

# 地方創生に向けた県の取組み について

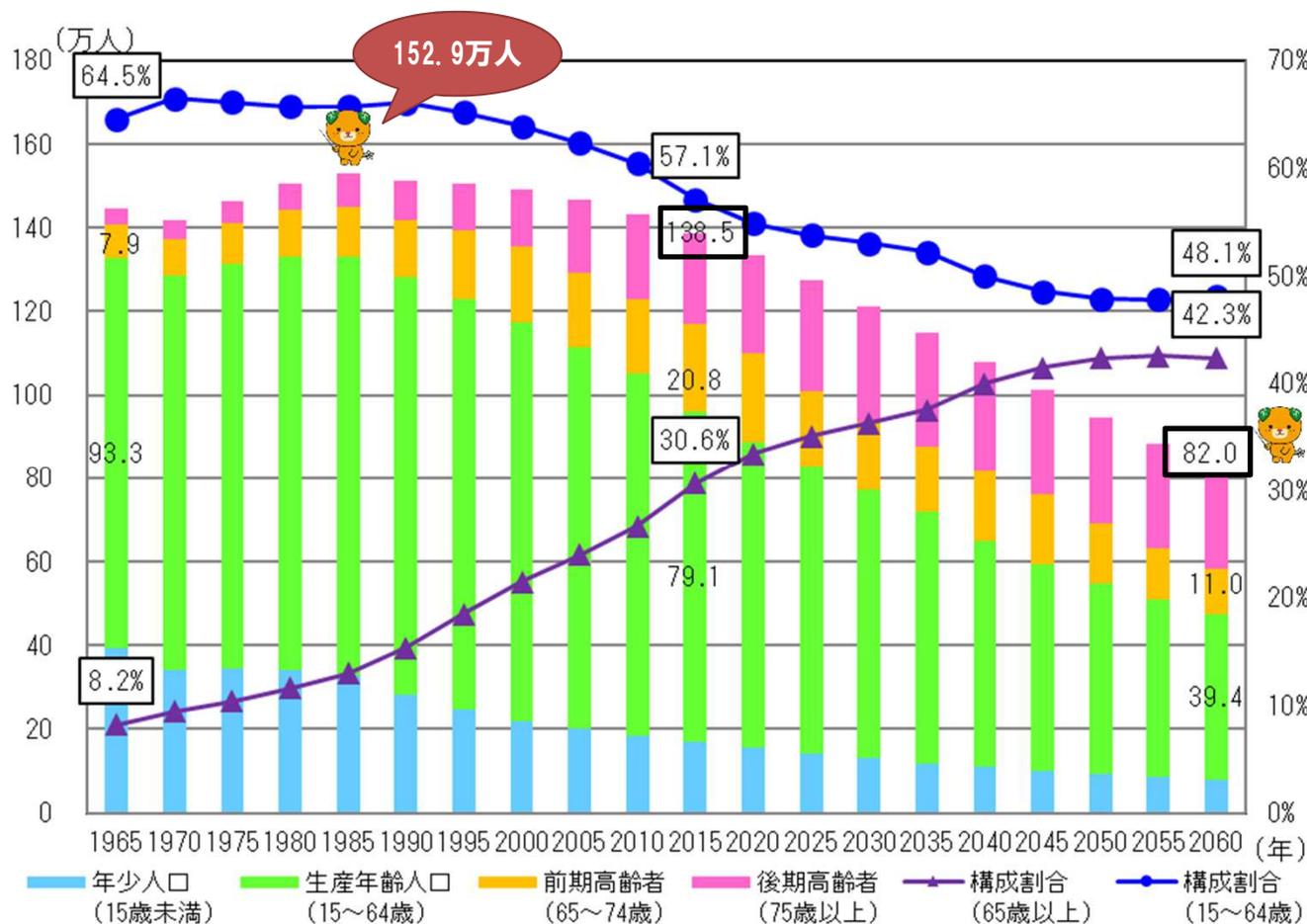


令和2年10月16日（金） 愛媛県人口問題総合戦略推進会議



# 本県における人口の状況

- ◆ 平成27(2015)年の国勢調査によると本県の人口は **1,385,262人**
- ◆ 本県は、昭和60(1985)年の152.9万人を境に減少局面に入っており、  
このまま推移した場合、**2060年には、本県人口が82万人**になると推計。



平成27年10月

【愛媛県人口ビジョン】

《目標》  
2060年に人口100万人以上を維持

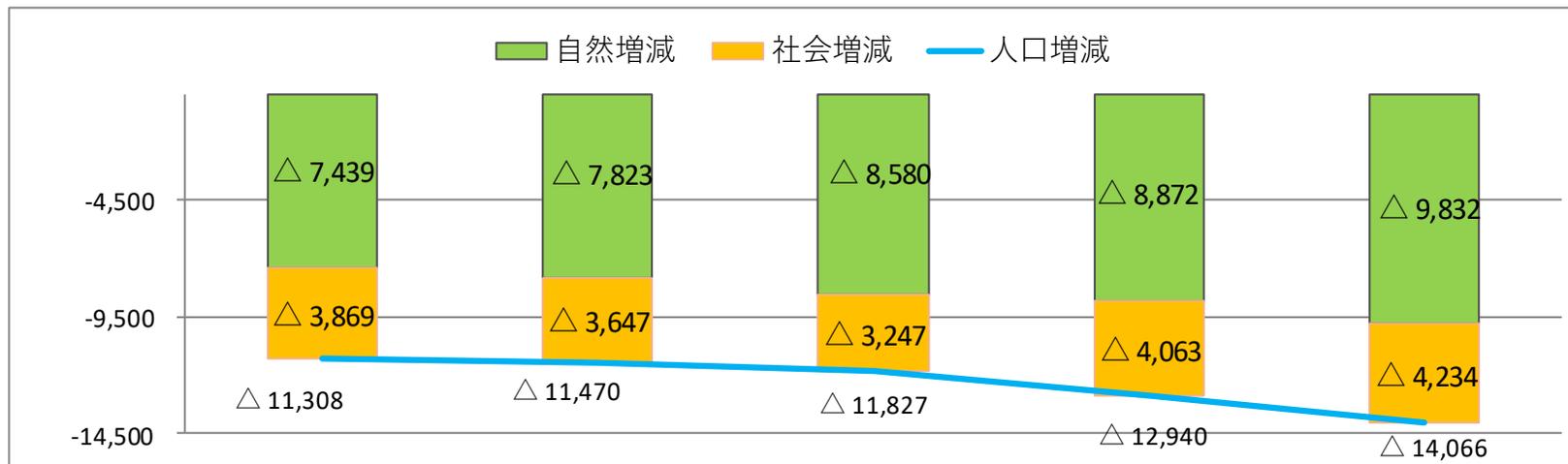
+

【第1期愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略】

# 本県の人口増減の状況



**人口増減 = ①自然増減 + ②社会増減**



	H27	H28	H29	H30	R元
出生数	10,146人	9,911人	9,569人	9,330人	8,446人
死亡数	17,585人	17,734人	18,149人	18,207人	18,278人
<b>①自然増減</b>	<b>▲7,439人</b>	<b>▲7,823人</b>	<b>▲8,580人</b>	<b>▲8,877人</b>	<b>▲9,832人</b>
合計特殊出生率	1.53	1.54	1.54	1.55	1.46
転入者数	17,726人	17,080人	17,104人	17,153人	16,811人
転出者数	21,595人	20,727人	20,351人	21,216人	21,045人
<b>②社会増減</b>	<b>▲3,869人</b>	<b>▲3,647人</b>	<b>▲3,247人</b>	<b>▲4,063人</b>	<b>▲4,234人</b>
(うち20歳~24歳)	▲2,110人	▲2,085人	▲2,109人	▲2,316人	▲2,497人
<b>①+②人口増減</b>	<b>▲11,308人</b>	<b>▲11,470人</b>	<b>▲11,827人</b>	<b>▲12,940人</b>	<b>▲14,066人</b>



## 愛媛の未来づくりプラン 【第3期アクションプログラム編】

☆最優先課題

豪雨からの創造的復興



☆3つの優先課題



愛媛県復興支援  
シンボルマーク

県民の安全・安心の直結する

「防災・減災対策」

少子高齢化に伴う

「人口減少対策」

実需につながる

「地域経済活性化対策」

## 第2期愛媛県版 まち・ひと・しごと創生総合戦略



# 第2期 愛媛県版まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要

## 1 戦略の期間 令和2年度～令和4年度

### 新たな視点



① デジタルシフトへの迅速かつ的確な対応

② 関係人口の創出・拡大

③ 「SDGs(持続可能な開発目標)」の推進



## 2 基本目標と数値目標

### 基本目標① 地域に働く場所をつくる・人を呼び込む

【数値目標】 社会減の縮小

基準値(H30年) 4,063人の転出超過 ⇒ 目標値(R4年) 基準値から1,500人以上の縮小



### 基本目標② 出会いの場をつくる・安心して子どもを産み育てる

【数値目標】 若い世代の就労・結婚・子育ての希望が実現することによる  
合計特殊出生率の段階的な上昇

基準値(H30年) 1.55 ⇒ 目標値(R4年) 1.63程度



### 基本目標③ 元気で持続可能な地域をつくる・いつまでも地域で暮らせる

【数値目標】 SDGsの達成に向けた取組みを行っている県内市町の数

基準値(H30年度) 0市町 ⇒ 目標値(R4年度) 20市町



# 県の新型コロナウイルス感染症対策

## 愛媛県対新型コロナ防衛戦略～愛顔を守ろう！～

感染対策・警戒期



感染縮小期

- 【作戦①】 感染拡大を防ぐ
- 【作戦②】 医療崩壊を防ぐ
- 【作戦③】 地域経済の崩壊を防ぐ

### 【1】 感染拡大と医療崩壊を防ぐ

- ①感染第二波を見据えた検査・医療体制の構築
- ②クラスター発生等に備えた体制強化の検討
- ③心のケアの充実

### 【2】 地域経済を立て直す

- ①新たなビジネスモデルの定着
- ②大胆な消費喚起策の実行
- ③事業継続に向けた経営基盤の強化

### 【3】 新しい生活・ビジネス・文化のスタイルを実践する

- ①デジタルシフトの加速
- ②ICTを活用した学習支援の強化
- ③感染予防対策を習慣化した部活動等の展開



新型コロナウイルス  
に対する取組み

基本目標① 地域に働く場所をつくる・人を呼び込む

- ・県内企業の5G等次世代通信技術関連産業への参入促進 **デジタルシフト**
- ・「愛媛百貨選」の構築などリアルとデジタルの両輪からの営業活動の強化 **デジタルシフト**
- ・サテライトオフィスを設置するICT関連企業等への企業誘致活動
- ・就職氷河期世代を対象にした職業能力開発及び就学支援
- ・豪雨災害被災農家の経営再建に向けた早期復興の取組み支援
- ・統一コンセプト「まじめ」及びキャッチコピー「まじめえひめ」の活用による新たなPR戦略の展開 **関係人口**
- ・「ナショナルサイクルルート」しまなみ海道の振興、走行環境の整備



- ・【3密回避・新ビジネス展開】のための「えひめ版協力金パッケージ」
- ・『新しい生活様式』に対応した商品・サービスの開発支援
- ・花き、牛肉、木材、水産物の販売促進対策、生産者の経営支援
- ・県外学生の就職活動に要する交通費への支援
- ・県民及び県外観光客向けの宿泊旅行代金への割引支援

基本目標② 出会いの場をつくる・安心して子どもを産み育てる

- ・愛媛県版イクボス「ひめボス」の推進
- ・「えひめ仕事と家庭の両立応援企業認証制度」の普及



- ・中小企業者向けテレワーク導入補助の県独自の上乗せ助成

基本目標③ 元気で持続可能な地域をつくる・いつまでも地域で暮らせる

- ・地域と産業界の連携による地域産業を支える人材の育成
- ・鉄道高速化や空港機能の強化
- ・豪雨災害で被災した道路の復旧工事



豪雨災害で被災した道路の復旧

- ・公共交通機関の利用回復への取組みへの支援
- ・公共交通事業者が行う3密回避の取組みへの支援

基本目標① 地域に働く場所をつくる・人を呼び込む

- 重点3分野「行政効率化」「保健福祉」「教育」へのデジタル技術を効果的に活用した施策の展開 **デジタルシフト**
- デジタルマーケティングや求人・移住総合サイト「あのこの愛媛」を活用したUIターンの就職支援 **デジタルシフト**
- 仕事体験、移住相談、地域住民との交流による「えひめ暮らしインターンシップ」の提供 **関係人口**



- 官民対話型Webサイト「デジタルプラットフォーム」の構築や民間人材の育成支援
- テレワーカーの移住促進に向けた受入環境整備
- とべ動物園の園内バスの増車や都市公園における衛生環境整備

基本目標② 出会いの場をつくる・安心して子どもを産み育てる

- 女性の人材育成や「ひめボス」のブランディング、「カジダン」の育成や理解促進
- 愛媛FC、愛媛マンドリンパイレーツと連携した人権啓発活動



- 配偶者暴力相談支援センターにおける感染防止対策の強化

基本目標③ 元気で持続可能な地域をつくる・いつまでも地域で暮らせる

- 5G技術の活用を見据えた医療提供体制の高度化、医療連携の促進 **デジタルシフト**
- ビッグデータ及びICTを活用した生活習慣病予防対策 **デジタルシフト**
- 外国人介護人材の受入れ支援
- 豪雨災害被災者への巡回訪問及び相談支援、住民同士の交流機会の提供
- 協働ネットワークの構築、地域と継続的に関わっていく「関係人口」づくりの促進 **関係人口**



- 「新型コロナウイルス感染症対策応援基金」の創設
- 高齢者福祉施設及び障がい者福祉施設等の感染症対策支援
- 「えひめ福祉支援ネットワーク」による社会福祉施設への応援職員派遣支援
- 医療従事者への各種支援、感謝・応援キャンペーン
- 県内NPO法人の事業継続や感染症に対応した新たな取組みへの支援

# 【人づくり】

## 未来を拓く豊で多様な「人財」を“育む”

### 基本目標① 地域に働く場所をつくる・人を呼び込む

- ・こどもの城、とべ動物園、総合公園の3施設連携による魅力向上
- ・「えひめジョブチャレンジU-15」等キャリア教育の充実



### 新型コロナウイルス に対する取組み

- ・えひめこどもの城の衛生環境整備



### 基本目標② 出会いの場をつくる・安心して子どもを生ま育てる

- ・ビッグデータを活用した1対1の個別お引合せ、各種結婚支援イベントの開催など、独身男女へ出会いの場を提供する結婚支援 **デジタルシフト**
- ・「子どもの愛顔応援ファンド」による子どもや子育て世代への支援
- ・ICT環境整備による教育の情報化の推進 **デジタルシフト**
- ・豪雨災害で被災した児童生徒等が安心して学校生活を送るための支援



- ・えひめ結婚支援センターにおけるオンライン婚活の導入
- ・妊産婦に対する分娩前PCR検査の実施
- ・県立学校の遠隔授業用ICT機器の整備等
- ・子ども向けSNS相談窓口設置による心のケア

### 基本目標③ 元気で持続可能な地域をつくる・いつまでも地域で暮らせ

- ・優れた芸術に触れる機会や様々な文化活動を体験する機会の充実
- ・県民誰もがスポーツに親しむことができる環境整備
- ・「愛・野球博」を通じた野球王国復活による地域活性化



- ・社会教育施設のデジタルシフトに向けた環境整備
- ・新しい生活様式下におけるスポーツ実践手法の啓発
- ・「愛顔のスポーツフェスティバル」の開催支援

## 【環境】

### 調和と循環により、かけがえのない環境を“守る”

#### 基本目標① 地域に働く場所をつくる・人を呼び込む

- ・「えひめプラスチック資源循環戦略」に基づき、プラスチック代替製品等の販路開拓・利用拡大の支援
- ・森林環境譲与税を財源とする基金の創設
- ・えひめ森林公園の魅力向上
- ・エコツーリズムの推進やE-BIKEを活用した石鎚山ヒルクライム大会の実施



えひめプラスチック資源循環戦略



#### 新型コロナウイルス に対する取組み

- ・自然公園への誘客促進に向けた空撮動画の配信



#### 基本目標③ 元気で持続可能な地域をつくる・いつまでも地域で暮らせる

- ・SDGsの推進を図るための普及啓発や人材育成 **SDGs**
- ・NPOが行う環境保全・自然保護に係る活動助成
- ・温暖化対策につながる賢い選択「クールチョイス」の推進
- ・地域を支える人材育成を推進 **関係人口**
- ・豪雨災害により被災した水道施設の早期復旧の推進
- ・災害廃棄物処理体制の構築



- ・自然公園等の衛生環境の整備
- ・市町の廃棄物処理に係る事業継続計画の策定支援