

令和8年度紅コレクションブランド力強化業務
企画提案公募（プロポーザル）審査基準

項目	評価の観点	配点
業務計画	○本業務の目的を理解した上で、業務内容をより効果的に執行するための計画となっているか。 ○執行スケジュールについては、具体性があり、実現可能なものになっているか。	10
ターゲティング	○ターゲットに対する訴求要素や訴求方法等が適切に設定されているか。	10
業務遂行能力	○商品のブランディングや認知度向上など同種業務の受託実績があり、その内容（成果）は業務遂行能力を実証し得るものか。	5
経費	○事業費について、業務内容との整合性を図った上で、所要経費の明細が明らかとなっており、妥当性があるか。	5
主な業務内容に関する企画提案内容	○「紅コレクション」の認知向上と高付加価値化に向けたプロモーションの方針や具体策等が明確な内容となっているか。	20
	○WEB広告等・公式SNSを活用した情報発信について ・ターゲット層に向けた効果的な内容となっているか。 ・効果の最大化に向け、創意工夫された独自性の高い施策設計になっているか。 ・設定したKPIに具体性があり、実現可能なものとなっているか。 また、実績効果を検証する効果測定方法は適当か。	20
	○PR動画制作及び県内テレビCM放映について ・3種それぞれの魅力が伝わる動画かつ、統一感のある内容になっているか。 ・各動画に「紅プリンセス」の紹介が挿入されているか。 ・生産者のモチベーションを高められるような内容となっているか。 ・効果的、効率的に訴求できる放送時間帯、回数となっているか。 ・生産者を含む視聴者の反応など、CMの実施効果を収集・分析する内容を含めているか。	30
	評価点合計（100点満点）	100