国内客の来訪者数が町内で最も多い。滞在30分未満が65.2%を占め、立ち寄り利用が中心。
高昌寺・上芳我邸	外国人（特に韓国・台湾）から高い人気を集める街歩きエリアで、インバウンド誘客の核となっている。
ソルファオダ	スキー客の周遊が盛んであり、宿泊を伴う滞在型利用が一定数存在している。

（人流データ）インバウンド来訪者国別比率



（消費データ）国別 内子町での1人あたり消費金額



DMPデータ紹介

えひめ観光満足度調査による詳細な来訪者分析

県観光DMPには、愛媛県内の主要観光地（12ヵ所）を訪れた観光客を対象としたアンケート調査である、「えひめ観光満足度調査」の回答データも格納しています。これにより、特定の市町にスポットを当てた詳細な回答分析が可能になっております。ここでは、各スポットの満足度や来訪意向など、気になる情報を発信していきます！

《東予・中予・南予グルメ比較》

各エリアで、観光客の方が満足したグルメも調査しています。今回は3地域で比較してみました。南予は「海鮮」中予は「柑橘」、東予は「焼豚玉子飯」と、地域によって特徴が分かれているのを知れるのもアンケートデータならではの魅力です。

選択した地域での回答は赤、愛媛県全体の回答を薄い青で表示しています。愛媛全体と比較して高い／低いを比較してみてください！

東予

中予

南予

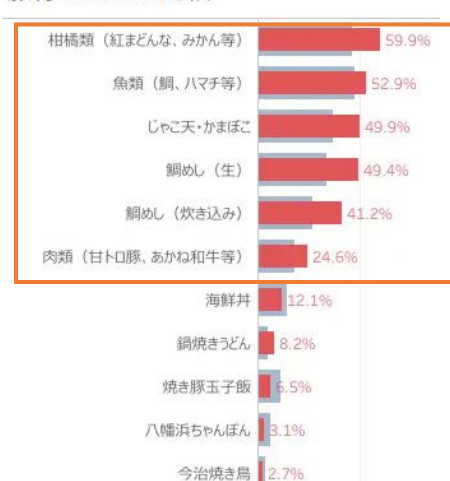
旅行のグルメ比較



旅行のグルメその他



旅行のグルメ比較



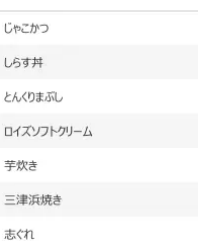
旅行のグルメその他



旅行のグルメ比較



旅行のグルメその他



えひめ観光データかわら版

～知れば自慢したくなる、まちのデータ通信～

研修内容 抜粋版

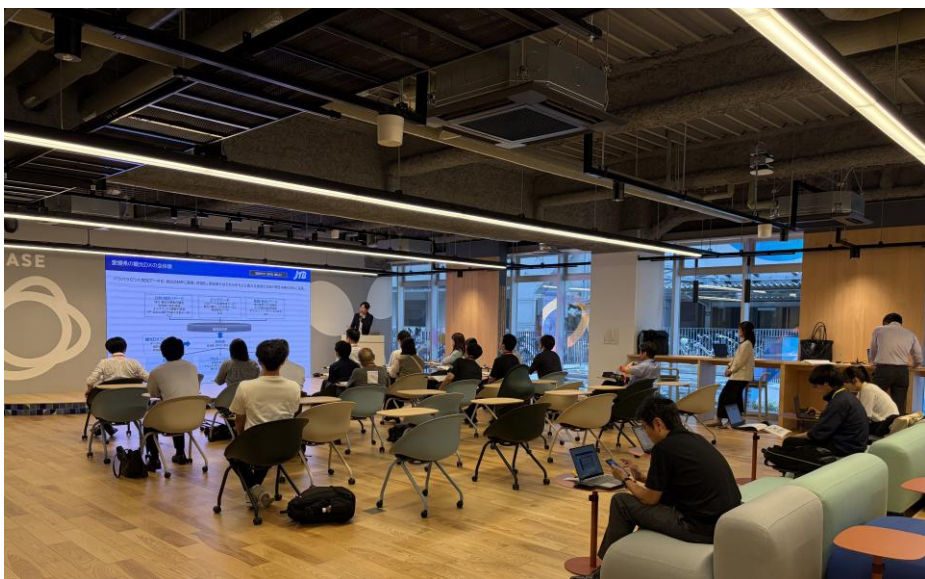
本年度の事業では、市町およびDMOの皆様を対象とした、DMPのデータを活用した実践的なワークを盛り込んだ研修を実施しています。

【初級編】 観光DMPをどのようなシーンで活用すればよいか、具体的なイメージを掴む

【中級編】 施策・事業の立案から、詳細なアクション設計や効果検証に至るまで、観光DMPのデータを実務で活用する

※初級編は終了していますが、中級編からの参加も可能です！ぜひご参加ください

■会場の様子 (E:N BASE)

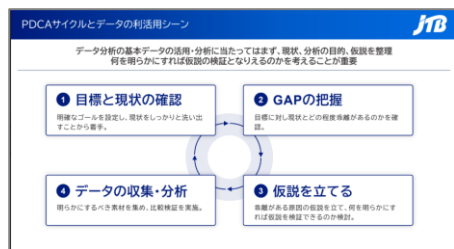
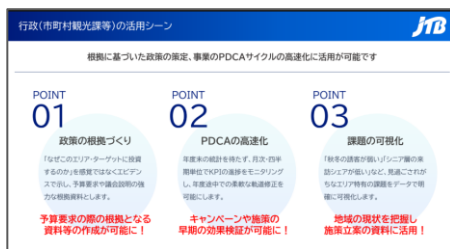


【アーカイブ動画はこちらから】



初級第1回 初級第2回 初級第3回

■これまでの研修資料の抜粋



ワークシート	
あるべき姿	現状
(例)観光振興計画や今年度のアクション計画に記載された目標など	(例)入込人数や観光客の満足度、インバウンド客数に課題を感じている、オーバーツーリズムになっている
あるべき姿と現状のギャップ課題	
(例)観光振興計画と現状の入込人数の乖離、特定の方面にプロモーションをかけているものの、成果に乏しいなど	
課題を解決するために取り組むべき事項	現状を把握するために取り組むべき事項
(例)観光振興計画や今年度のアクション計画に記載された目標など	(例)入込人数や観光客の満足度、インバウンド客数に課題を感じている、オーバーツーリズムになっている

研修では、参加者共通のワークシートを使用します。
愛媛県DMPを使ったデータ活用の流れが理解できるだけでなく、
皆様の組織や施設の課題整理・施策立案に役立つ、
研修後の実務にもそのまま使えるシートです。

スケジュール

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
初級セミナー	第1回	第2回	第3回					
全体セミナー					第1回			
中級セミナー						第1回	第2回	第3回

中級セミナー

	実施テーマ・目的	実施形式
第1回	「ターゲットペルソナ設計・カスタマージャーニー理解」 「誰」に「どうやって」来てもらうべきかを、各種データから具体化する手法をまなぶ。	オンライン／オフライン のハイブリッド開催
第2回	「ブランディング・プロモーション戦略への活用」 ブランディングやプロモーションの戦略、コンテンツの作成へのデータ活用をまなび、また、AI活用のコツについてもまなぶ。	オンライン／オフライン のハイブリッド開催
第3回	「効果検証とEBPMの実践」 施策をやりっぱなしにせず、データに基づき改善し続ける（PDCA）手法をまなび、自走化をめざす。	オンライン／オフライン のハイブリッド開催

次回開催は愛媛県の観光に携わる方であればどなた様も参加していただける、全体観光セミナーです。

日時：9月9日(水) 13:30～15:30

テーマ：「観光データを読み解き創る、愛媛県の観光の未来」※（研修後に交流会も予定）

右記フォームよりお申込みください。（<https://logoform.jp/form/XG6n/1683053>）QRコード→

