

みんなの愛顔づくりプロジェクト 知事報告会

【検討テーマ】

“県庁”×“いよぎん”

若手職員 & 行員のリアルな目線で考える人口減少対策～

令和5年10月3日

みんなの愛顔づくりプロジェクトチーム

1 班 結婚・子育てのイメージアップ

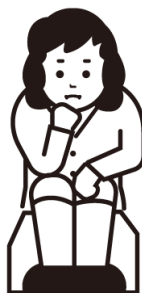
現状

『いずれ結婚するつもり』



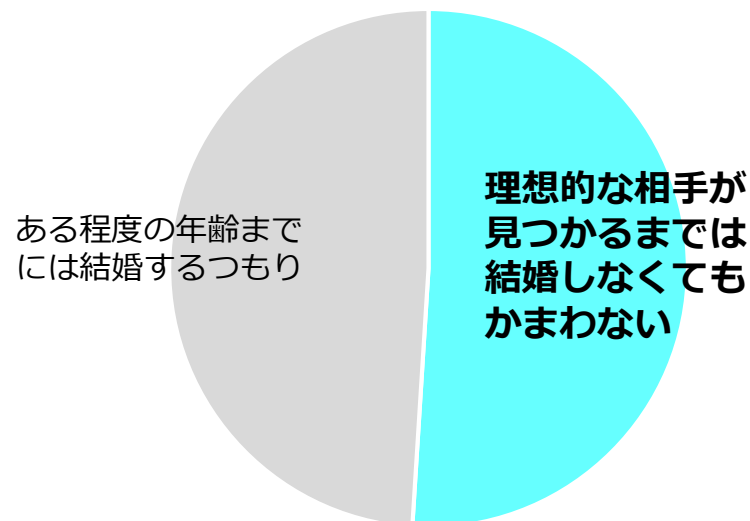
18～34歳

81.4%



84.3%

結婚時期の決め手



出典：国立社会保障・人口問題研究所『第16回出生動向基本調査』

理想の姿

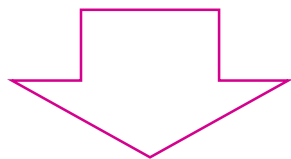
『いずれ結婚するつもり』

漠然としたイメージ



『結婚したい』

明確な願望



結婚

提案

結婚への第一歩！
『出会い』

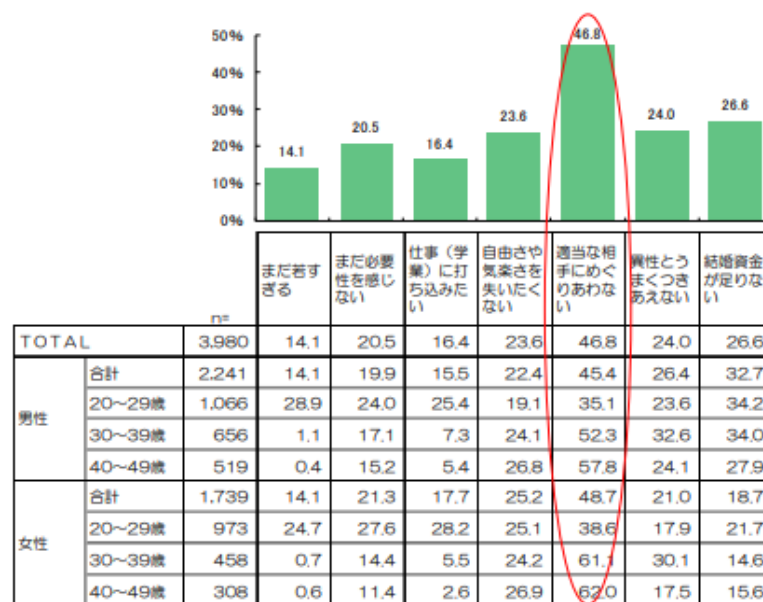
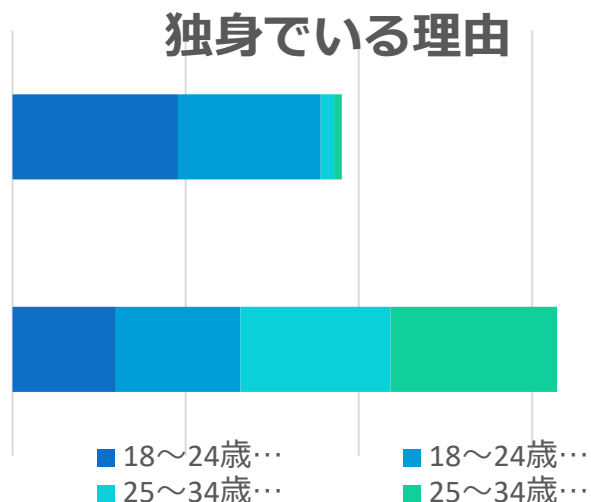
目的

婚姻数を増やす

課題

結婚するには
まだ若すぎる
から

適当な相手に
まだ巡り会わ
ないから



出典：内閣府『内閣府子ども・子育て本部少子化対策に関する意識調査』

課題 1：出会いに慎重になりすぎてしまう

課題

結婚支援センターの職員



イベントで知り合いに
会いたくない人が多い

県のイベント
事業担当者

参加者を集めるのに
苦労している

20代女性



婚活ではなく、
自然に出会いたい

どうやって出会ったら
いいか・・・

30代男性

アプリは
身バレ防止対策必須



課題 2 : 恥ずかしい・知られたくない

提案の方向性

課題 1 : 出会いに慎重になりすぎてしまう

課題 2 : 恋活・婚活を周囲に知られたくない



**20代前半で、自然に、将来のパートナーに
出会える可能性を高める**

提案

**大人の習い事作戦
～自分磨きで出会おう～**

提案（概要）

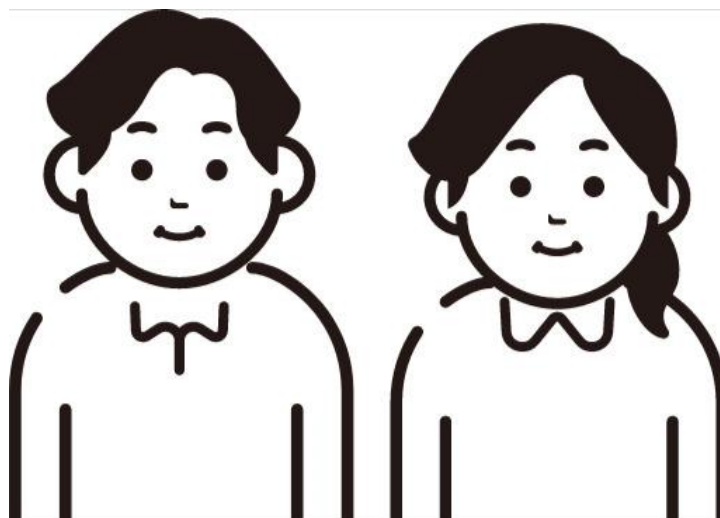
- Point①** 入社2年目の20代独身者対象
- Point②** 職場が習い事を応援
- Point③** 魅力的なコンテンツ
- Point④** 実施体制

提案

Point① 入社2年目の20代独身者対象

夫婦が出会った年齢

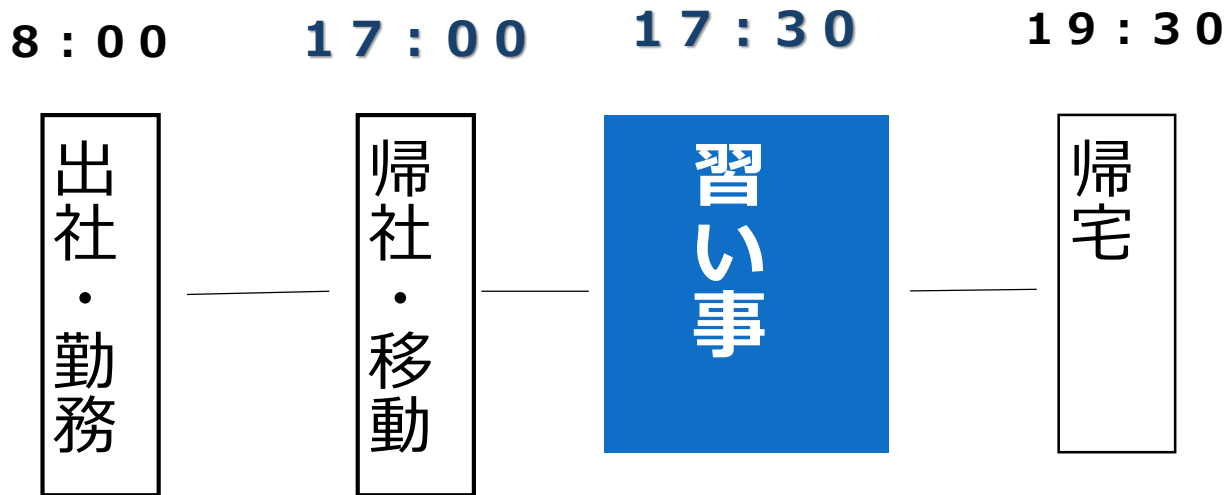
26.4歳



24.9歳

提案

Point② 職場が習い事を応援



仕事終わりに気軽に通える

提案

Point③ 魅力的なコンテンツ

SNS運用
カメラ



多世代交流
ゴルフ

個人が**習いたい！**
企業が**習わせたい！**
と思える内容



PCスキル



健康維持
テニス

提案



料理



英会話



自然に出会いが
生まれる環境

ライフ
プラン

身だしなみ

結婚や子育てに関わる講座も！

提案

Point④ 実施体制

一人あたり54,000円分の
月謝を県が負担

9,000円/月×6か月分

大人の平均習い事費用（月額）
ランキング

第1位 東京都 16,348円

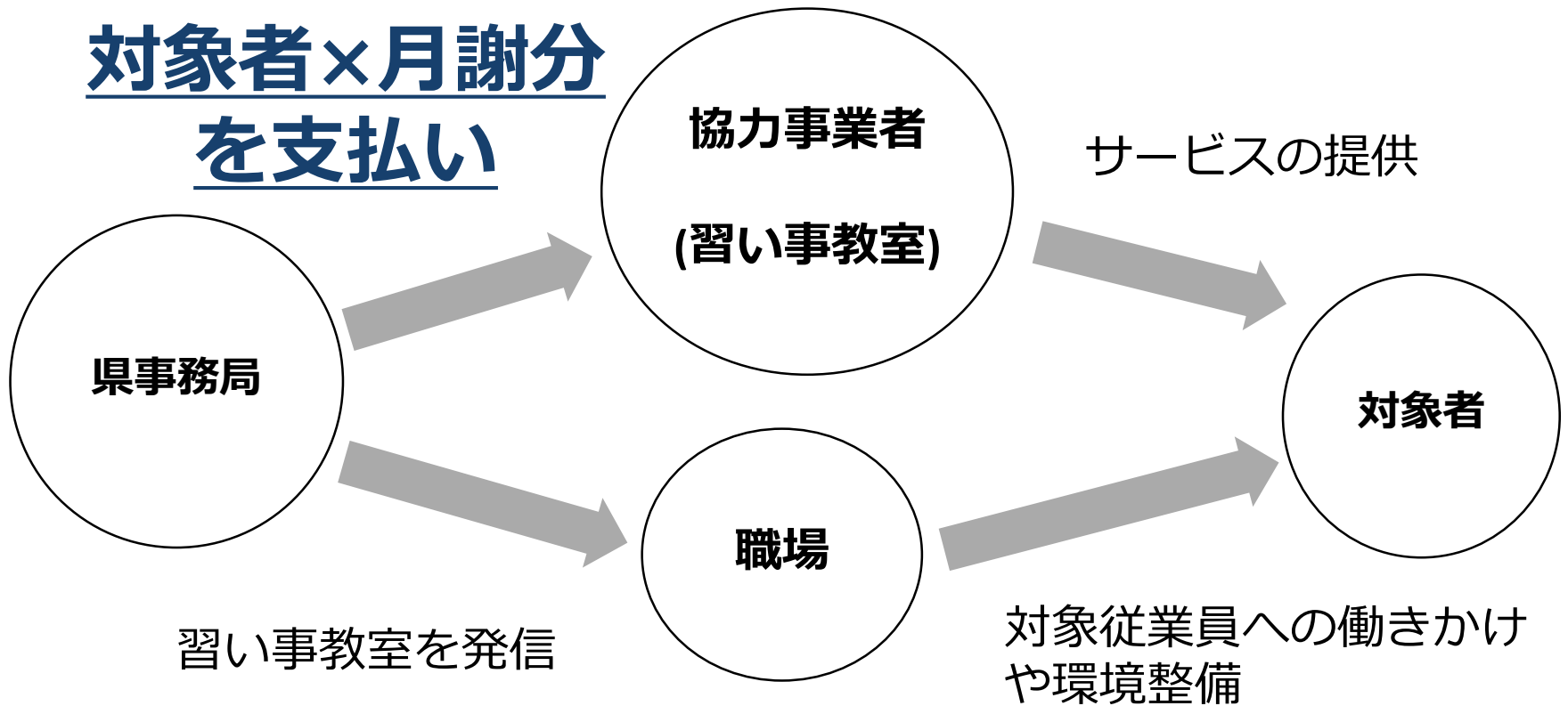
第2位 愛媛県 16,000円

第3位 岡山県 15,971円

【全国平均：8,914円】

出典：フコク生命

提案



まとめ（効果）

大人の習い事作戦 ～自分磨きで出会おう～

たくさんの
出会い！

自分の
自信に！

婚姻数の増加

2 班

仕事と家庭生活の両立が
可能な職場環境の整備

仕事と家庭生活の両立とは？

仕事と出産や育児、介護、自己啓発等
ワークライフバランスが整った状態



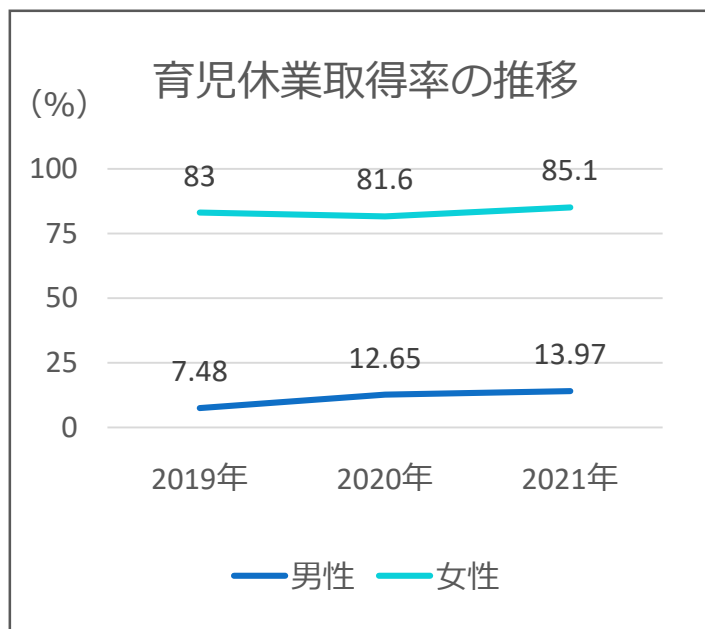
【理想の姿】

気兼ねなく制度※を取得できる職場

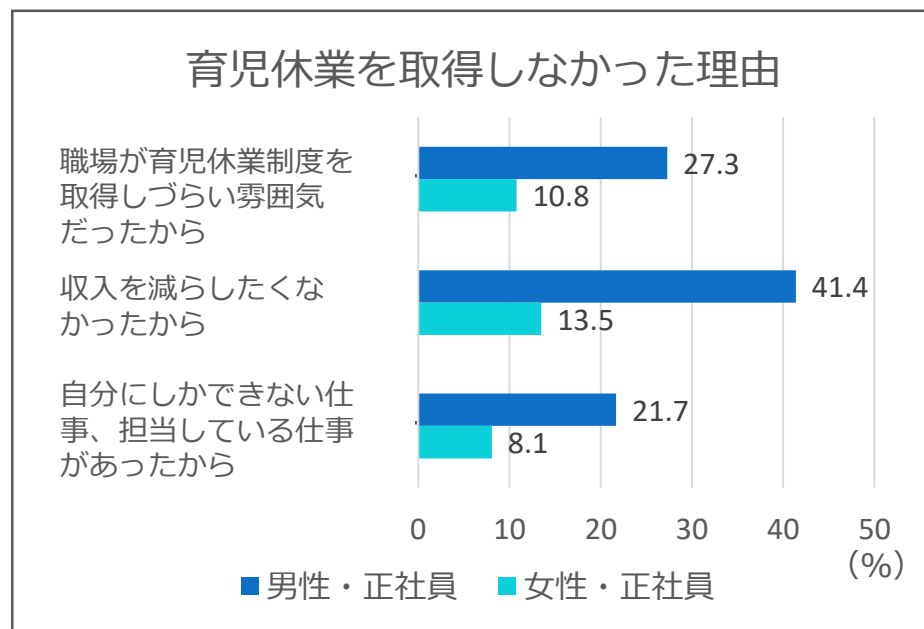
※福利厚生制度



現状 ～育児休業の場合～



厚生労働省「雇用均等基本調査」



「令和2年度 仕事と育児等の両立に関する実態把握のための調査研究事業報告書」(株式会社日本能率協会総合研究所)

育児休業が取得されていないじゃん…



要因

要因①

人員

仕事の属人化
業務の偏り



要因②

環境

周りの理解不足



要因③

お金

収入減少の不安



制度が利用できている企業へ現地調査に行くきゃん!!



現地調査：サイボウズ松山オフィス

人員

社内での情報共有
フォローしあえる体制

環境

休暇取得が当然な
企業風土

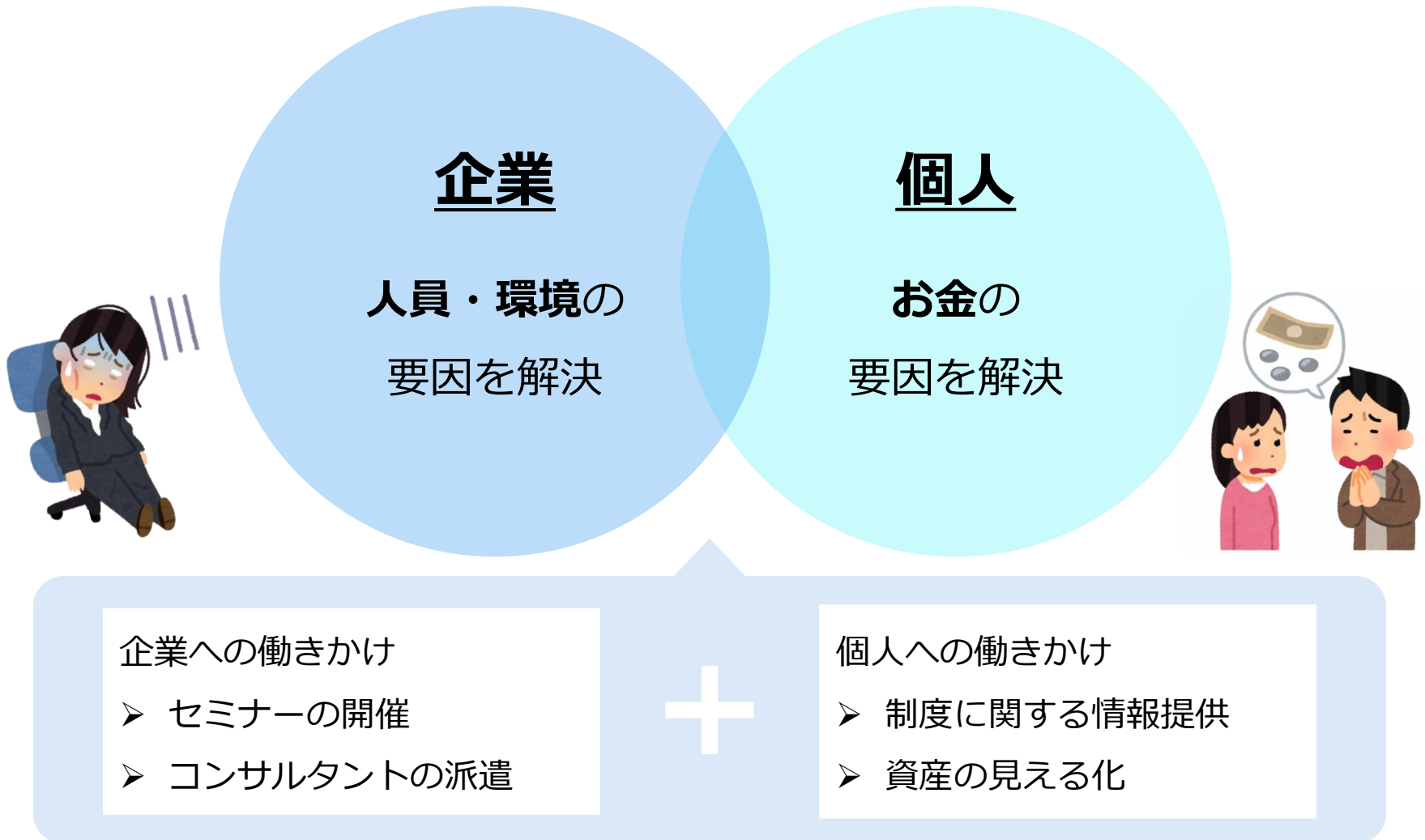
お金

人事面談による
個別調整

1. 抜本的な業務の見直しが必要
2. 自社の働き方を見直すきっかけが必要
3. 企業に応じた対策が必要
4. お金の不安も軽減することが必要



施策の全体像



既存事業からの拡充案

既存事業		拡充案	
県職員	周知する人	県職員 + α	案①
松山市中心	参加企業所在地	県下全域へ拡大	
対面	実施方法	対面・非対面	案②
平日	開催日	平日・休日	



既存事業をアップデート!!
詳しく説明するきゃん!!

【愛媛県働き方最適化支援事業】



拡充案①：周知方法

積極的に周知!!



金融機関&市町と連携!!

幅広いネットワークでみんなに知らせるきゃん!!



拡充案②：実施方法

- ✓同時に複数テーマで開催可能！
- ✓家や職場から気軽に参加！
- ✓開催時間を短縮！



参加ハードルが下がる!!

**オンラインセミナー
始めました!**

**参加
無料**

業務改善セミナー
対象：誰でもOK!!
方法：オンライン
日時：随時開催（土日含む）
申込方法：愛媛県HP
（えひめ電子申請システム）
アーカイブ配信あり!!

参加することで、問題意識が芽生えるきゃん!!

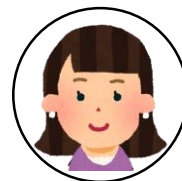


新規施策：えひめワークリフォーマー



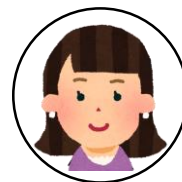
えひめワークリフォーマーってなに？

愛媛県から認定を受けて、県内企業の業務改善を支援する
コンサルタント人財です。



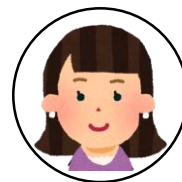
誰がなれるの？

社会保険労務士や中小企業診断士等の資格保有者が対象です。



どうやってなるの？

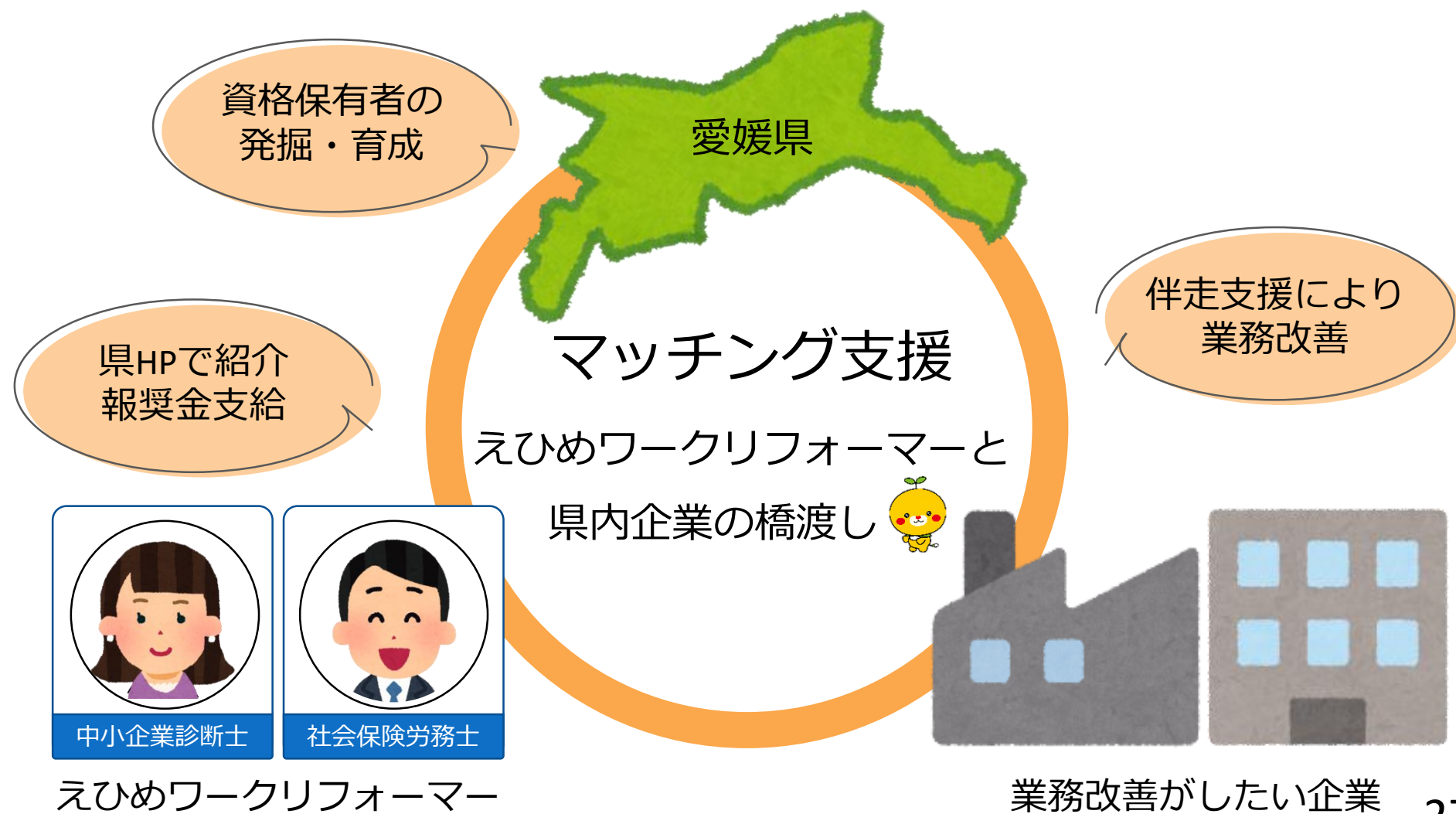
全3回の研修（座学・実習・GW）の受講を経て認定されます。



えひめワークリフォーマーが頑張るきゃん!!



新規施策：えひめワークリフォーマー



期待できる効果 ～企業編～

- ✓ 業務改善の重要性や効果を知るきっかけづくり
- ✓ 愛媛県が支援する企業の増加
- ✓ 企業の業務改善により仕事の属人化を解消

要因①

人員

仕事の属人化
業務の偏り



要因②

環境

周りの理解不足

CLEAR



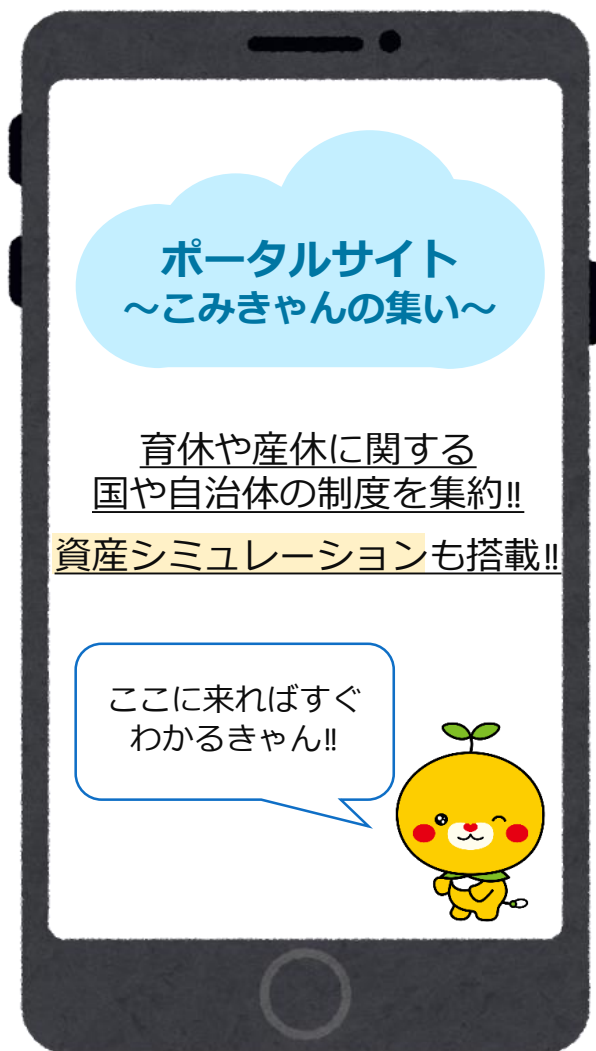
要因③

お金

収入減少の不安



新規施策：ポータルサイト&資産シミュレーション



ポータルサイトの注目機能!!

資産シミュレーション

- 年齢・年収・ライフイベントを入力！
- 必要額や利用できる公的制度がわかる！
- 資産形成方法のアドバイスも受けられる！

～あなたの人生設計をお手伝いします!!～

県による、
中立的・客観的な情報提供！



期待できる効果 ～個人編～

- ✓ 公的な制度の情報に簡単にアクセスできる
- ✓ ライフイベントに応じた必要額や準備方法を知ることができる
- ✓ 育休や長期休暇を取得したい人の経済的な不安を軽減できる

要因①

人員

仕事の偏り
業務の偏り



要因②

環境

周りの理解不足



要因③

お金

収入減少の不安



まとめ

人員・環境

セミナー

えひめワークリフォーマー

お金

ポータルサイト

資産シミュレーション



気兼ねなく制度を取得できる職場になる

仕事と家庭生活の両立が可能な職場環境が整備される!!



3 班 県内産業の魅力発信 A

アジェンダ

1. 企業の魅力発信が産業の魅力発信へ
2. 接点拡大から企業の魅力発信へ
3. 施策
 - ①学校イベント「合同説明会」
 - ②デジタルの職業体験
 - ③合宿免許×企業体験
4. まとめ

アジェンダ

1. 企業の魅力発信が産業の魅力発信へ
2. 接点拡大から企業の魅力発信へ
3. 施策
 - ①学校イベント「合同説明会」
 - ②デジタルの職業体験
 - ③合宿免許×企業体験
4. まとめ

企業の魅力発信が産業の魅力発信へ

みんなの愛顔づくり
プロジェクト

目的

愛媛県の人口減少問題対策

3班テーマ

産業の魅力発信

県内企業の魅力を発信し、
地場産業を支える企業の就職者数を増やす

アジェンダ

1. 企業の魅力発信が産業の魅力発信へ
2. 接点拡大から企業の魅力発信へ
3. 施策
 - ①学校イベント「合同説明会」
 - ②デジタルの職業体験
 - ③合宿免許×企業体験
4. まとめ

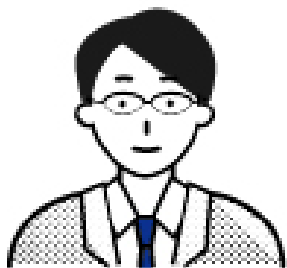
接点拡大から企業の魅力発信へ

テーマ 愛媛県内の企業の魅力とは何か？

⇒ 仕事をしている人でないとわからない魅力があるのではないか

➡ **仕事の内容や雰囲気を経験できる機会の創出が必要**

新居浜市でものづくりを行っている登尾鉄工にてインタビュー



登尾鉄工
常務取締役

まずは自社の名前を知ってほしい。

自社に就職・エントリーしてもらうには学生との接点を持つことが大事だと考えている。

そして工場見学等で職場の雰囲気を知ってほしい。

接点拡大から企業の魅力発信へ

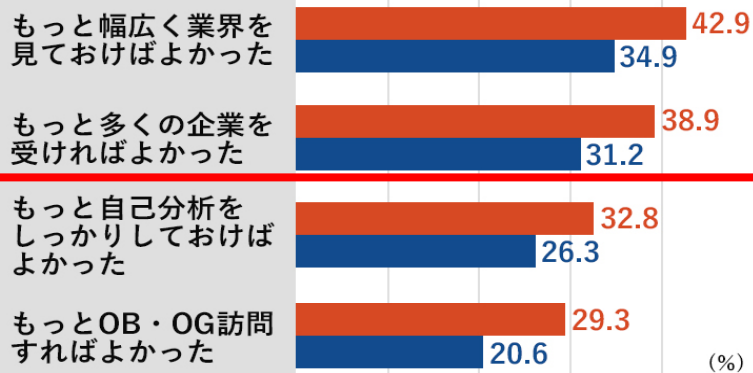
様々な企業の雰囲気を知る・体験することができる方法の提供を企画

就活時に様々な業界・企業を見ればよかったと感じている人が多い

就活生で職場の雰囲気を重視している人は多い

就活中にもっとこうしておけばよかったと思うこと

■ 転職活動中・検討中 ■ 全体



NHK

NHK就活応援ニュースゼミから引用
https://www3.nhk.or.jp/news/special/news_seminar/syukatsu/syukatsu906/

会社を選ぶ際に知りたいと思う情報は何ですか？



PRTIMESから引用
[https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000015.000011900.html](https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/0000000015.000011900.html)

アジェンダ

1. 企業の魅力発信が産業の魅力発信へ

2. 接点拡大から企業の魅力発信へ

3. 施策

①学校イベント「合同説明会」

知る

②オンライン職業体験

知る
体験する

③合宿免許×企業体験

体験する

4. まとめ

①学校イベント「合同企業説明会」

中高生を対象とした合同企業説明会を開催

内容

- ・修学旅行や運動会と同様に**合同企業説明会**をイベントとして開催
- ・**保護者同伴**で家族で将来を考えるきっかけにする
- ・キッチンカーを呼ぶなど集客を図る

なぜ中高生なのか？

課題：大学入学を境に県内出身者が他県へ流出し戻ってこない

解決：その前の段階から魅力を発信する必要がある

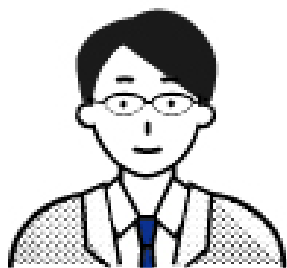
メリット

企業：将来の就活者との接点の確保、自社をアピールする機会創出

生徒：イベント感覚で楽しく進学や就職の情報を取得

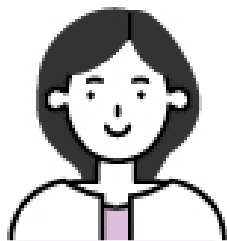
①学校イベント「合同企業説明会」

実際の声



登尾鉄工
常務取締役

市の合同企業説明会に参加したがそもそも**会場に来ている人が少なかった**。合同企業説明会に来てもらう施策を検討すべき。



ジョブカフェ愛ワーク
担当者

中高生の時にはまだ就職について考えていない人も多い。将来について考えるべきだが難しい。
保護者と同伴や学校のイベントとして開催することは**確実に保護者と将来を考えるきっかけ**になり良いと思う。

アジェンダ

1. 企業の魅力発信が産業の魅力発信へ

2. 接点拡大から企業の魅力発信へ

3. 施策

①学校イベント「合同説明会」

知る

②オンライン職業体験

知る
体験する

③合宿免許×企業体験

体験する

4. まとめ

②オンライン職業体験

スマホやパソコン等でオンライン職業体験ができるプラットフォーム

内容

- ・小・中学生対象
- ・オンライン上で**ゲーム感覚**で職業体験ができるプラットフォームを作成
- ・リアルタイムで仕事風景をつなぎ、より実態に近い体験が可能に
- ・職業体験を進めていくうちにポイントが貯まる仕組みを構築
- ・貯まったポイントはリアルな職業体験イベント開催時に使用可能

なぜオンラインなのか？

課題：職業体験を行うには数時間がかかる

解決：手軽にスキマ時間が活用できるようにオンラインを活用

メリット

企業：社名や自社での仕事内容を周知することができる

生徒：ゲームでポイントをためることができる

②オンライン職業体験

コンセプトは「ごっこランド」

- ・ごっこランドとは様々な体験から企業の理解ができる知育アプリ
- ・県内企業のオリジナルゲームを作成（例:梁の組み立て、溶接体験等）
- ・「スゴ技」データベース等の産業発信ツールを参考に企業を選定



Kids starから引用
<https://www.kidsstar.co.jp/gokkoland>

アジェンダ

1. 企業の魅力発信が産業の魅力発信へ

2. 接点拡大から企業の魅力発信へ

3. 施策

①学校イベント「合同説明会」

知る

②オンライン職業体験

知る
体験する

③合宿免許×企業体験

体験する

4. まとめ

③合宿免許×企業体験

合宿免許中の余暇時間を企業体験として活用

内容

- ・合宿免許期間中に任意の企業の体験を行う
- ・体験中の時間はアルバイトのように賃金が発生し、合宿免許の代金から差し引きされる

なぜ合宿免許なのか？

課題：居住地以外の地域に長期間滞在するイベントは少ない
(旅行の宿泊日数は※平均2.14泊)

解決：2週間以上滞在する合宿免許中の時間を活用する

メリット

企業：通常のインターンシップ生以外の学生との接点の確保

長期間的な接点のため仕事内容以外にも雰囲気まで伝えられる

学生：少ない金銭的負担で免許取得以外にも旅行や思い出作りができる

教習所：ほかの教習所との差別化

③合宿免許×企業体験

通常の合宿免許と比較

合宿免許の受講スケジュール

日数： 15日
平均コマ数： 4.5個

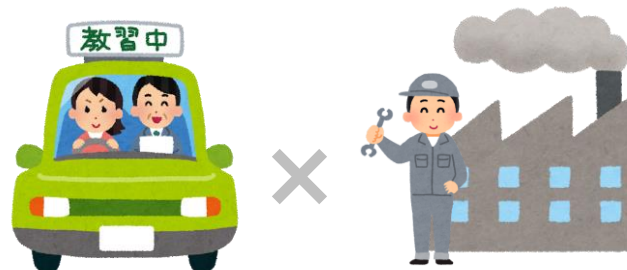
免許の匠から引用 <https://www.menkyo-takumi.com/header/schedule/>

		1日目	2日目	3日目	4日目	5日目	6日目	7日目	8日目	9日目	10日目	11日目	12日目	13日目	14日目	15日目
朝食																
一時限	8:40~9:30															
二時限	9:40~10:30															
三時限	10:40~11:30															
四時限	11:40~12:30															
昼食	12:40~13:30															
五時限	13:40~14:30															
六時限	14:40~15:30															
七時限	15:40~16:30															
八時限	16:40~17:30															
九時限	17:40~18:30															
十時限	18:40~19:30															
夕食																

合宿免許×企業体験の受講スケジュール

日数： 30日
平均コマ数： 2.5個
企業体験： 3時間/日

日数は倍
コマ数は半分



職場体験期間中は仕事以外にも

- ・ 企業の人との食事
- ・ 運転のコツの話

等で職場の雰囲気を感じ

楽しい時間を提供し

個別企業の
イメージアップ！

アジェンダ

1. 企業の魅力発信が産業の魅力発信へ
2. 接点拡大から企業の魅力発信へ
3. 施策
 - ①学校イベント「合同説明会」
 - ②デジタルの職業体験
 - ③合宿免許×企業体験
4. まとめ

まとめ

学生と企業が接触する機会の創出を行うことで・・・



学生が企業の魅力を発見する



企業が学生に魅力の発信する

ことが増大！



県内企業の就職希望者の増加

4 班 県内産業の魅力発信 B

4班 県内産業の魅力発信 B

- 1. 4班の施策
- 2. 現状分析
- 3. 課題
- 4. 企画提案
- 5. 期待される効果

1. 4班の施策

＼すべておまかせ！／

ゼロから始める移住×就農！

～伴走型支援コンサルティング～



4 班の施策

現状分析

課題

企画提案

期待される
効果

2 - 1. 現状分析

若者が就職活動時に最も重視するポイント

- ◆ 給与水準や福利厚生面の充実度合である。
- ◆ 都心部には大手企業や待遇面において優れた企業が多数あり、若者の流出は避けられない。



**【結論】 愛媛県の就労人口を維持するためには
流出者と同程度の流入者が必要**

- ◆ 県外から愛媛県へ移住する人、移住したい人を増やす取り組みを強化する。
- ◆ 移住希望者向けに県内で働く魅力を発信する方法を見直す余地あり。

4 班の施策

現状分析

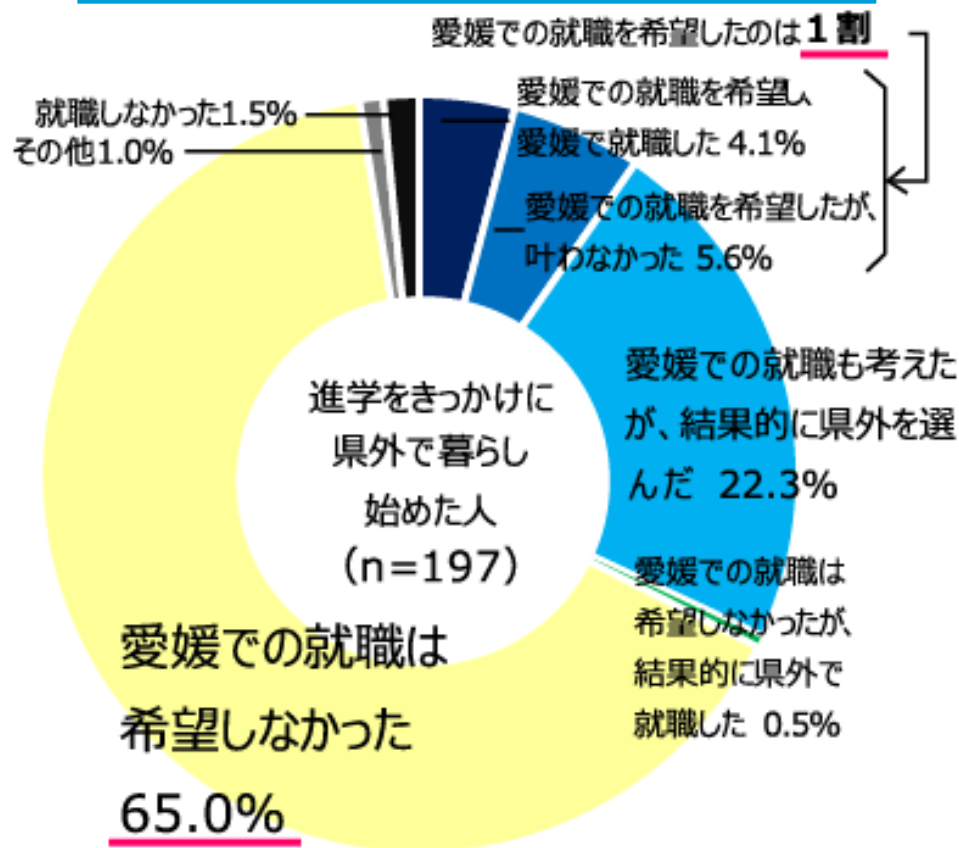
課題

企画提案

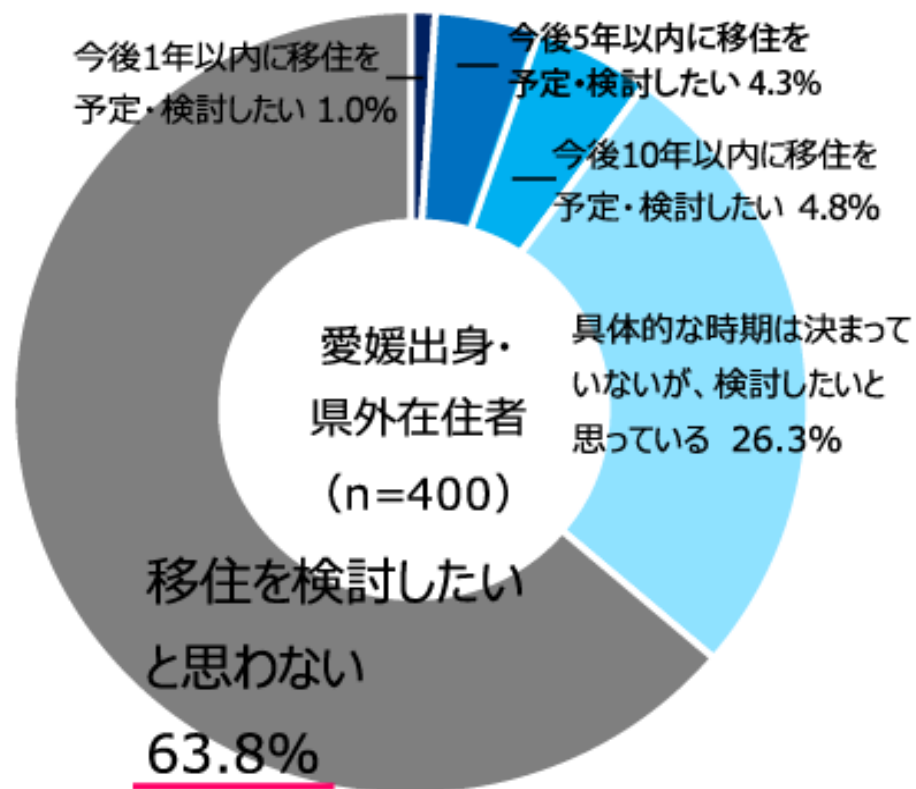
期待される
効果

【資料】 県外流出者のUターンに関するアンケート結果

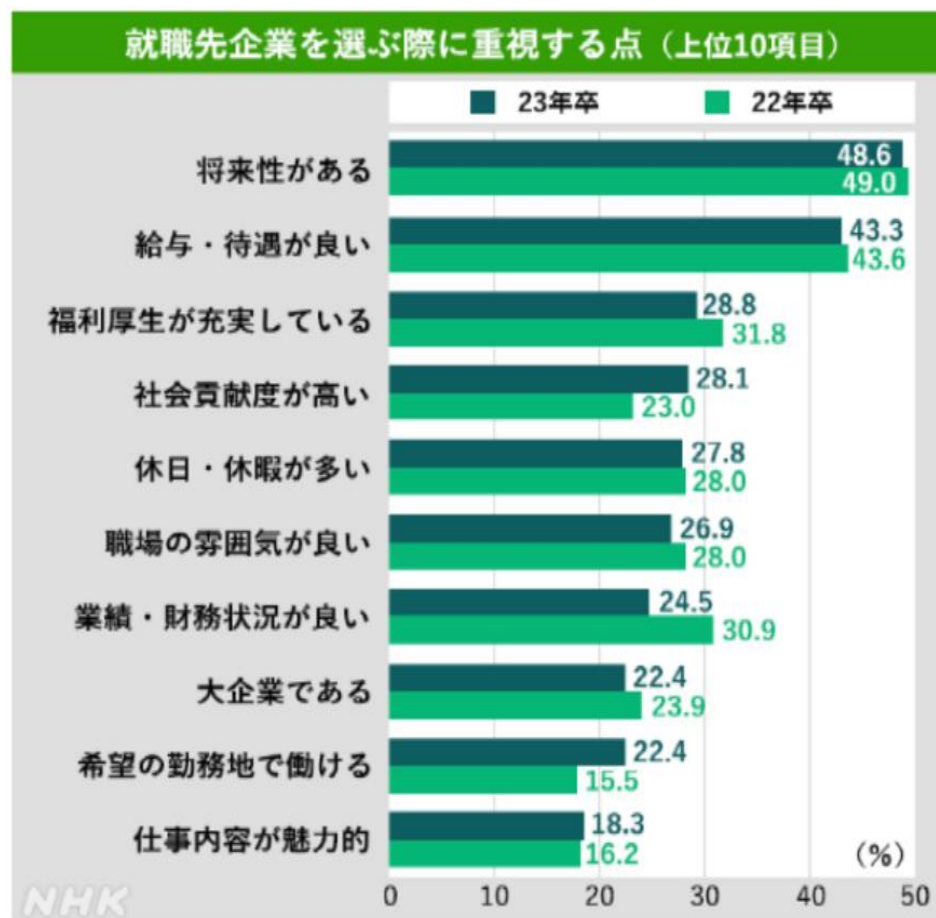
進学した学校を卒業後、
愛媛へのUターン就職を考えたか？



愛媛出身かつ県外在住者の
愛媛への移住を検討するか？



【資料】 就職先企業を選ぶ際に重視する点



NHK「大学生とつくる就活応援ニュースゼミ」より抜粋

2 - 2 . 現状分析

コロナ禍の影響による地方移住の魅力が増大

- ◆ コロナ禍の影響で、都心部から地方への移住希望者が増加傾向にある。
- ◆ 移住を希望する理由に「自然が豊かな環境で暮らしたい」という声が多い。

愛媛県における移住者の特徴

- ◆ 愛媛県においても県外からの移住者は増加している。
- ◆ ただし、地区ごとの内訳においては移住先に偏りがある。
- ◆ 南予地区は中予・東予と比較して増加幅が小さく、のびしろの大きい地域である。

4 班の施策

現状分析

課題

企画提案

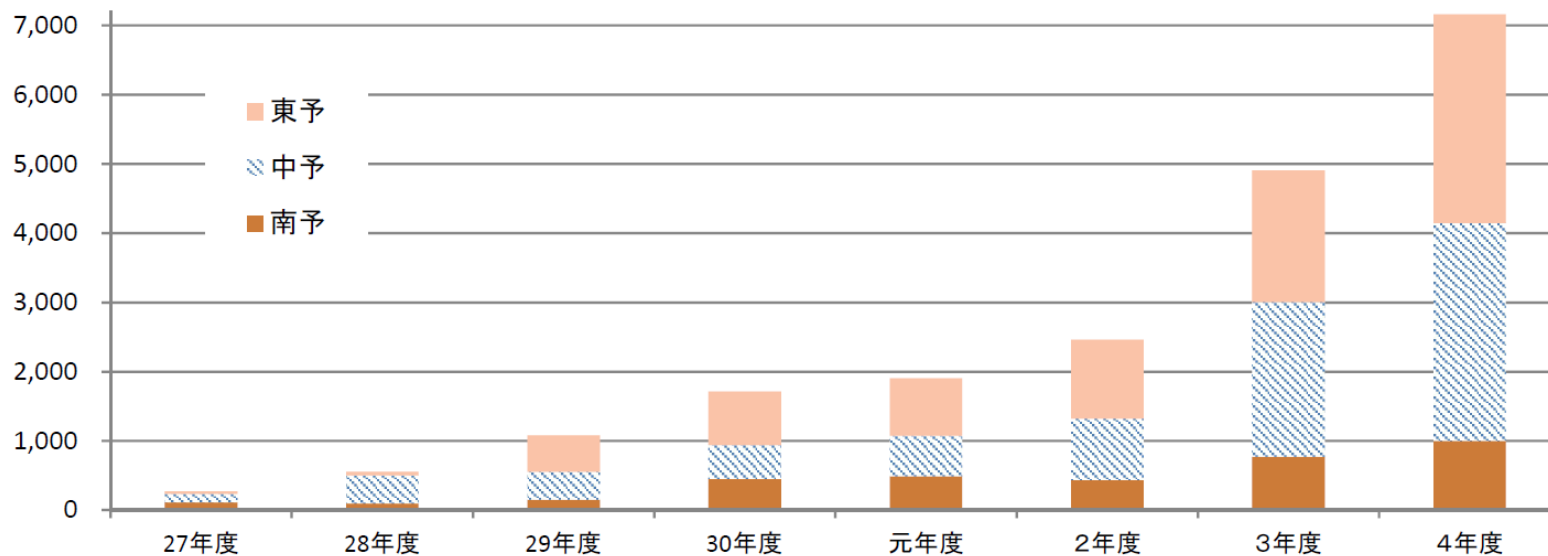
期待される
効果

【資料】 愛媛県の移住者推移

平成27～令和4年度の愛媛県への移住者累積数：20,501人

【累計(20,501人)の分析】

移住者数の推移



愛媛県庁プレスリリース「令和4年度の愛媛県への移住実績について」R5年6月12日より抜粋

2－3．現状分析

南予移住者の就労形態

就労形態	東予		中予		南予		合計	
企業就職	1,046	45.5%	1,343	59.5%	256	36.6%	2,645	50.3%
テレワーク	60	2.6%	132	5.8%	30	4.3%	222	4.2%
自営業・起業	74	3.2%	167	7.4%	60	8.6%	301	5.7%
農林水産業	29	1.3%	19	0.8%	49	7.0%	97	1.8%
不明(その他含)	1,119	48.7%	684	30.3%	353	50.4%	2,156	41.0%

出典：愛媛県庁地域政策課

4班の施策

現状分析

課題

企画提案

期待される
効果

◆農林水産業への就労割合は南予が一番高い

- ・ 中晩柑の生産量全国一位
- ・ 農地が豊富
- ・ 紅まどんな等のブランド柑橘浸透により柑橘農家は”儲かる”時代に！



3. 課題

南予に就農希望の移住者流入が少ないのはなぜか？

もうかる！



インタビュー

えひめ農林水産アンバサダー
西谷 諭氏（宇和島へ移住就農）

課題

就農希望者にとって、
実際に**移住・就農**を行動に移すことはハードルが高い

理由

- ・ 移住・就農支援、農地確保については**相談窓口が異なる**
- ・ 各窓口間の連携が図れておらず、**地域の支援体制が不十分**

4 班の施策

現状分析

課題

企画提案

期待される
効果

【資料】移住意思決定に影響する要因

移住意思決定に影響する要因（47都道府県で移住を経験した就労者対象）

移住タイプ	直接要因*	媒介要因	考察
Uターン型	● 転職 ○ ワークスペースの提供・通勤補助など支援がある ● 在宅勤務ができる	・ 就業・起業支援がある ・ 移住に対して地域住民が支援的である ・ 魅力的な土地が割安で得られる	安定収入を確保したうえで、移住後の豊かな生活を思い描くことができるかが影響すると考えられる。
Jターン型	○ ワークスペースの提供・通勤補助など支援がある ● 在宅勤務ができる	・ 住居への情報や支援・補助制度がある ・ 行政や移住支援団体の方が丁寧に向き合ってくれる ・ 仲間がいる ・ 防災・医療・教育環境が充実している	現在の生活の利便性を損なわず、より豊かな都市生活が送れることを重視していると考えられる。
Iターン型	● 転職 ○ 移住に対して地域住民が支援的である	・ 勤務先がテレワークを許容する ・ 割安な土地、快適な住居に住める ・ 尊敬できる魅力的な人がある ・ 地域の情報発信が魅力的 ・ 街並みの雰囲気が好みに合っている ・ 地域生活情報が事前に入手できる ・ 移住支援が丁寧、移住体験・補助制度	新たな地域生活への期待感のみならず、移住体験等で地域生活情報の事前入手し、リスクを低減できることが影響していると考えられる。

パーソル総合研究所

「就業者の地方移住に関する調査報告書」（2022年3月）より抜粋

4 - 1. 企画提案



移住×柑橘農家就農 相談コンサルティング機能の設立



4 班の施策

現状分析

課題

企画提案

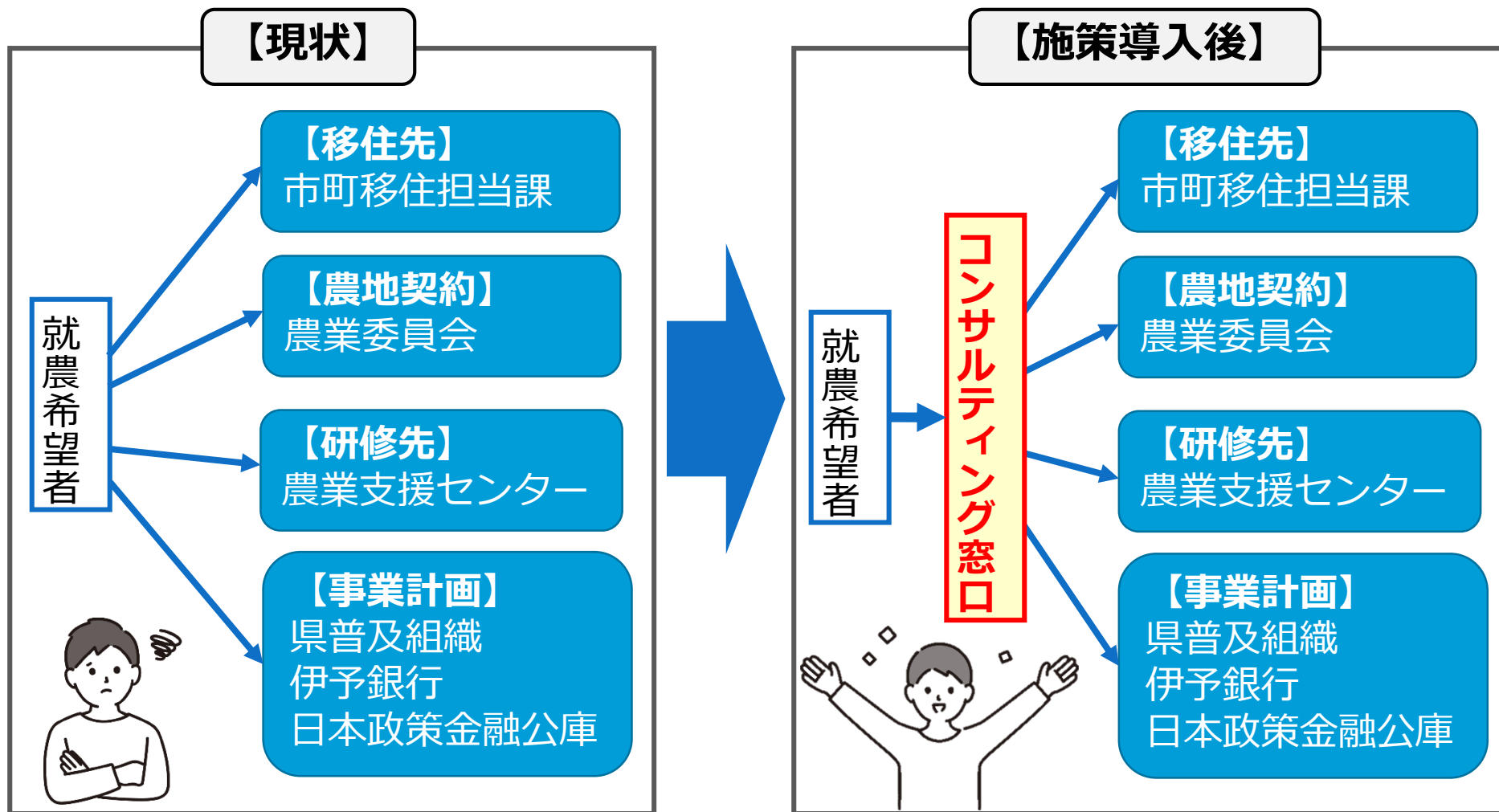
期待される
効果

- ①移住～就農（移住相談・農地確保）に関する相談窓口が多岐に渡るため、一本化してサポートする体制を構築する
- ②愛媛県庁内に新設課として設立する
※南予地方局内で執務スペースを確保することにより
本施策に係る初期投資ほぼゼロ
- ③現農家や有識者を巻き込んで
就農希望者へ情報提供の幅を広げる
※銀行からの出向者受入等により、補助金申請支援や事業計画策定、資金調達面でも同時にサポート



移住希望者が就農後、儲かる農業を実現させるまで伴走支援する！

4-2. 企画提案（イメージ図）



5. 期待される効果



窓口が多岐に渡っているため、
誰に相談していいかわからない



農地を持てるのかわからない



作物ができるまで数年かかるが、
それまで資金ショートしないか不安

すべて解決！

就農に興味はあるが、
不安が大きくて行動に移せない人の背中を押す

➡実際の移住者が増加する！

4 班の施策

現状分析

課題

企画提案

期待される
効果



御清聴ありがとうございました。

