

「いいね👍」が広がる街

マンガ、アニメ、映画、ゲーム、音楽、アイドル

サブカルコンテンツを活用した 推し活応援プロジェクト



松山市 総合政策部 シティプロモーション推進課

登壇者：松山 るる（松山聖地巡りアンバサダー） 発表日：2025年7月21日（火）

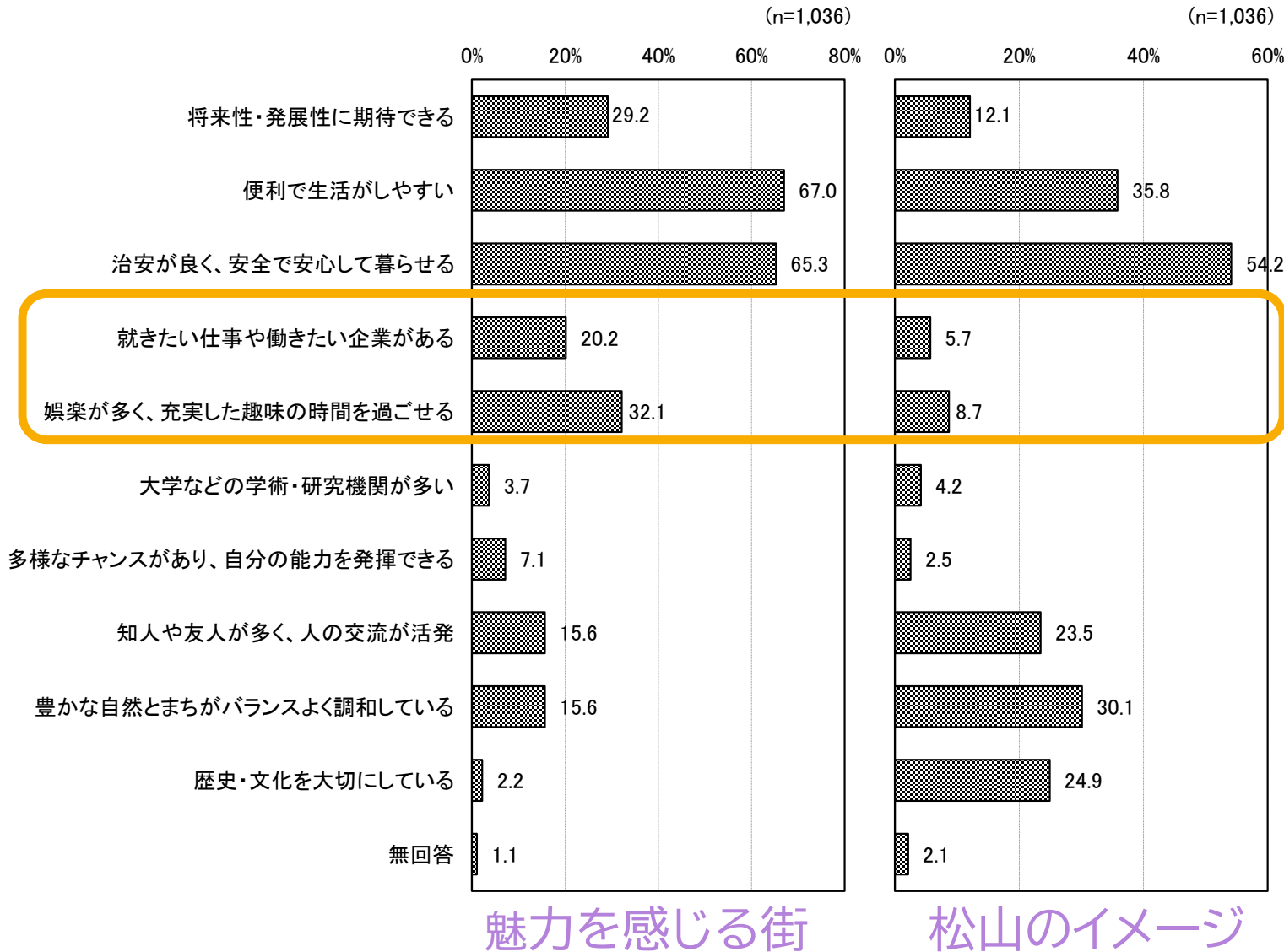
CV：VOICEVOX 四国めたん

「いいね👍」が広がる街

マンガ、アニメ、映画、ゲーム、音楽、アイドル

サブカルコンテンツを活用した
推し活応援プロジェクト





働き先とエンタメにギャップがある

高校生、大学生等アンケートで出た意見

新たな体験や変化が乏しい

若者が楽しめるイベントや場所が少ない

希望する就職先や仕事が少ない

アニメやゲームの聖地になって欲しい

ものがあって、仕事があって、楽しい街

市民が自ら発信したくなる街

今回の位置づけ

金融機関やベンチャーキャピタル、サブカルコンテンツ関連分野における民間活力の導入により、行政単独では困難な課題解決を目指します。

めざす未来の姿

プロジェクト完了後には若い世代が楽しいを実感できて街に愛着がもてる環境を実現し、主体的に街の良さをSNSで発信してくれる状態を目指します。



人は居場所がないと感じたら、
魅力を求めて出ていくことを決意する。
やるべきことは学生たちの居場所づくり

友だちと過ごす“放課後の居場所”

課題の定義

「地元に残る若い世代」を
爆増させたい

高校生、大学生等アンケートで出た意見

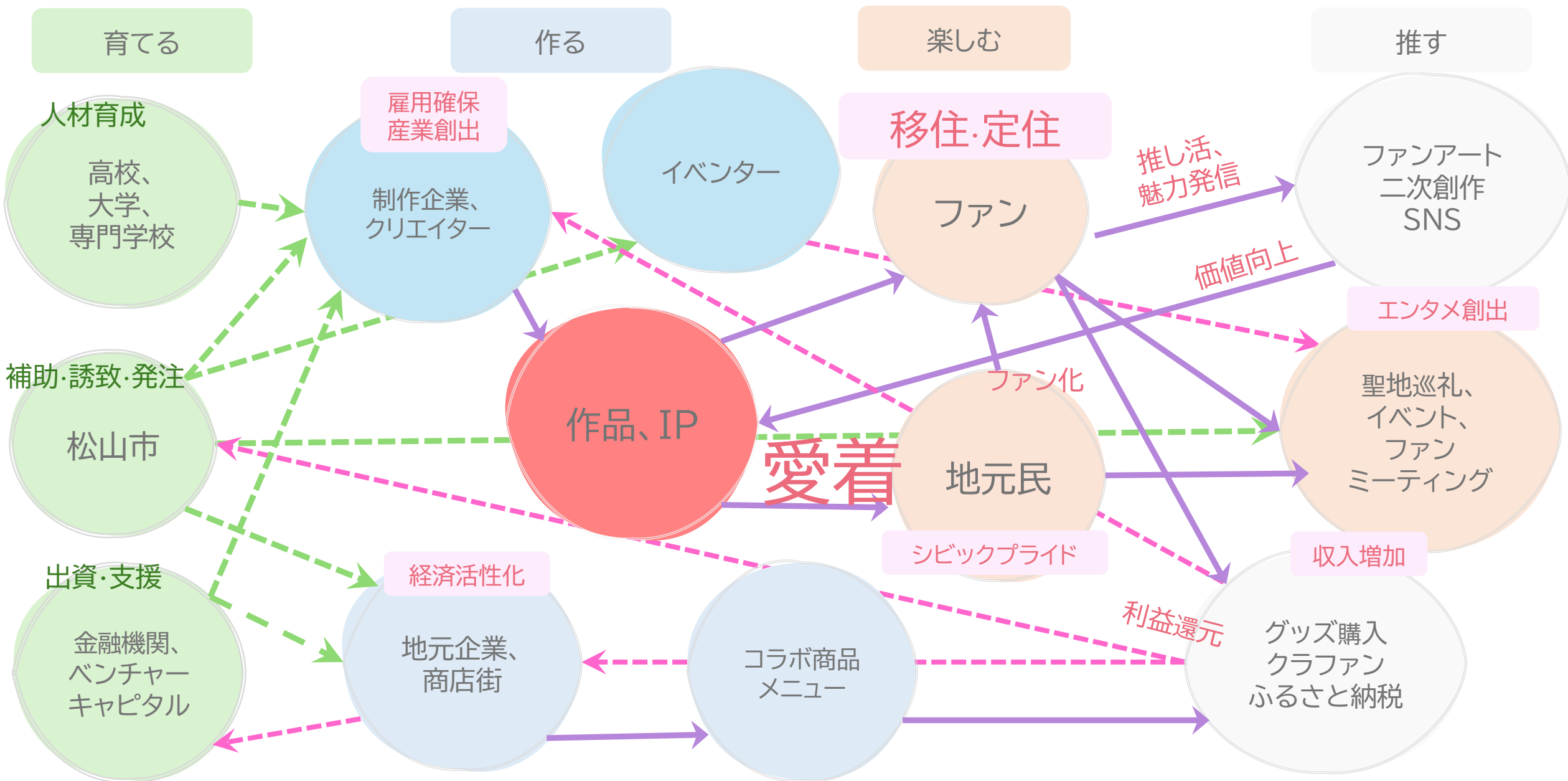
新たな体験や変化が乏しい
若者が楽しめるイベントや場所が少ない
希望する就職先や仕事が少ない
アニメやゲームの聖地になって欲しい

点で動く市内のコンテンツ界隈を線でつなぎ面にしたい

- 👍 松山大学 : 2025年に情報学部を開設
地域産業や行政のDXを担う人材育成を目指す
- 👍 河原学園 : 企業と連携し、実践を通してクリエイターを育てる
- 👍 (株)SPC : 今年2月にサブカルの祭典「うさぽっぴ」を開催
- 👍 伊予銀行 : コンテンツ産業形成に向けた支援

戦略とプランが松山市全体で構築されなければ実現しない
官民一体となって取り組んでいく必要がある







💀 予算、人員、専門知識に限界

💀 拡散力がない

💀 ユーモア(遊び心)がない

💀 コネクションがない



民間の皆さんのアイデア・技術・ノウハウが必要です！

一緒に松山市を“楽しく”してくれる企業



必須要件

松山市にサブカルチャーを
根付かせたいと考えている企業

松山市内で人材を活用したい企業

歓迎する分野

アニメ・ゲーム・動画クリエイター

パブリッシャー

その他エンタメに精通した企業

グッズメーカー(コラボ商品など)

ユーモア

9 私たちが提供できる「アセット(資産・資源)」

体制

複数の庁内関係課で連携可能です
大学や専門学校とも普段から密に
連携させていただいています

予算・補助金

企業立地・産業創出課が
コンテンツ関連企業の誘致を
行っています

当課は作品の制作支援や補助、
PR支援、ファンイベント開催を
行う予定です

実証フィールド

銀天街 令和9～11年度

住民モニター

市内の中学、高等学校、大学、
専門学校へのアンケート等

横展開・広報

コンテンツ協議会での情報共有
広報紙、SNS、LINEでの
発信支援





銀天街はアニメイト、メロンブックス、らしんばん、カードショップなどのアニメ系グッズ店の他に、コンカフェ、プチプラコスメ、ライブハウスもあり、市内で見ても、**大半が銀天街に集中**しています。

これらの店舗はサブカルに興味がある中学、高校、大学、専門学校生がメインターゲットで、主な足が電車や自転車の人たちにとっては、**日常的に通いやすい**からです。



好きであふれる銀天街のイメージ ※AIで作成

松山を知り、訪れ、感じれば、
きっとこの街がすきになる!!



お問い合わせ先

■イベント運営や作品制作支援に関すること
シティプロモーション推進課 089(948)6877
city-promo@city.matsuyama.ehime.jp

■コンテンツ関連企業誘致や支援に関すること
企業立地・産業創出課 089(948)6549
sangyou@city.matsuyama.ehime.jp

■産官学の連携や調整に関すること
企画戦略課 089(948)6943
kikaku@city.matsuyama.ehime.jp

共に課題を解決し、あたらしい街の雰囲気をつくりましょう
ぜひアイデアをお聞かせください！