

本県における人口の状況 地方創生に向けた県の取組み

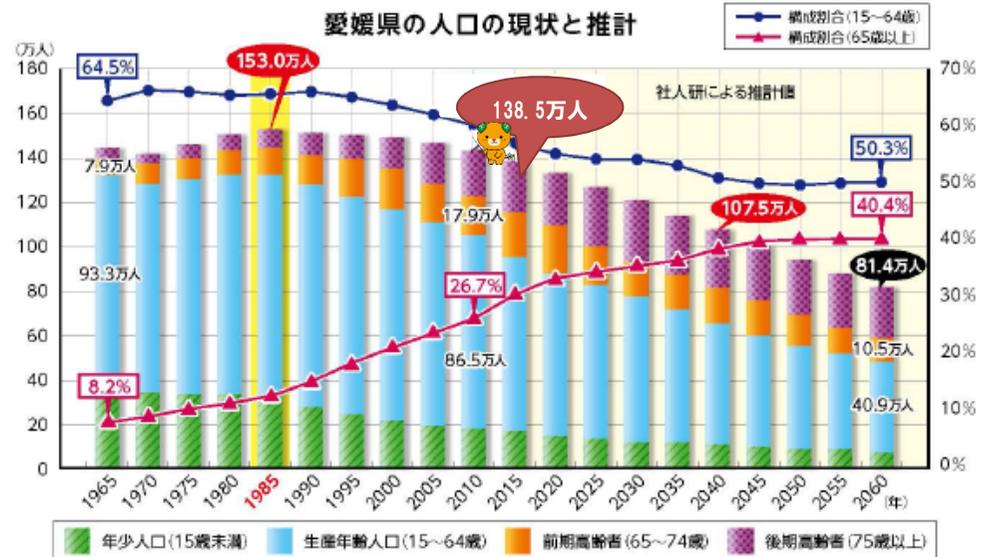


愛媛県復興支援シンボルマーク

平成30年10月9日（火） 愛媛県人口問題総合戦略推進会議

本県における人口の状況

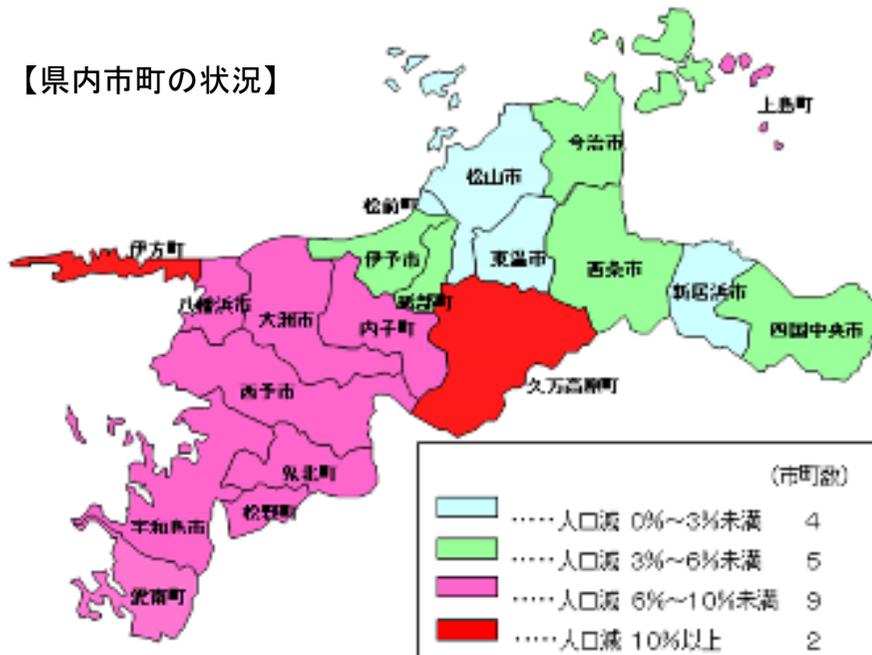
- ◆ 平成27(2015)年の国勢調査によると本県の人口は **1,385,262人**
- ◆ 本県は、昭和60(1985)年の約153万人を境に減少局面に入っており、このまま推移した場合、**2060年には、本県人口が81.4万人**になると推計。



〈出典〉2015年 愛媛県人口ビジョン

※2010年までは総務省「国勢調査」、2015年以降は国立社会保障・人口問題研究所(2013年)の推計による。

【県内市町の状況】



〈出典〉2015年 愛媛県人口ビジョン
※2010年、2015年の国勢調査による比較。

2060年も少なくとも人口100万人を維持

目標 **81.4万人よりも最低20万人以上上積み!**

2060年の推計値

最低 25%以上

条件
①

若い世代の就労・結婚・子育ての希望が実現!

合計特殊出生率の段階的な上昇 ⇒ 自然減の歯止め

[2020年に1.6程度、2030年に1.8程度、2040年に2.07程度に上昇するよう努力]

※合計特殊出生率:15~49歳の女性の年齢別出生率を合計したもの

条件
②

2020年代に少なくとも人口の流出入を均衡化

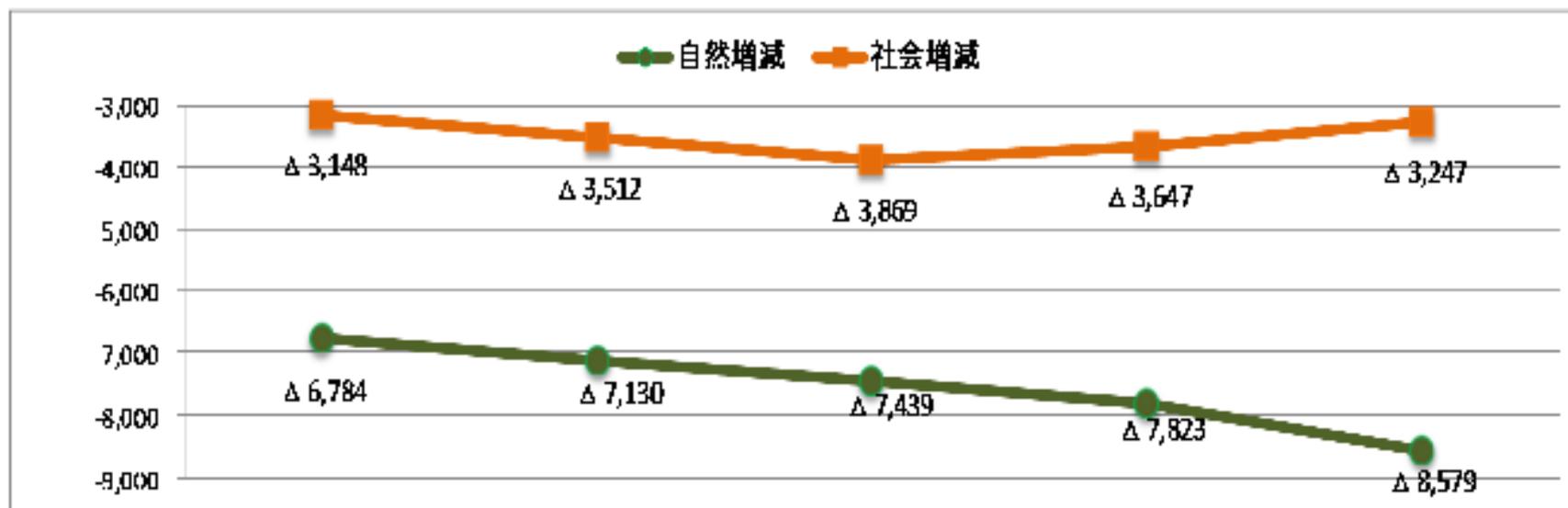
社会減の解消

〈出典〉2015年 愛媛県人口ビジョン



本県の自然増減・社会増減の状況①

- ◆ 平成29年自然増減 $\Delta 8,579$ 人(対前年 $\Delta 756$ 人)
- ◆ 平成29年社会増減 $\Delta 3,247$ 人(前年より転出超過が400人縮小)



		H25	H26	H27	H28	H29
自然増減	出生数	10,696人	10,399人	10,146人	9,911人	9,569人
	死亡数	17,480人	17,529人	17,585人	17,734人	18,148人
社会増減	転入数	17,895人	17,385人	17,726人	17,080人	17,104人
	転出数	21,043人	20,897人	21,595人	20,727人	20,351人

〈出典〉 人口動態統計(厚生労働省)、住民基本台帳人口移動報告(総務省) 2

本県自然増減・社会増減の状況②

本県の出生率等の状況

- ◆ 合計特殊出生率は、1.54で前年度と同数。
- ◆ 平成29年の本県出生数は9,569人で、前年度より342人減少。



	合計特殊出生率	出生数（出生率※）	初婚年齢	婚姻件数
H29	1.54	9,569人（7.1）	夫：30.3歳 妻：28.8歳	5,645組
H28	1.54	9,911人（7.3）	夫：30.3歳 妻：28.9歳	5,861組

※ 出生率：人口1,000人に対する比率

〈出典〉人口動態統計（厚生労働省）

本県における転出入の状況

- ◆ 本県の転出超過数のほとんどを15歳～24歳が占めている。

	H25	H26	H27	H28	H29
本県の社会増減	△3,148	△3,512	△3,869	△3,647	△3,247
（うち15歳～19歳）	△1,223	△1,072	△1,069	△1,261	△1,161
（うち20歳～24歳）	△1,794	△1,931	△2,110	△2,085	△2,109

【平成29年の本県における主な転出入の状況】

H29	東京圏	大阪圏	徳島県	香川県	高知県
転入超過数	△1,366	△914	97	△437	281
転入数	3,078	3,230	796	1,902	1,160
転出数	4,444	4,144	699	2,339	879

〈出典〉住民基本台帳人口移動報告（総務省） 3

地方創生に向けた本県の取組み

愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

- 1 戦略の期間
平成27年度から31年度までの5年間
- 2 基本目標と数値目標

基本目標① 地域に働く場所をつくる・人を呼び込む

【数値目標】社会減の縮小

現状値(26年度) : 3,512人の転出超過

⇒目標値(31年度) : 現状値から1,200人以上の縮小



基本目標② 出会いの場をつくる・安心して子どもを産み育てる

【数値目標】若い世代の就労・結婚・子育ての希望が実現することによる合計特殊出生率の段階的な上昇

現状値(26年) : 1.50 ⇒目標値(31年) : 1.58程度



基本目標③ 元気な地域をつくる・いつまでも地域で暮らせる

【数値目標】市町連携による人口減少対策に対応した地域づくり【累計】

現状値(26年度) : 3件 ⇒目標値(31年度) : 5件以上



基本目標1 地域に働く場所をつくる・人を呼び込む

数値目標	社会減の縮小 3,512人の転出超過 (平成26年)	▶ 1,200人以上の縮小 (平成31年)	実績値(H29年)
			265人の縮小

施策(1) 産業力の強化と成長産業の育成

新たな事業をはじめようとする者に対する支援

- 「愛媛グローバル・フロンティア・プログラム(EGFプログラム)」の推進による創業支援の強化



県内企業の営業力強化と販路拡大に向けた支援

- 「スゴ技」データベースを活用したものづくり企業の販路開拓支援
- 海外重点市場販路拡大
- 愛育フィッシュの輸出の取組み支援

次世代の成長産業へのチャレンジ支援

- えひめAI・IoT推進コンソーシアムの設置
- 炭素繊維やセルロースナノファイバー等の高機能素材関連産業の創出

農林水産業の成長産業化に向けた支援

- 愛媛産品のブランド力向上
- 農林水産業における担い手対策の拡充



施策(2) 良質な雇用の場の創出と次代を担う人材の確保

地域産業を支える人材の地元就職の促進

- 中小企業の人材確保支援
- 中学生に対するキャリア教育の拡充(えひめジョブチャレンジU-15事業の実施)

進学等で県外に出た若者の地元回帰

- 奨学金の返還に対する支援制度
- ふるさと愛媛Uターンセンターの運営



ふるさと愛媛Uターンセンター
愛媛ではたらく



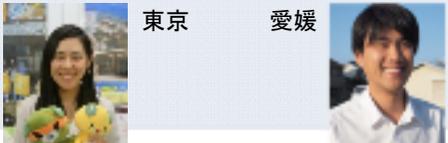
施策(3) 移住・定住の促進

きめ細かな
移住相談サービスの提供

- 移住コンシェルジュによる移住者受け入れ体制の強化

移住コンシェルジュ

東京 愛媛



都市部居住者の地域への
人材還流促進

- えひめ暮らし魅力体感ツアーの実施
- 「愛顔のひめターン」プロモーション



地域を支える人材の確保・育成

- 地域おこし協力隊の導入、定住促進



施策(4) にぎわいの創出による交流人口の拡大

愛媛の豊かな観光資源をフル活用した戦略的取組みによる外需の獲得

- みきゃんによる愛媛の魅力PR
- 愛媛DMOを中心としたオール愛媛体制での誘客促進



国際観光・交流の振興

- 台湾との交流の促進
- 外国クルーズ船の寄港
- 国際映画祭の開催に向けた体制整備



自転車新文化の推進

- マルゴト自転車道やサイクルオアシス、サイクルトレイン等
- 受入環境の整備やPR活動によるサイクリストの誘客
- 4県連携による四国一周サイクリングの普及



競技スポーツの振興

- 東京オリンピック・パラリンピック事前合宿の誘致及び受入の促進
- 各種スポーツイベントの誘致の促進



主なKPI

	目標値(H31年度)	実績値(H29年度)
◆ プロフェッショナル人材の成約件数	45件→120件※改訂予定	71件
◆ 県外からの移住者数	500人→1,500人※改訂予定	1,085人
◆ 観光客数	29,000千人	26,999千人



※KPI…施策ごとの進捗状況を検証するために設定する指標

基本目標2 出会いの場をつくる・安心して子どもを産み育てる

数値目標

合計特殊出生率の
段階的な上昇

1.50
(平成26年)



1.58程度
(平成31年)

実績値(H29年)

1.54

施策(1) 若い世代の自立と出会いの支援

結婚支援センターを中心とした
様々な出会いの場の提供

- 若者が継続的に交流できる異業種交流会、愛結び
- ビッグデータを活用した結婚支援等

未婚化・晩婚化対策の推進

- 10周年記念セミナーの開催
- 若手社会人向けイベント



施策(2) 子ども・子育て支援の充実

妊娠～子育てまでの切れ目のないワンストップ相談・支援体制の構築

- 県内紙おむつメーカーや市町と連携した愛媛オリジナルの「愛顔の子育て応援事業」
- 愛顔の子育て応援アプリ「きらきらナビ」



県民総ぐるみによる安心して子どもを産み育てることができる社会環境づくりの推進

- 保育所や放課後児童クラブ等の施設整備支援
- 子育て世帯への住宅支援(子育て世帯向け公営住宅の提供等)

施策(3) 子どもや親子に安心な環境の整備

子ども・若者の健全育成

- 愛顔のこどもサポート事業

確かな学力・豊かな心・健やかな体を育てる教育の推進

- 基礎と応用のバランスの取れた学力の育成
- 中高生の実践的な英語力の強化
- ICT教育の推進

施策(4) 子育てと仕事の両立支援

男女がともに子育てが出来る環境の整備促進

- えひめ女性活躍加速化成功事例の創出
- 県独自のメンター制度の構築等

仕事と子育てをはじめとした生活が両立できる快適な労働環境の整備

- 仕事と家庭の両立支援促進
〔子育て応援企業の普及
「働ナビえひめ」の開設〕

主なKPI

- ◆ えひめ結婚支援センターにおけるカップル数【累計】
- ◆ 育児休業取得率
- ◆ えひめ子育て応援企業の認証件数【累計】

目標値(H31年度)
18,000組
男性:10%以上
女性:90%以上
625件以上

実績値(H29年度)
12,351組
男性:4.8%
女性:91.7%
620件



基本目標3 元気な地域をつくる・いつまでも地域で暮らせる

数値目標

市町連携による人口減少に対応した地域づくり【累計】

3件
(平成26年度)



5件以上
(平成31年度)

実績値(H29年度)

5件

施策(1) 安心できる環境の整備

県外と県内各地を結ぶ交通ネットワークの整備

- 松山空港の利用促進(札幌線など)
- 松山港の施設整備(大型クルーズ船など)



地域の福祉・介護・医療を支える環境づくり

- ビッグデータを活用した県民の健康づくり
- 障がい者支援サポーターの育成

施策(2) 心豊かに暮らせる地域づくり

快適な暮らし空間の実現

- おもてなしの魅力向上環境整備
- とべ動物園の魅力向上推進

スポーツを通じた豊かで活力ある地域づくり

- スポーツ立県の推進
- 地元プロスポーツ団体を活用したにぎわい創出



施策(3) 地域連携による協働のきずなづくり

地域集落におけるコミュニティ活動の活性化推進

- 持続可能な集落づくりサポート
- 地域づくり協働体構築のサポート
- 集落間情報交換・ネットワークの構築

施策(4) 地域を支える担い手の確保

地域を支える人材の育成

- 地域に生き地域とともに歩む高校生の育成
- 地場産業で活躍するスペシャリストの育成



主なKPI

- ◆ 松山空港の年間利用者数
- ◆ 地域づくりリーダー育成数【累計】

目標値(H31年度)

2,622千人

317人

実績値(H29年度)

3,012千人

269人

